



# أولويات التحول الإحصائي في المملكة العربية السعودية

---



رقم الصفحة

المحتويات

6 - 1

• سيرة ومسيرة

8 - 7

• الأهداف الإستراتيجية

11 - 9

• القطاع الإحصائي

15 - 12

• الإحصاء ودعم القرار

23 - 16

• برنامج التحول في الهيئة V1

26 - 24

• برنامج التحول في الهيئة V2



أول عملية حصر السكان والمباني  
والمؤسسات لكافة مناطق المملكة  
وبناء تقديرات ومؤشرات إحصائية  
أهمها تقديرات الناتج المحلي الإجمالي  
لعام 1386 / 1387هـ

1963م  
1383هـ

انتقلت تبعية المصلحة العامة للإحصاءات  
من وزارة المالية إلى وزارة الاقتصاد  
والتخطيط.

1995م  
1416هـ

تغيير مسمى المصلحة إلى مصلحة  
الإحصاءات العامة والمعلومات؛ لتكون  
مسؤولة عن الإحصاءات والمعلومات  
في المملكة العربية السعودية.

2005م  
1426هـ

- صدور نظام الإحصاء للواردات  
والصادرات لإدارة الجمارك في الحجاز.
- إنشاء قسم الإحصاء في المديرية  
العامة للشؤون الاقتصادية بوزارة  
المالية والاقتصاد.

1930م  
1349هـ

- صدور نظام الإحصاءات العامة.
- إنشاء المصلحة العامة للإحصاء تتبع  
وزارة المالية والاقتصاد بوصفها جهازاً  
مركزياً للإحصاءات الرسمية في الدولة.

1960م  
1379هـ

صدر الأمر السامي الكريم رقم (64283)

بتاريخ 1436/12/26هـ الموافق 9 أكتوبر 2015م

القاضي بالموافقة على تحويل (مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات) إلى هيئة عامة مستقلة، تتمتع بالشخصية الاعتبارية العامة وبالاستقلال المالي والإداري.



صدر قرار مجلس الوزراء رقم (11)

وتاريخ 1437/01/13هـ الموافق 26 أكتوبر 2015م

بالموافقة على تنظيم الهيئة العامة للإحصاء حيث اشتمل على سبع عشرة مادة غطت مجموعة من الأحكام التنظيمية.



الهيئة العامة للإحصاء المرجع الإحصائي الأكثر  
تميزًا وابتكارًا لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

## الثقافة والمعرفة الإحصائية

7

تحسين الاستخدام  
الصحيح للبيانات  
والمعلومات الإحصائية.

6

زيادة الوعي  
الإحصائي في  
المجتمع.

## الإنتاج الإحصائي بأحدث المعايير الدولية

5

زيادة استخدام بيانات  
السجلات الإدارية كمصادر  
للإحصاءات الرسمية.

4

تعزيز جودة  
المنتجات والخدمات  
الإحصائية للهيئة.

## دعم العملاء وبناء الشراكات الاستراتيجية

3

الحفاظ على  
مستوى عالٍ  
من رضا العملاء.

2

تعزيز الشراكات  
الاستراتيجية مع مكونات  
القطاع الإحصائي.

1

تلبية احتياجات  
العملاء.

## التقنية والبنية التحتية

9

ملاءمة البنية التحتية التقنية، والحلول الإلكترونية للهيئة والعمل الإحصائي.

8

التوسع في استخدام أحدث التقنيات في كافة مراحل العمل الإحصائي.

## تعزيز القدرات والتميز المؤسسي

12

إدارة الموارد المالية بكفاءة.

11

خلق بيئة عمل جاذبة ومنتجة.

10

الارتقاء بمستوى القطاع الإحصائي وتقليص الفجوة بين مكوناته.

الحكومة  
والتطوير  
المؤسسي

ضمان وجود  
هيكل تنظيمية  
وحكومة لازمة  
لإحداث التحوّل.

الثقافة  
والتوعية وبناء  
القدرات

اعتماد إصلاحات  
في الوعي  
والثقافة لتمثل  
الأهداف التي تركز  
على العملاء،  
وضمان توفير  
قدرات مناسبة عبر  
دورة حياة الموارد  
البشرية.

