

الوحدة الثانية

سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية: العناصر الأساسية وأدوات إدارتها

أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لقادة القطاع الحكومي في الدول العربية



الأمم المتحدة

الاستكوا
ESCWA

الوحدة الثانية: سياسات ت.م.ا. من أجل التنمية: العناصر الأساسية وأدوات إدارتها

• الجلسة الأولى

مقدمة، أهداف الوحدة، محصلة التعلم،

– تطوير سياسة ت.م.ا. من أجل التنمية

– تعاريف

• نموذج التنمية

• الإصلاحات الهيكلية

• إشراك أصحاب المصلحة

• الجلسة الثانية

– العناصر الأساسية في السياسات الوطنية لـ ت.م.ا. من أجل التنمية

• ت.م.ا. والنمو الاقتصادي

• تنمية رأس المال البشري

• صناعة ت.م.ا.

الوحدة الثانية: سياسات ت.م.ا. من أجل التنمية: العناصر الأساسية وأدوات إدارتها

• الجلسة الثالثة

– القضايا التمكينية لـ ت.م.ا. من أجل التنمية

- الحوكمة الإلكترونية
- البيانات الحكومية المفتوحة
- البرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر
- البيانات الضخمة
- التوافقية التشغيلية

• الجلسة الرابعة

– إدارة سياسات ت.م.ا.

- تعاريف
- إطار حوكمة ت.م.ا.
- إدارة السياسات والتمويل والموازنة

الخلاصة والمناقشات

الوحدة الثانية: سياسات ت.م.ا. من أجل التنمية: العناصر الأساسية وأدوات إدارتها

• الجلسة الأولى

مقدمة، أهداف الوحدة، محصلة التعلم،

– تطوير سياسة ت.م.ا. من أجل التنمية

– تعاريف

• نموذج التنمية

• الإصلاحات الهيكلية

• إشراك أصحاب المصلحة

الأهداف المرجوة من تعلم الوحدة التدريبية الثانية

- (1) استعراض جوانب متعددة من المعلومات والحالات ذات العلاقة بالسياسات والاسراتيجيات الوطنية والوسائل القانونية الداعمة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية؛
- (2) مناقشة القضايا المتعلقة بتطوير وتنفيذ سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والعقبات التي قد تواجهها والأساليب العملية لمعالجتها؛
- (3) بيان كيفية قيام الحكومات بقياس تقدمها في مضمار إعداد السياسات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية، ومقارنة هذا التقدم بتقدم دول أخرى لها خصائص مرغوبة بالنسبة للدولة المعنية.

الحصيلة المتوقعة من تعلم الوحدة التدريبية الثانية

- (1) التفاصيل العملية لوضع سياسة وطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية؛
- (2) القدرة على تحليل الجوانب الأساسية لسياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية وتنفيذها؛
- (3) القدرة على مناقشة القضايا المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية.

الرموز المستخدمة



نشاط يمكن
القيام به



خلاصة



أسئلة للتفكر



اكتب نفسك

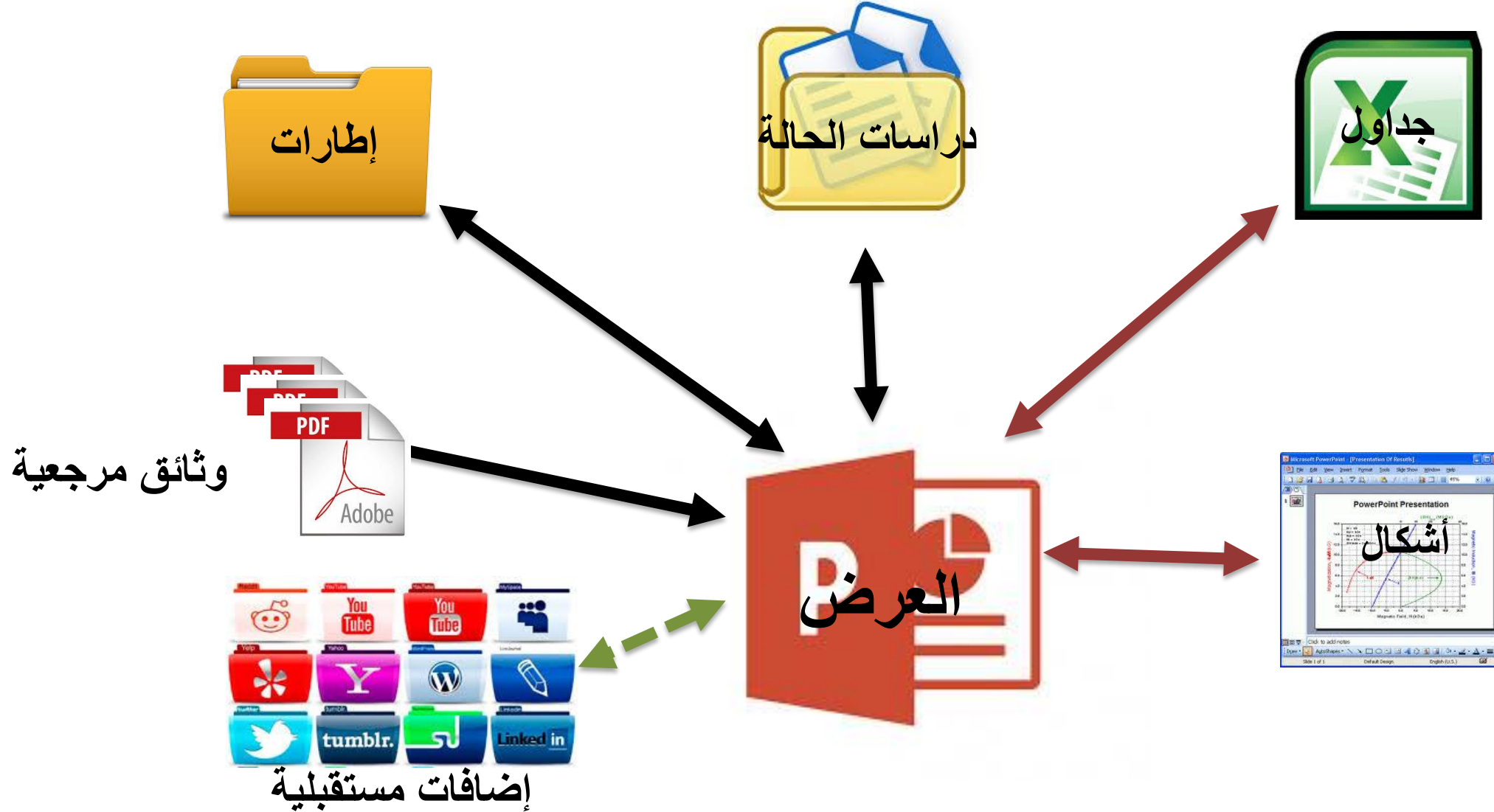


دراسة حالة



هوامش

المختصرات



جدول المحتويات

الفصل الأول: تطوير سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية

الفصل الثاني: العناصر الأساسية في السياسة الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية

