

**استبيان حول الاستراتيجية (الاستراتيجيات) الوطنية القائمة
في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية والتعاون الرقمي
ومدى تطابقها مع المحاور الرئيسية والمحاور الفرعية المقترحة للاستراتيجية العربية
لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإمارات العربية المتحدة**

**1- أسئلة عامة بخصوص الاستراتيجية الوطنية القائمة
(من المناسب جداً استخدام نفس الاستمارة الموجودة في النموذج)**

(نعم)	هل توجد استراتيجية رقمية وطنية شاملة (مثل الأمة الرقمية والأمة الذكية والاقتصاد الرقمي ... الخ)؟
الاجندة الوطنية	اسم الاستراتيجية
2014 و آخر تحديث 2018	سنة الاعتماد وآخر تحديث
مكتب رئاسة مجلس الوزراء	الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها
ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة.	وتيرة التنفيذ
(نعم/لا)، وستحدد المؤشرات او النماذج في المصفوفة المرفقة.	هل تعتمد الاستراتيجية مؤشرات indicators أو نماذج indexes عالمية لقياس وتتبع وتيرة التنفيذ؟
سيشهد عام 2021 اطلاق اكبر استراتيجية وطنية لإعداد البلاد للخمسين عاماً القادمة وسيتم تنسيق جهود الحكومة الاتحادية والمحلية والافراد من جميع شرائح المجتمع لتحقيق قفزات في مجالات مختلفة.	وصف التقدم الحاصل (حوالي 150 كلمة)
(نعم/لا)	هل توجد استراتيجية/خطة قطاعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قيد التنفيذ أو مخطط لها الانطلاق قريباً؟
استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي	اسم الاستراتيجية أو الخطة
2017	سنة الاعتماد وآخر تحديث
وزارة الدولة للذكاء الاصطناعي	الجهة الحكومية المسؤولة
ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة.	وتيرة التنفيذ
(نعم/لا)، وستحدد المؤشرات او النماذج في المصفوفة المرفقة.	هل تعتمد الاستراتيجية مؤشرات indicators أو نماذج indexes عالمية لقياس وتتبع وتيرة

	التنفيذ؟
	وصف التقدم الحاصل (حوالي 150 كلمة)

2- أسئلة متعلقة بالنموذج الأساسي ومدى تطابقه مع الاستراتيجيات الوطنية أو القطاعية الموجودة.

- أ- يرجى التكرم بالاطلاع على المصفوفة التالية المتضمنة النموذج الأساسي وملء الأعمدة المرافقة، وذلك بعد الاطلاع على الملف الخاص بشرح النموذج الأساسي. ووضع أية ملاحظات ترونها مناسبة في الحقل الأخير.
- ب- هل تتضمن الاستراتيجيات الوطنية أو القطاعية بنوداً غير مدرجة في النموذج الأساسي؟ يرجى التفضل بتزويد الأمانة التنفيذية للإسكوا والأمانة العامة لجامعة الدول العربية بها، وبمبرئياتكم حول أهمية تلك البنود على الصعيد الاقليمي العربي..

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
المحور الثاني: مجالات سياسة البنى التحتية والحوكمة والبيئة القانونية						
أ- البنى التحتية						
1. هيكلية السوق والبنية التنظيمية				المؤشر العالمي للبنية التحتية للاتصالات		
2. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:				المؤشر العالمي للبنية التحتية للاتصالات		
3. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:				المؤشر العالمي للبنية التحتية للاتصالات		
4. بنية الإنترنت:				المؤشر العالمي للبنية التحتية للاتصالات		
5. إدارة النطاق العنوي				مؤشر الابتكار العالمي (انتشار استخدام النطاقات)		
ب- الحوكمة						

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرجحية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
1. الشراكة بين القطاعين العام والخاص أو الشراكة المتعددة القطاعات ودور المنظمات غير الحكومية						
2. المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت						
ج- البيئة القانونية والأخلاق وبناء الثقة						
1. البيئة القانونية والتنظيمية	كبير	نفس المحور	5	المؤشر العالمي للأمن السيبراني	استكمال تطبيق معايير الأمن السيبراني الوطنية على الجهات الحكومية	
2. الخصوصية وحماية البيانات	كبير	نفس المحور	5	المؤشر العالمي للأمن السيبراني	إطلاق القانون الوطني لحماية الخصوصية والبيانات	
3. مكافحة سوء الاستخدام ومنع إساءة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	كبير	نفس المحور	5	المؤشر العالمي للأمن السيبراني	نشر الوعي حول القوانين والسياسات ذات العلاقة بين أفراد المجتمع وجهات اتخاذ القرار	
4. استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية	كبير	نفس المحور	4	المؤشر العالمي للأمن السيبراني	- تعميم استخدام التوقيع الرقمي واليات التصديق على كافة النظم الحكومية - نشر الوعي بأفضلية التوقيع الرقمي واستخداماته	
5. الإنترنت وأمن الشبكة	كبير	نفس المحور	5	المؤشر العالمي للأمن	التوعية بسياسات النفاذ إلى	

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
				السيبراني	الإنترنت للأطراف المعنية	
المحور الثالث: مجالات الاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة						
أ- بناء قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
1. شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
2. البحث والتطوير والابتكار والتقييم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
3. التسهيلات الحكومية والاستثمار وتمويل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
ب- الأثر الاقتصادي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
1. مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني						
2. التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات التي تدعم هذه التكنولوجيا						
3. الأعمال الإلكترونية						
4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
	كبير	نفس المحور	5	نسبة التوظيف في القطاع الخاص		

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
5.التوظيف الإلكتروني	كبير	نفس المحور	5	نسبة التوطين في القطاع الخاص		
المحور الرابع: التحول الرقمي وسياسات الاندماج الاجتماعي						
أ- التمكين وشمولية الوصول إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
1.شمولية الولوج: التوفر، التطوير، القدرة على تحمل التكاليف، والتكيف	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
2. التمكين (الاستخدام): التعليم، الترفيه، المشاركة السياسية، والعائدية الاقتصادية	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
ب- بناء القدرات بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية/التنمية الرقمية	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب (بما في ذلك التدريب الإلكتروني)	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		اضافة عنوان التعليم الذكي

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
2. برامج التدريب المستهدفة (لبناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية)	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
ج- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
1. الحكومة الإلكترونية	كبير	نفس المحور	5	مؤشر الخدمات الإلكترونية (الذكية)		
2. لصحة الإلكترونية	كبير	نفس المحور	5	مؤشر جودة الرعاية الصحية		
المحور الخامس: السياسات الثقافية والإعلامية						
أ- الهوية الثقافية والتنوع اللغوي	كبير	نفس المحور	4	مؤشر الهوية الوطنية		
1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي	كبير	نفس المحور	4	مؤشر الهوية الوطنية		
ب- وسائل الإعلام						
1. تنوع الوسائل الإعلامية واستقلاليتها وتعددتها	متوسط	نفس المحور	3			
2. وسائل الإعلام ودورها في مجتمع المعلومات	متوسط	نفس المحور	3			
3. التقارب بين تكنولوجيا المعلومات	متوسط	نفس المحور	3			

أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)	الأهداف المرحلية والنهائية	المؤشرات المستخدمة في القياس	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط- ضعيف)	اسم المحور الرئيسي او الفرعي
						والاتصالات والإعلام
			3	نفس المحور	ضعيف	4. وسائل التواصل الاجتماعي