تقنية  
المعلومات  
والبنية التحتية

تعريف  
الاحتياجات من  
التقنية المعلومات  
والبنية التحتية  
للمؤسسة  
الجديدة التي تركز  
على العملاء.

العمليات  
والمنهجيات

تحديد الأنشطة  
التشغيلية  
المطلوبة لتوفير  
المنتجات  
والخدمات التي  
يرغب فيها  
العملاء.

المنتجات  
والخدمات

إعادة تقييم  
المنتجات  
والخدمات ضمن  
المؤسسة  
لمواءمتها مع  
الاستراتيجية  
القائمة على  
العملاء.

استراتيجية  
قائمة على  
العملاء

إعادة موازنة  
استراتيجية الهيئة  
بما يتوافق مع  
الأهداف الكلية  
ويعكس توجّه  
العملاء.

العمل | الجودة | التطوير  
الإحصائي

قطاع البيانات والمعلومات الإحصائية في المملكة العربية السعودية من القطاعات الإنتاجية المنظمة لإنتاج البيانات والمعلومات والدراسات والأبحاث الإحصائية.



الوحدات الإحصائية  
في القطاع العام

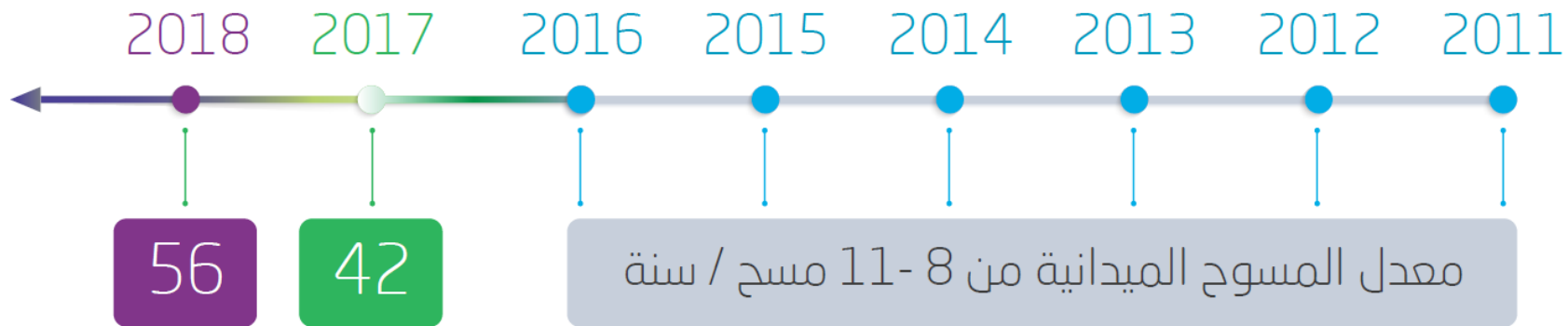
الهيئة العامة للإحصاء

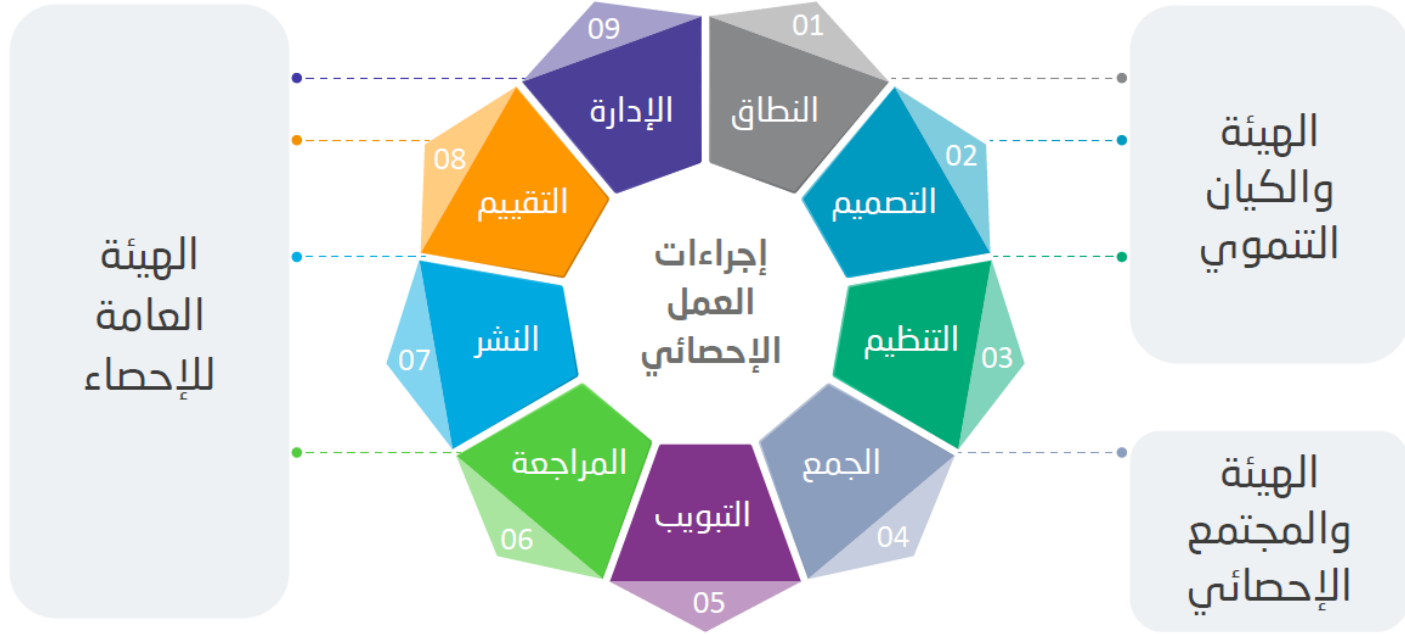
القطاع الإحصائي

القطاع الأكاديمي  