الفصل الثالث: إدارة سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

ملخص الوحدة الثانية

المصطلحات

ملاحظات للمدربين

النص الكامل لوحدّة التعلم الثانية

الأشكال

- الشكل 1 تلاقى/اندماج التكنولوجيات
- الشكل 2 الشكل العام المبسط لمثال لسيرورة إعداد الاستراتيجية
- الشكل 3 النسبة المئوية لانتشار الإنترنت بين الأفراد في الدول العربية للسنوات 2000 لغاية 2012
- الشكل 4 نسبة انتشار الحزمة العريضة باستخدام الخطوط الأرضية الثابتة لكل 100 من المشتركين في الإنترنت في الدول العربية للسنوات 2000 لغاية 2012
- الشكل 5 نسب الخصخصة حسب الخدمات (2004)
- الشكل 6 نسب الخصخصة حسب مناطق العالم (2004)
- الشكل 7 تعريف الدراية الرقمية (Digital Literacy)
- الشكل 8 التكنولوجيا والبيداغوجيا
- الشكل 9 استراتيجية التعلم الإلكتروني للقرن الحادي والعشرين
- الشكل 10 خارطة الأدوات المتاحة على الوب لخدمة التربويين
- الشكل 11 أنواع الصناعات الإبداعية حسب رؤية الأونكتاد
- الشكل 12 المعايير العالمية للإنفاق على الإعلان كنسبة من إجمالي الناتج المحلي ونصيب الفرد وحصّة الإعلان الرقمي
- الشكل 13 مصادر الحصول على الموسيقى في الدول العربية
- الشكل 14 الخطوات العشر في تصميم وبناء وإدامة نظام لمراقبة وتقييم مشروع السياسات

الجداول

- الجدول 1 الهيئات النازمة لقطاع الاتصالات في الدول العربية (2014)
- الجدول 2 واقع خدمات الاتصالات في الدول العربية (2012)
- الجدول 3 موقف بعض دول الإسكوا من اتفاقيات الملكية الفكرية 2013
- الجدول 4 اللغات العشر الأولى على الإنترنت
- الجدول 5 العوامل الإرشادية الحرجة للنجاح

الحالات الدراسية

- دراسة الحالة 1 نظام البطاقة التموينية لوزارة التجارة في العراق
- دراسة الحالة 2 انخفاض أسعار الحزمة العريضة عبر الخطوط الثابتة في البحرين
- دراسة الحالة 3 الهيئة الوطنية للاتصالات في تونس
- دراسة الحالة 4 شركة "اتصالات" الإماراتية
- دراسة الحالة 5 تعزيز الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جمهورية مصر العربية
- دراسة الحالة 6 دمج التقنية في التعليم في المملكة العربية السعودية
- دراسة الحالة 7 التعليم الإلكتروني في جمهورية مصر العربية
- دراسة الحالة 8 سنغافورة: برنامج إنفوكوم لتطوير الموارد البشرية
- دراسة الحالة 9 الصناعة الوطنية لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الصين
- دراسة الحالة 10 الاستراتيجية الوطنية لصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الهند
- دراسة الحالة 11 موقع الصناعات الإبداعية في الأردن
- دراسة الحالة 12 حول الاستراتيجية الوطنية للصناعات الإبداعية في الصين
- دراسة الحالة 13 دور الانترنت في احتجاجات مصر
- دراسة الحالة 14 مشروع الاتحاد الدولي للاتصالات لشبكة لدعم البرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر في الدول العربية
- دراسة الحالة 15 الخطة الرئيسية للبرمجيات البرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر في ماليزيا
- دراسة الحالة 16 الحوكمة في مصر
- دراسة الحالة 17 خطة عمل الحوكمة الإلكترونية في العراق
- دراسة الحالة 18 مبادئ الاستثمار في الحكومة ككل في أستراليا

الإطارات

- الإطار 1 محتويات الخطة الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن
- الإطار 2 مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المعتمدة من قبل الشراكة العالمية لقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية
- الإطار 3 سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاتجاهات التنظيمية
- الإطار 4 الخطوات المتبعة في صياغة سياسة واستراتيجية تكنولوجيا المعلومات لأغراض التنمية
- الإطار 5 الترخيص في قطاع الاتصالات
- الإطار 6 مبادئ تشارك أصحاب المصلحة المتعددين
- الإطار 7 دول عربية داعمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من منظور الاتحاد الدولي للاتصالات
- الإطار 8 مبادرات الإسكوا لدعم صناعة المحتوى الرقمي العربي
- الإطار 9 المبادئ الثمان للبيانات الحكومية المفتوحة
- الإطار 10 لماذا تفشل مشاريع الحكومة الإلكترونية
- الإطار 11 تعاريف حوكمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مؤسسة ما أو منظمة ما
- الإطار 12 حوكمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أستراليا
- الإطار 13 القائمة المرجعية لممارسة أفضل - إدارة أصول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإطار 14 مبادئ القيادة في حوكمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإطار 15 إنشاء البيئة السليمة لحوكمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- الإطار 16 محتويات تقرير آفاق الخدمات الحكومية في العالم العربي 2014 ومحتويات تقرير ثقافة خدمة المتعاملين: التحديات والإنجازات في تجربة القطاع الحكومي في دولة الإمارات العربية المتحدة 2014

الفصل الأول

تطوير سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية

هدف الفصل الأول

- شرح دور الحكومات والسوق والمجتمع المدني في صناعة سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- مناقشة الحاجة للإصلاحات القانونية والتنظيمية في ضوء مستجدات تطوّر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- شرح لنماذج متنوعة لتطوير سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأصحاب المصالح المتعددة.

الفصل الأول: تطوير سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية

1.1 تعاريف أساسية (السياسة، الاستراتيجية، السيرورة، المؤشرات)

السياسة Policy

الاستراتيجية Strategy

السيرورة Process

المؤشرات Indicators

1.2 نموذج تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

1.3 الإصلاح التكنولوجي والقانوني والتنظيمي

1.4 تطوير سياسة أصحاب المصلحة المتعددين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تلاقي/اندماج التكنولوجيات

يمكن النظر إلى التكنولوجيات ذات العلاقة بالمعلومات والاتصالات على شكل مجموعات ثلاث:

- **تكنولوجيا المعلومات Information Technology:** وهي تعتمد على الحواسيب التي أصبحت لا غنى عنها في المجتمعات الحديثة لمعالجة البيانات، وتوفير الوقت والجهد.
- **تكنولوجيات الاتصالات Telecommunications Technologies:** وتتضمن الهاتف والفاكس والبرق الإذاعي والتلفزيوني، وعادة ما تتم من خلال الأسلاك المعدنية أو الألياف الضوئية، أو الموجات اللاسلكية عبر الهوائيات السواتل.
- **تكنولوجيات التشبيك Networking Technologies:** وأهم وسيلة فيها هي الإنترنت، والتي امتدت لتشمل تكنولوجيا الهواتف المحمولة، والصوت عبر بروتوكول الإنترنت VOIP والاتصالات الساتلية، ووسائل اتصالات أخرى قيد البحث والتطوير.

الشكل 1- تلاقي التكنولوجيات



تعريف أساسية

• السياسة Policy

"السياسة" هي خطة عمل تنفيذية مكونة من سلسلة من قرارات مترابطة تُتخذ من قبل لاعبين (ذوي العلاقة) سياسيين، أو مجموعة من أصحاب المصلحة باختيار الأهداف والوسائل التي توظف لتحقيقها في إطار حالة معينة يكون فيها تحقيق هذه الأهداف ضمن قدرات هؤلاء اللاعبين.

دراسة الحالة 1 نظام البطاقة التموينية لوزارة التجارة في العراق

الإطار 1 محتويات الخطة الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن

تعريف أساسية

• الاستراتيجية Strategy

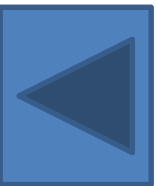
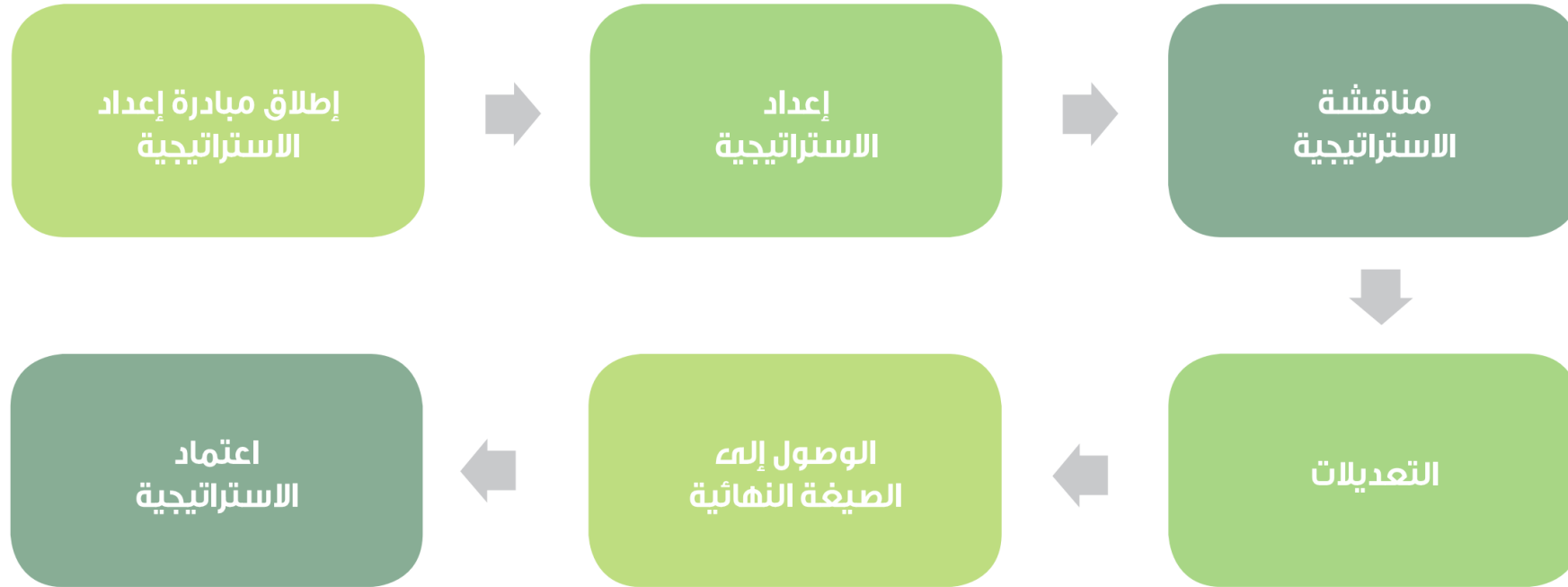
تستخدم كلمة استراتيجية بطرق مختلفة. وفي كثير من الأحيان للتعبير عن مجموعة الأنشطة المطلوبة لتنفيذ سياسة محددة. أي تفاصيل البرنامج المعد لتنفيذ مجموعة القرارات التي تتكون منها السياسة التي حصل اعتمادها من قبل الجهة أو الجهات المسؤولة عن المصادقة عليها

تعريف أساسية

• السيرورة Process

السيرورة (أو سيرورة العمليات) هي عبارة عن خطوة أو سلسلة من الخطوات التنفيذية المعتمدة والمتراصة، الواحدة تلو الأخرى، والتي تستهلك في كل مرحلة من مراحل التنفيذ مورداً أو موارد (وقت العاملين، طاقة، مكائن/آلات، أموال) لتحويل المدخلات (بيانات، مواد، قطع غيار، إلخ) إلى مخرجات. وتُسخر هذه المخرجات كمدخلات للمرحلة التالية حتى يتم الوصول إلى هدف معلوم أو نتيجة نهائية.