للتخصصات ذات العلاقة

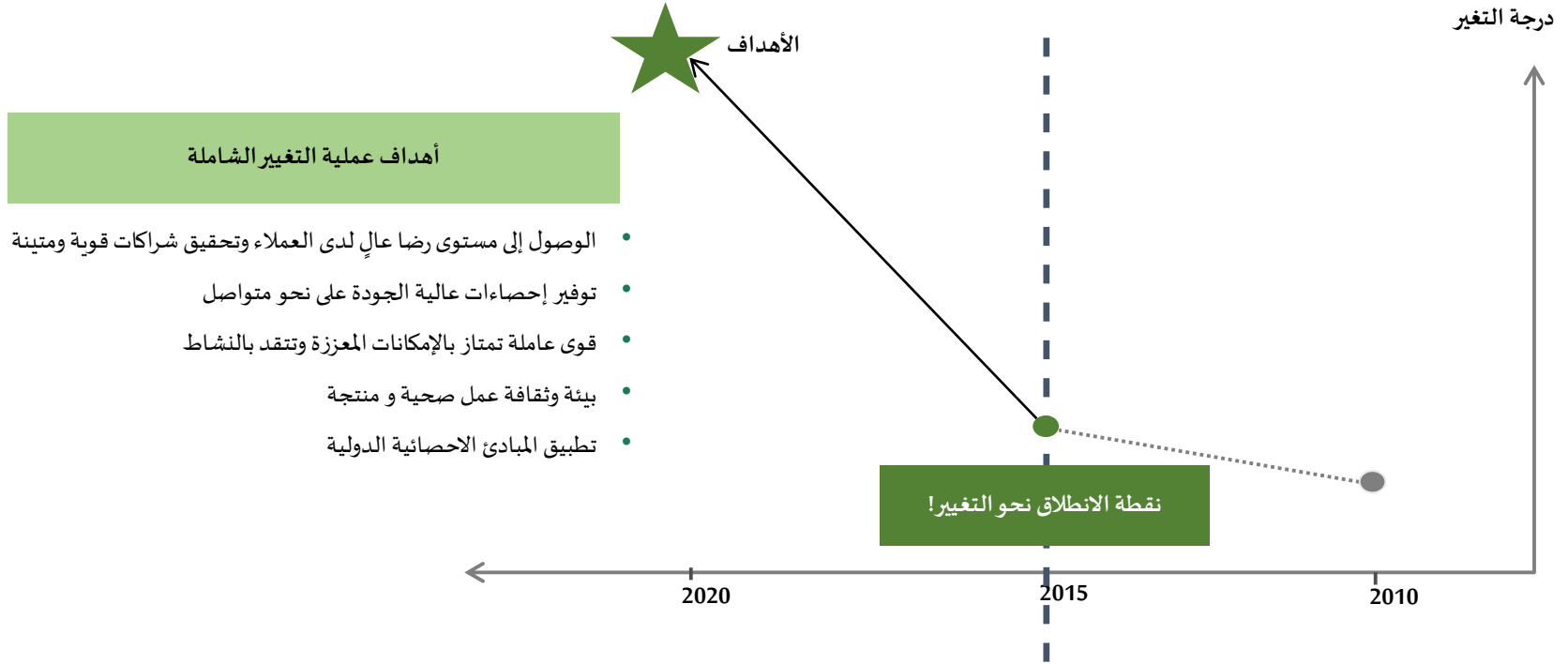
الوحدات الإحصائية  
في القطاع الخاص







## برنامج التحول V1 وأهم المشاريع



| الجودة  | العميل   |  |
|---|--|--|
|  | <p>إعادة مواءمة <b>استراتيجية</b> الهيئة<br/>بما يتوافق مع الأهداف الكلية ويعكس توجه العملاء</p>   | <p>استراتيجية قائمة على العملاء</p>    |
|  | <p>إعادة تقييم <b>المنتجات والخدمات</b> ضمن المؤسسة لمواءمتها مع الاستراتيجية القائمة على العملاء</p>  | <p>المنتجات والخدمات</p>               |
|  | <p>تحديد <b>الأنشطة التشغيلية المطلوبة</b> لتوفير المنتجات والخدمات التي يرغب بها العملاء</p>  | <p>العمليات والمنهجيات</p>             |
|  | <p>تعريف <b>الاحتياجات من تقنية المعلومات والبنى التحتية</b><br/>للمؤسسة الجديدة التي تركز على العملاء</p>                                     | <p>تقنية المعلومات والبنية التحتية</p> |
|  | <p>اعتماد إصلاحات في <b>الثقافة</b> للامتثال بالأهداف التي تركز على العملاء؛ وضمان توفير <b>قدرات مناسبة</b> عبر دورة حياة الموارد البشرية</p> | <p>الثقافة والتوعية وبناء القدرات</p>  |
|  | <p>ضمان وجود <b>هيكل تنظيمية وحوكمة</b> لازمة لإحداث التحوّل</p>   | <p>الحوكمة والتطوير المؤسسي</p>        |



## التوصيات الدولية وأبرز الممارسات والمنهجيات



International  
Monetary Fund



United Nation  
Statistics Division



THE WORLD BANK

## قرار مجلس الوزراء رقم 302 بتاريخ 24/6/1430 هـ

توجيه الجهات الحكومية بتزويد مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات\* بالبيانات والمعلومات الإحصائية بالصيغ المطلوبة وفي الوقت المحدد والعمل على الربط الإلكتروني مع المصلحة

\* الاسم القديم للهيئة العامة للإحصاء



## برنامج البيانات الإحصائية الوطنية «مصدر»

برنامج وطني لبناء قواعد بيانات إحصائية وطنية في الهيئة العامة للإحصاء وربط مصادر البيانات من جهات حكومية ومصادر أخرى بالمستخدمين في الهيئة والجهات وصناع القرار والباحثين والمنظمات الدولية المعنية.