الشكل 2- الشكل العام المبسط لسيرورة إعداد الاستراتيجية



تعريف أساسية

• المؤشرات Indicators

تكتسب الإحصاءات عن النفاذ واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، اهتماماً كبيراً لأغراض المقارنة، ونظراً لدورها الفاعل في رسم السياسات والاستراتيجيات المتعلقة بنمو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكذلك في مراقبة وتقييم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التقدم الاقتصادي والاجتماعي. وتعتبر بيانات مجتمع المعلومات القابلة للمقارنة دولياً محدودة جداً، وبشكل خاص في البلدان النامية، مما يتطلب إيلاء الاهتمام لتوفيرها.

الإطار 2 مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المعتمدة من قبل الشراكة العالمية لقياس
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية

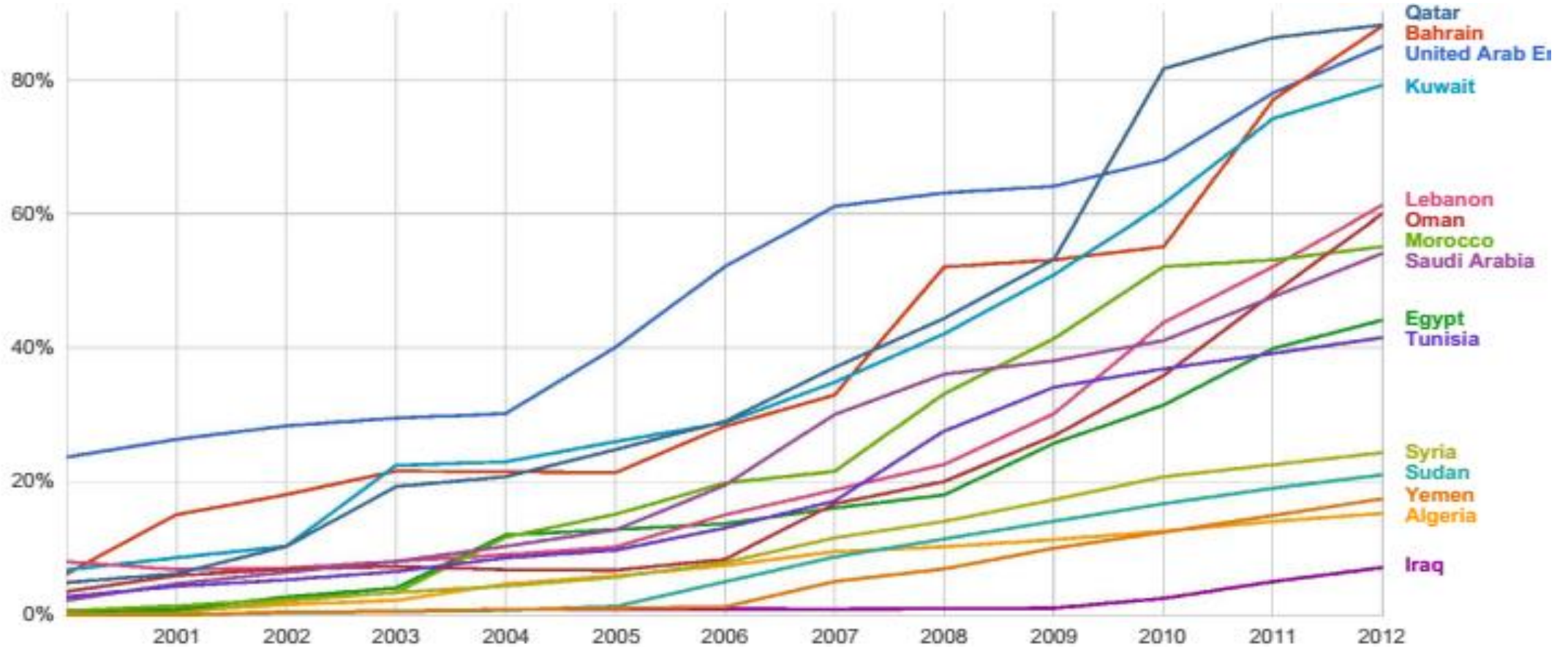
البيانات والمعلومات والمؤشرات

- **البيانات (data):** عادة ما تكون أرقاماً صمّاء ذات دلالات محدودة أو دون دلالات؛
- **المعلومات (information):** تنتج من خلال معالجة البيانات وإضافة دلالات معبرة لها من خلال عمليات حسابية أو تجميعية لتدل في نهاية المطاف على معلومة؛
- **المؤشرات (indicators):** هي ناتج من معالجة البيانات لاستخراج دلالات واسعة من أجل التنبؤ أو التخطيط أو المقارنة.