## الأمر السامي الكريم رقم (35668) وتاريخ 7/8/1438 هـ

“ العمل على ربط السجلات الإدارية إلكترونياً بقواعد البيانات لدى الهيئة العامة للإحصاء، وذلك من خلال مشروع قاعدة البيانات الوطنية الذي تنفذه الهيئة حالياً”

## قرار مجلس الوزراء الموقر رقم (11) وتاريخ 13/1/1437 هـ

“الموافقة على تنظيم الهيئة العامة للإحصاء، وبوكل لها الإشراف الفني والمنظم لقطاع الإحصاء، وتكوين منظومة شاملة لقواعد البيانات الإحصائية الوطنية لإيجاد نظام مركزي للمعلومات على المستوى الوطني يرتبط آلياً بجميع الجهات”

رؤية VISION

2030

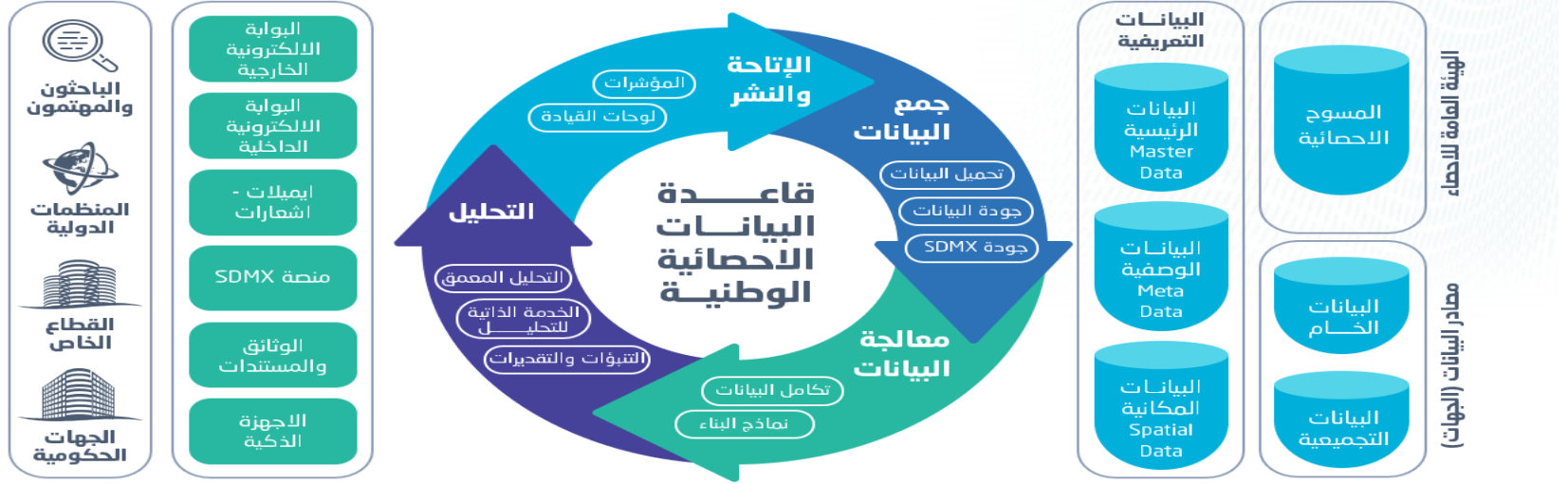
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



برنامج التحول  
الوطني 2020

## المبادرات الوطنية

« مبادرات التحول الرقمي  
« وتميز المحتوى الوطني  
« وأنظمة دعم القرار



|                |                         |                        |                     |               |
|----------------|-------------------------|------------------------|---------------------|---------------|
| حوكمة البيانات | المعطيات الوصفية        | تكامل البيانات         | المعاجم             | معايير الجودة |
| أمن المعلومات  | إدارة النفاذ والصلاحيات | التدقيق                | التشفير             | الإشعارات     |
| البنية التحتية | مركز البيانات           | الشبكة الحكومية الآمنة | مركز عمليات الشبكات |               |

الشكل (1): هيكل المشروع على ثلاثة مستويات  
بيانات السجلات - إحصائيات السجلات - المراسد القطاعية



ابتدَرَ مشروع إنشاء المراسد القطاعية القائمة على السجلات الهيئة العامة للإحصاء، إذ هدف في البداية إلى تطوير نظام إحصائي مبني على السجلات في مركز المعلومات الوطني ومن ثم إتاحة تلك الإحصائيات لإنشاء المراسد القطاعية.