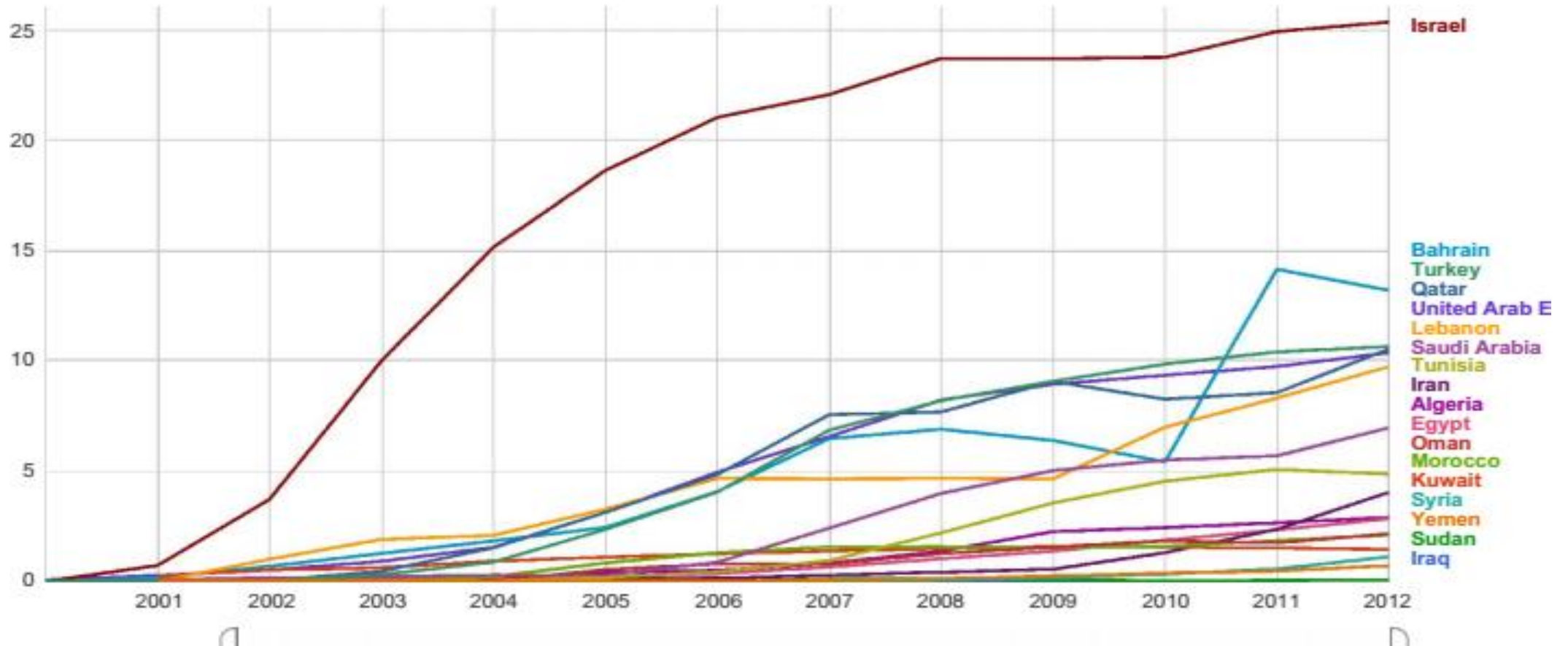
أنواع المؤشرات

- **المؤشرات الرقمية** (Numeric indicators)
 - المؤشرات البسيطة (Basic indicators)
 - المؤشرات المركبة (Indexes)
 - التسلسل/ الترتيب (Ranking)
- **المؤشرات الوصفية/ النوعية** (Descriptive/ Qualitative indicators)

الشكل 3- النسبة المئوية لانتشار الإنترنت بين الأفراد في الدول العربية للسنوات 2000 لغاية 2012



الشكل 4- نسبة انتشار الحزمة العريضة باستخدام الخطوط الأرضية الثابتة لكل 100 من المشتركين في الإنترنت في الدول العربية والجيران للسنوات 2000 لغاية 2012





أسئلة للتفكر

- 1- ما مدى اختلاف قطاع الاتصالات في بلدك عما ذُكر عن الحالة العامة في المنطقة؟
- 2- ما هي برأيك العوامل الضرورية للتعجيل في عملية كسر الاحتكار في قطاع الاتصالات؟
- 3- ما هي المعوقات التي أدت لتأخر دول المنطقة في تحرير قطاع الاتصالات من الاحتكار؟

نموذج تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (1)

- الحاجة للنموذج الجديد
- تحرير قطاع الاتصالات
- إجماع واشنطن (1989): **تقليص دور الحكومات والتوجه نحو الخصخصة بشكل مطلق**
- إعلان القمة العالمية لمجتمع المعلومات (2004)
- شكوك جوزيف ستغلنز (2007)
- إجماع ما بعد واشنطن
- الدول العربية وتحرير قطاع الاتصالات



شكوك جوزيف ستغلنز (2007)

«الأسواق ضرورية، فهي تساعد في تشخيص الموارد والتأكد من توظيفها السليم، خاصة عندما تكون هذه الموارد شحيحة... وبنفس الدرجة من الأهمية ... تقوية دور الحكومة واكتشاف الخلطة المناسبة لكل بلد ما بين الحكومة والسوق.»¹⁸



إعلان جنيف للقمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS)

«ينبغي وضع وتنفيذ سياسات توفر مناخاً مؤاتياً من الاستقرار وإمكانية التنبؤ والمنافسة الشريفة على جميع المستويات بحيث لا تؤدي فقط إلى اجتذاب المزيد من الاستثمارات الخاصة من أجل تنمية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وإنما تسمح أيضاً بالوفاء بالتزامات الخدمة الشاملة في المناطق التي لا تنجح فيها ظروف السوق التقليدية.»¹¹