سيتم تنفيذ المشروع على ثلاثة مستويات هي:

**المستوى الأول:**

تُؤسس السجلات الإدارية في العادة وتُدار ضمن هذا المستوى بواسطة الجهات المعنية، مثل: وزارة الصحة، ووزارة العمل، ووزارة التعليم وغيرها. ويمكن أن تكون لجهات القطاع الخاص، مثل: شركات التأمين سجلات خاصة بها، وفي هذا المستوى يكون الاستخدام الأساسي للسجلات مقتصرًا على الأغراض الإدارية.

**المستوى الثاني:**

يتم في هذا المستوى نقل السجلات الإدارية أو تحويلها من الأغراض الإدارية إلى الأغراض الإحصائية، ومن ثم إلى مركز المعلومات الوطني، وتُجمع البيانات الإدارية بشكل أساس بواسطة الجهات الحكومية.

**المستوى الثالث:**

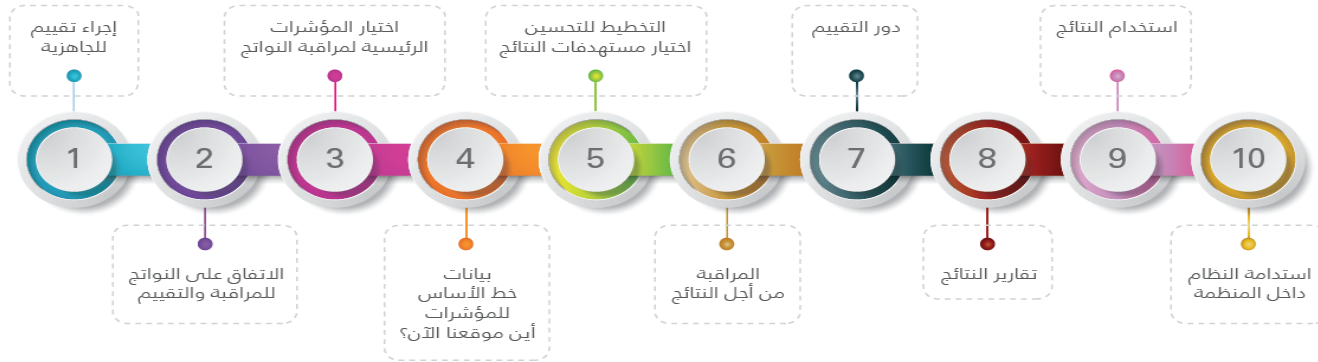
يمكن في هذا المستوى لعدد من المستخدمين الوصول إلى النظام الإحصائي من المركز السعودي لمعلومات الشبكة، وإنشاء مرصد قطاعي مبني على السجلات وتشغيله يكون الغرض هنا هو استخلاص المؤشرات التي يمكن استخدامها لتقدير الحالات ومتابعة تطورها، إذ تدخل الجهة المزودة لبيانات السجلات أيضاً ضمن فئة المستخدمين.



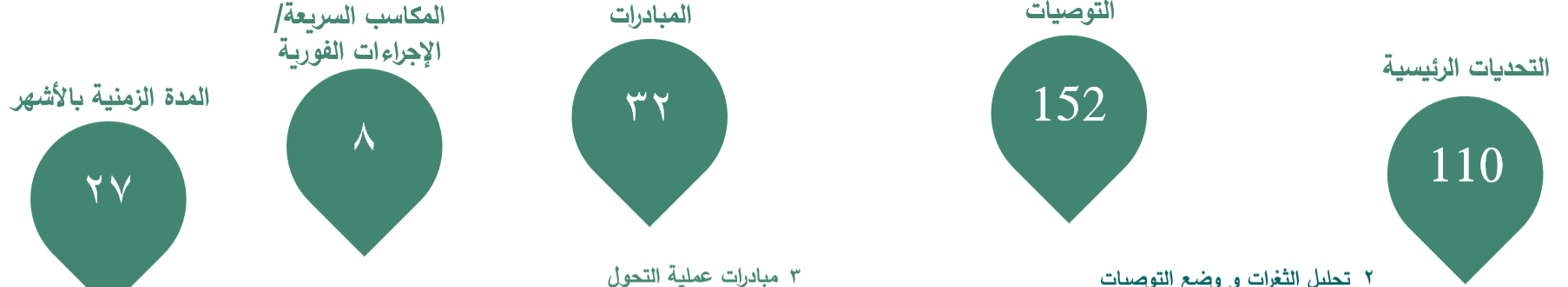
يتكون النموذج التشغيلي للمرصد مما يلي:

- تحديد النواتج والأهداف.
- اختيار مؤشرات النواتج التي ستخضع للمتابعة.
- تجميع بيانات خط الأساس عن الوضع الراهن.
- تحديد أهداف محددة وتواريخ لتحقيقها.
- جمع البيانات بشكلٍ منتظم لتقييم مدى تحقيق الأهداف.
- تحليل وإعداد التقارير عن النتائج.

تتضمن خريطة الطريق للمرصد عشر خطوات: يمكن استخدام نظام الخطوات العشر للمشاريع والبرامج والسياسات، ورغم أن العملية تبدو خطية إلا أنها ليست كذلك على أرض الواقع؛ ذلك لأنه يتوجب الرجوع إلى الخطوات السابقة ثم التقدم إلى الأمام أو العمل بتزامن على عدة خطوات وهكذا.



## برنامج التحول V2



#### ٣ مبادرات عملية التحول

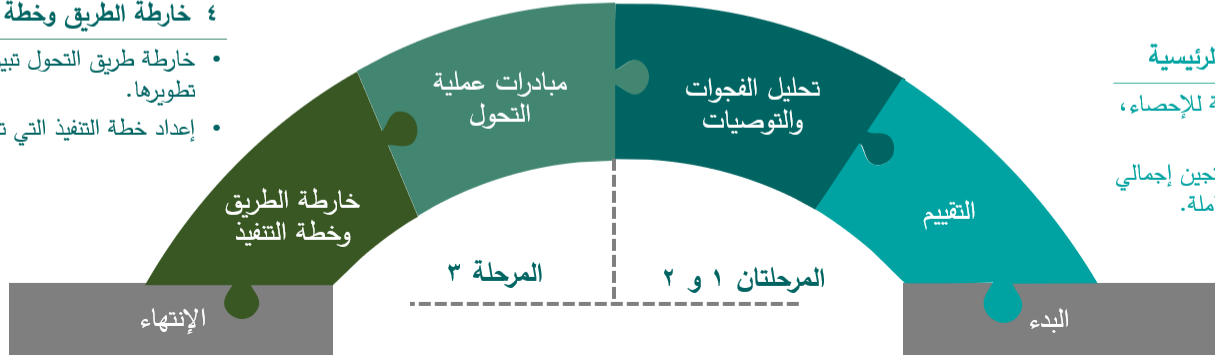
- تحديد ٣٢ مبادرة تحول من خلال ٤ مسارات.
- إعداد مبادرتين للدعم تتعلقان بإدارة برنامج التحول وإدارة التغيير والتواصل.
- تحديد ٨ مكاسب سريعة / إجراءات فورية للمباشرة في تنفيذها خلال مرحلة الإعداد.
- إعداد ميثاق لكل مبادرة من مبادرات التحول.

#### ٢ تحليل الثغرات و وضع التوصيات

- تحليل الثغرات مقابل أهداف الهيئة العامة للإحصاء والممارسات الجيدة.
- تم وضع ١٥٢ توصية بهدف تحول الهيئة العامة للإحصاء.