إجماع ما بعد واشنطن

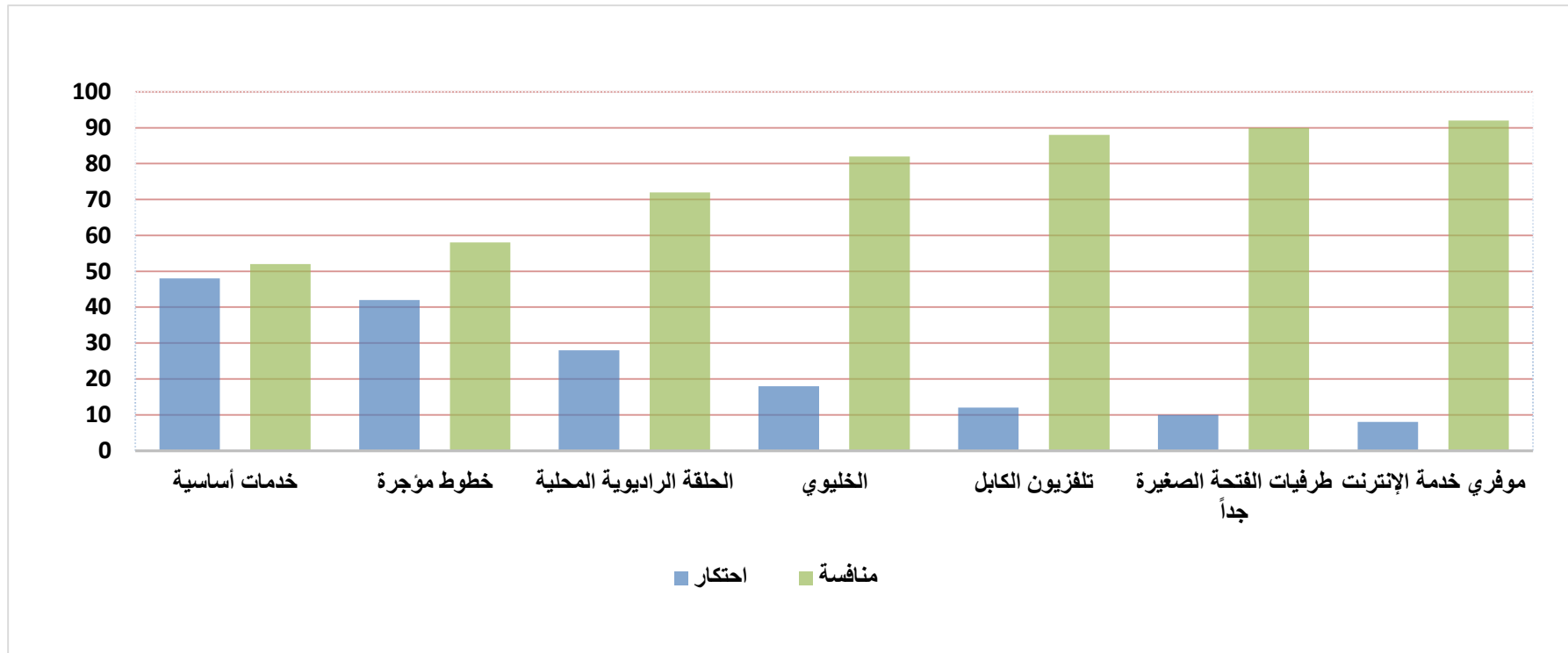
«يتضمن معجم النموذج النوعي للسياسة الجديدة (للاتصالات) «المجتمع المدني»، و«البناء المؤسسي»، و«شبكات الأمان (الاجتماعي)»، وعلى وجه الخصوص «الحوكمة»، وضرورة إضافتها كلها إلى المصطلحات التقليدية لـ«السوق المفتوح»، و«تقليص التنظيمات»، و«التحرر»، و«التعديلات الهيكلية».



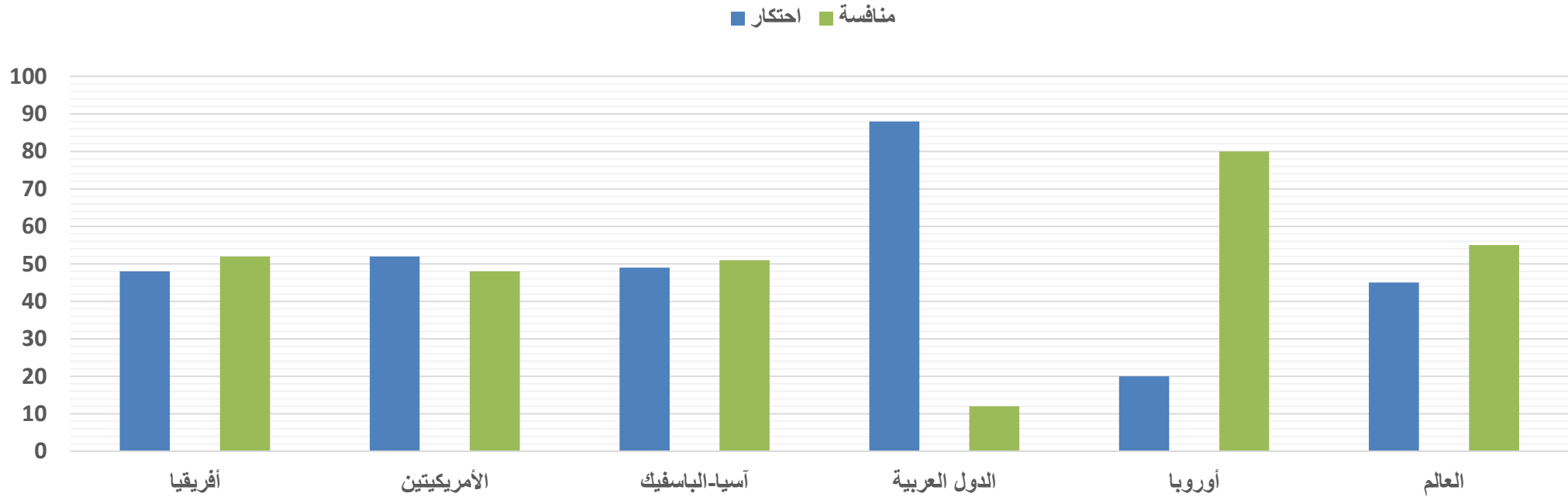
دول منطقة الإسكوا/الدول العربية – أسباب تأخر تنفيذ عملية التحرر

- (1) وفرة الموارد المالية في الدول الغنية بالنفط. فأنظمتها السياسية تتبنى توفير الدعم لمواطنيها من خلال الخدمات المركزية، ليس فقط في قطاع الاتصالات، ولكن في قطاعات خدمية واجتماعية أخرى كالصحة والتعليم والإسكان وخلافه؛
- (2) دول المنطقة الأخرى ذات الاقتصاد المركزي وارتباط القطاع التاريخي بالأمور العسكرية والأمنية التي تعتبرها هذه الحكومات ذات أهمية طاغية على أية اعتبارات أخرى؛
- (3) المؤسسات المنتفعة من احتكار الدولة لقطاع الاتصالات من خلال التعامل مع منفذ مركزي واحد في اتخاذ القرارات؛
- (4) مقاومة التغيير لدى العديد من متخذي القرار في قطاع اتصالات دول المنطقة.