#### ٤ خارطة الطريق وخطة التنفيذ

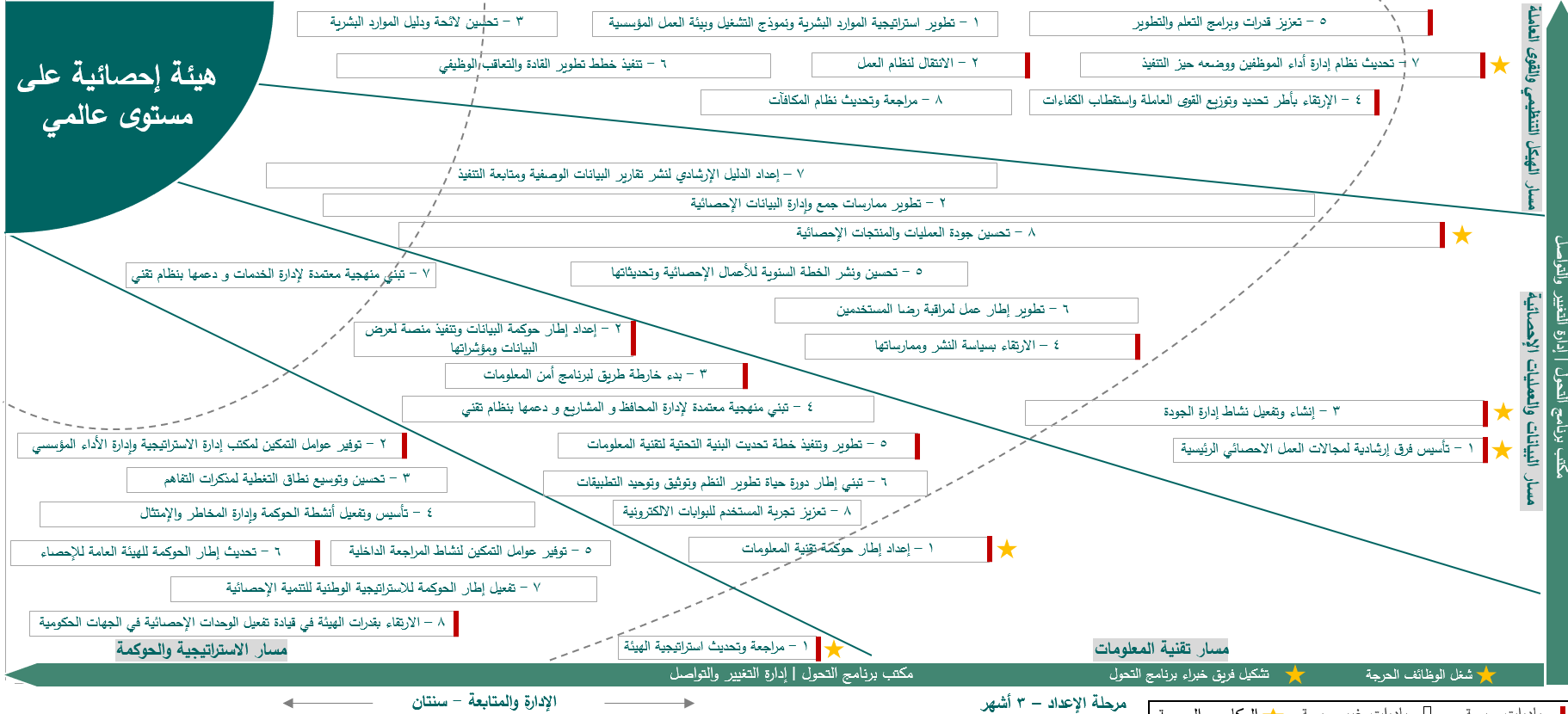
- خارطة طريق التحول تبين جميع مبادرات التحول التي تم تطويرها.
- إعداد خطة التنفيذ التي تمتد إلى ٢٧ شهرا.



#### ١ تقييم الوضع الحالي والتحديات الرئيسية

- تقييم الأداء الاستراتيجي للهيئة العامة للإحصاء، ونموذج العمل ونموذج التشغيل.
- تم إجراء تقييمين معمقين يغطيان منتجين إجمالي الناتج المحلي وإحصائيات القوى العاملة.
- تم تحديد ١١٠ تحدي رئيسي.

الشكل أدناه يبين خارطة تحول الهيئة إلى الوضع المستهدف، شاملا المبادرات وعوامل التمكين اللازمة لتحقيق التحوّل.



وشكراً