الشكل 5 - نسب الخصخصة حسب الخدمات (2004)



الشكل 6- نسب الخصخصة حسب مناطق العالم (2004)



نموذج تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (2)

- أهمية الهيئة الناظمة المستقلة
- التنسيق بين الهيئات الناظمة

الجدول 1- الهيئات النازمة لقطاع الاتصالات في عدد من الدول العربية (2014)

الدولة	الهيئة النازمة	الرابط	التأسيس
الأردن	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات	www.trc.gov.jo	1995
السعودية	هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	www.citc.gov.sa	2004
البحرين	هيئة تنظيم الاتصالات	www.tra.org.bh	2002
قطر	هيئة تنظيم الاتصالات	www.ictqatar.qa	2004
مصر	الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات	www.tra.gov.eg	2003
الكويت	وزارة المواصلات	www.moc.kw	لا يوجد
عمان	هيئة تنظيم الاتصالات	www.tra.gov.om	2002
لبنان	الهيئة المنظمة للاتصالات	www.tra.gov.lb	2007
سوريا	الهيئة النازمة لقطاع الاتصالات	www.sytra.gov.sy	2010
العراق	هيئة الإعلام والاتصالات	www.cmc.iq	2004
اليمن	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	www.mtit.gov.ye	لا يوجد
الإمارات	هيئة تنظيم الاتصالات	www.tra.gov.ae	2003
فلسطين	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	www.mtit.pna.ps	لا يوجد
السودان	الهيئة القومية للاتصالات	www.ntc.gov.sd	1996
الجزائر	سلطة الضبط للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية	www.arpt.dz	2000
ليبيا	وزارة الإتصالات والمعلوماتية	www.gptc.ly	لا يوجد
المغرب	الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات	www.anrt.net.ma	1996
تونس	الهيئة الوطنية للاتصالات	www.intt.tn	2001

الجدول 2- واقع خدمات الاتصالات في الدول العربية (2012)

الدولة	الشبكة الثابتة	الهاتف المحمول	الإنترنت
الأردن	منافسة	منافسة	منافسة
السعودية	منافسة	منافسة	منافسة
البحرين	منافسة	منافسة	منافسة
قطر	ثنائي	ثنائي	ثنائي
مصر	احتكار	منافسة	منافسة
الكويت	احتكار	منافسة	منافسة
عمان	ثنائي	منافسة	ثنائي
لبنان	احتكار	ثنائي	منافسة
سوريا	احتكار	ثنائي	منافسة
العراق	منافسة	منافسة	منافسة
اليمن	احتكار	منافسة	ثنائي
الإمارات	ثنائي	ثنائي	ثنائي
فلسطين	احتكار	منافسة	منافسة
السودان	ثنائي	منافسة	منافسة
الجزائر	احتكار	منافسة	منافسة
ليبيا	ثنائي	منافسة	احتكار
المغرب	منافسة	منافسة	منافسة
تونس	منافسة	منافسة	منافسة

المصدر: «Regional Profile of the Information Society in the Arab Region - 2013»
http://www.escwa.un.org/information/publications/edit/upload/E_ESCWA_ICTD_13_6_E.pdf



نموذج تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (3)

- محاولات تنظيم نشاط تكنولوجيا المعلومات
- ضعف الخدمات والتطبيقات

دراسات حالة

- الإطار 3 سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاتجاهات التنظيمية
- دراسة الحالة 2 انخفاض أسعار الحزمة العريضة عبر الخطوط الثابتة في البحرين
- دراسة الحالة 3 الهيئة الوطنية للاتصالات في تونس
- الإطار 4 الخطوات المتبعة في صياغة سياسة واستراتيجية تكنولوجيا المعلومات لأغراض التنمية



أسئلة للتفكر

- 1- هل يوجد دور للمجتمع المدني في قطاع الاتصالات في بلدك؟
- 2- ما هي العلاقة بين الدولة والمجتمع المدني في بلدك؟
- 3- هل تعتقد أن التوازن في توزيع الأدوار بين الدولة والسوق والمجتمع المدني قد تحقق في بلدك؟



نشاط يمكن القيام به

ما هي برأيك التركيبة المثالية والمتوازنة في بلدك بين الدولة والسوق والمنظمات غير الحكومية من حيث الأدوار التي يجب أن تناط بكل منها؟ وما هي أحجام الإنفاق التقريبية التي تعتقد أنها معقولة لتحقيق التوازن وتوزيع الأدوار؟
يمكن استخدام نسب مئوية مع تبريرات.
يمكن للمشاركين من نفس البلد القيام بالإجابة على هذا التمرين كفريق عمل.



أسئلة للتفكر

- 1- ما هي الخطوة التي تعتقد أن من الصعوبة الالتزام بها في بلدك؟
- 2- من هي المؤسسة التي يمكن أن يوكل إليها مهمة تنفيذ ومتابعة الاستراتيجية في بلدك؟
- 3- هل تعلمك أن في بلدك من قام بإعداد سياسة واستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية؟ ما هي أبرز معالم الاستراتيجية وفي أي مرحلة من التنفيذ هي الآن؟

الإصلاح التكنولوجي والقانوني والتنظيمي

- البيئة التمكينية
- الأطر القانونية والتنظيمية للفضاء السيبراني
- العلاقة بين القوانين والتكنولوجيا في التعاقدات
- الإصلاح لتنمية الأعمال
- تماهي القوانين وسرعة انتشار التكنولوجيا
- قطاع الترفيه
- الملكية الفكرية
- تطوّر الخدمات المرتبطة ب.ت.م.ا.

الجدول 3- موقف بعض الدول العربية من اتفاقيات الملكية الفكرية 2013

32TRIPS	معاهدة نيروبي	31PLT	30TLT	اتفاقية الهيغ	اتفاق لاهاي	29PCT	28WCT	مؤتمر باريس	عضوية 27WTO	
✓(1995)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1998)	✗	✓	الكويت
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1982)	✗	✗	السعودية
✓(1995)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1997)	✓	البحرين
✗	✓(1983)	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1976)	✓(2000)	✓	قطر
✓(1996)	✗	✓(1999)	✗	✗	✗	✓(1991)	✓(1974)	✓(1996)	✓	الإمارات
✓(2000)	✓(1986)	✗	✗	✗	✗	✓(2001)	✗	✓(1999)	✓	عمان
مراقب	✗	✓(2000)	✗	✗	✓(1924)	✗	✓(1986)	✓(1924)	مراقب	لبنان
مراقب	✓(1984)	✗	✗	✗	✓(1924)	✗	✗	✓(1924)	✗	سوريا
✓(2000)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1972)	✓(1972)	✓	الأردن
✓(1995)	✓(1982)	✗	✓(1999)	✓(1975)	✓(1952)	✗	✗	✓(1951)	✓	مصر
مراقب	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(1976)	مراقب	العراق
مراقب	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(2007)	مراقب	اليمن
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	فلسطين
✓(1995)	✓(1983)	✗	✗	✓(1930)	✓(1982)	✗	✗	✓(1984)	✓	تونس
مراقب	✓(1984)	✓(2000)	✗	✗	✓(1972)	✓(2000)	✓(1975)	✓(1966)	مراقب	الجزائر
✓(1995)	✓(1993)	✗	✗	✓(1930)	✓(1917)	✓(1999)	✓(1971)	✓(1917)	✓	المغرب
مراقب	✗	✗	✗	✗	✓(1984)	✗	✓(1984)	✓(1984)	مراقب	السودان
مراقب	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓(2005)	✓(1976)	مراقب	ليبيا



أسئلة للتفكير

- 1- ما مدى ضرورة قانون حماية الملكية الفكرية في اعتقادك؟ علل إجابتك.
- 2- ما هي التوصيات التي وردت في ندوة الإسكوا حول المتطلبات القانونية والتنظيمية لبناء مجتمع المعرفة المستدام في المنطقة العربية والتي من الصعوبة تطبيقها في بلدك؟



أسئلة للتفكر

- 1- من هي الجهة المالكة والمشغلة للهاتف الثابت في بلدك؟
- 2- ما هي التراخيص المتاحة في مجالات الاتصالات في بلدك؟
- 3- ما هي برأيك الأسباب الرئيسية التي أخرجت دول المنطقة عن غيرها من دول العالم في تحرير قطاع الاتصالات؟



نشاط يمكن القيام به

- هل بإمكانك تحديد القوانين والتنظيمات في بلدك التي:
- تحجب الفوائد المتأتية من التلاقي الكامل لتكنولوجيات المعلومات والاتصال؛
 - تفرض حواجز تؤدي إلى تفضيل شريحة معينة من الصناعة على حساب الشرائح الأخرى أو تضر بمصالح شريحة ما؛
 - تستجيب للفرص المتاحة لخدمات عامة جديدة لمصلحة العموم ومتطلباتهم؛
 - تستجيب لمتطلبات التوسع في الشبكة لتلبية احتياجات المناطق الريفية النائية والمجموعات المحرومة.
- يمكن للمشاركين في التدريب من نفس البلد العمل كفريق للإجابة.

أهداف إشراك أصحاب المصلحة المتعددين في تطوير سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

1. دعم المشاركة والمساواة في إعداد السياسة وتنفيذها؛
2. توسيع القدرات التحليلية في معالجة القضايا الساخنة المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
3. تعبئة العناصر الأساسية وكسب ثقتها من خلال المشاركة؛
4. دعم تطوير خطط عمل مركزة وشاملة؛
5. تبني المشاركة في المهارات والابتكارات
6. توفير المنصة أو الميدان لتدريب أجيال جديدة من الأخصائيين؛

أهداف إشراك أصحاب المصلحة المتعددين في تطوير سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

7. تحقيق توازن في التوجهات ما بين السوق والتنمية؛
8. تشجيع الحوكمة الرشيدة حيث توفر المشاركة الفرصة للمجموعات المختلفة التعرف على نقاط الخلاف والفجوات بين السياسات والبرامج، لتسهيل عملية التنسيق بشكل أفضل والمضي إلى الأمام.
9. تمكين المشاركين من استخدام مواردهم المالية بشكل فاعل؛
10. بناء ثقافة حوار صريح وشفاف بين الأطراف كافة من قيادات وأصحاب قرار الى عاملين أو مستفيدين؛
11. الترويج للالتزام بالاتفاقات والأهداف وامتلاك القرار بالفعل؛
12. المساعدة في بناء الثقة بين المجموعات التي عادة ما يكون بين عناصرها شعور بالارتياب وأحياناً بعض العدوانية.

خطوات إشراك أصحاب المصلحة المتعددين في تطوير سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تشخيص الهدف الرئيس من التحليل؛
- فهم النظام المتبع وموقع صانعي القرار فيه؛
- تشخيص أصحاب المصلحة الرئيسيين؛
- التحري عن اهتمامات أصحاب المصلحة وتنوع خصائصهم وظروفهم؛
- تشخيص الأنماط والسياقات للتفاعل فيما بينهم؛
- تحديد البدائل للإدارة.

الإطار 6 مبادئ تشارك أصحاب المصلحة المتعددين

الإطار 7 دول عربية داعمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من منظور الاتحاد الدولي للاتصالات



أسئلة للتفكر

- 1- ما هو برأيك المبدأ الذي يهمل عادة من بين المبادئ السبعة المذكورة في الإطار 6، أو الذي لا يعمل به ضمن مبادئ أصحاب المصلحة المتعددين؟
- 2- هل يمكنك التفكير بمبدأ إضافي للمبادئ السبعة؟



نشاط يمكن القيام به

من هم برأيك أصحاب المصلحة المتعددين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واهتماماتهم الرئيسية وعوامل قوتهم وضعفهم بالنسبة لمشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتعلقة بالمجالات التالية:

- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الصحة؛
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم؛
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الزراعة؛
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إدارة الكوارث.

المشاركون في التدريب من نفس البلد يمكنهم العمل كفريق لحل التمرين.



اختبر نفسك

ما هو دور الحكومة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟

- 1- ما هو المقصود باستراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الموجهة من السوق؟ وكيف يمكن أن تتحقق في حالة تطوير البنية التحتية للمعلومات؟
- 2- ما هو دور المنظمات غير الحكومية في عملية التنمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟
- 3- ما هي تداعيات الثورة الرقمية على القوانين، وبالأخص قوانين الملكية الفكرية؟
- 4- من هم أصحاب المصلحة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟ لماذا يجب إشراكهم؟

انتهت الجلسة الأولى

