

Distr.
LIMITED

E/ESCWA/SDD/2010/Booklet.1
14 April 2010
ORIGINAL: ARABIC

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تنمية الشباب في منطقة الإسكوا:
ملاح إحصائية، واستراتيجيات وطنية، وقصص نجاح

الأمم المتحدة
نيويورك، 2010

وأصبح للشباب أهداف وغايات خاصة بهم

في عام 1995، تبنت الأمم المتحدة برنامج العمل العالمي للشباب الذي يعتبر مبادرة لم يسبق لها مثيل من قبل المجتمع الدولي للاعتراف بقيمة الشباب ودورهم.

ويوفر هذا البرنامج إطاراً للسياسة العامة ومبادئ توجيهية عملية للعمل الوطني والدعم الدولي لتحسين حالة الشباب، وهو يتضمن مجالات محددة ذات أولوية للشباب يبلغ عددها 15 مجالاً ومقسمة ضمن ثلاث مجموعات، كما يلي:

1- الشباب في الاقتصاد العالمي

- العولمة.
- الفقر والجوع.
- التعليم.
- العمالة.

2- الشباب في المجتمع المدني

- البيئة.
- أنشطة وقت الفراغ.
- المشاركة الكاملة والفعالة للشباب في حياة المجتمع وفي صنع القرار.
- القضايا المشتركة بين الأجيال.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

3- الشباب ورفاهه

- الصحة.
- فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز.
- إساءة استعمال المخدرات.
- قضاء الأحداث.
- الفتيات والشابات.
- النزاعات المسلحة.

وقد تم حديثاً تحديد مجموعة من الأهداف والغايات المتعلقة برصد تقدم الشباب في كل من هذه الأولويات⁽¹⁾.

وبالتالي، فعلى غرار الأهداف الإنمائية للألفية، أصبح للشباب أهداف وغايات خاصة بهم.

(*) انظر تقرير الأمين العام:

A/62/61/Add.1-E/2007/7/Add.1؛ وA/64/61-E/2009/3؛ على موقع نظام وثائق الأمم المتحدة <http://documents.un.org>

يُعتبر الشباب في البلدان العربية مصدراً للثروة البشرية وعماداً للتنمية، فهم يشكلون قوة كامنة كبرى للمجتمع حاضراً ومستقبلاً. وقد ركزت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) برنامج عملها لفترة السنتين 2010-2011 على أهمية أن تعمل البلدان الأعضاء على صياغة سياسات وطنية للشباب، وذلك في إطار برنامج العمل العالمي للشباب (World Programme of Action for Youth). وفي هذا السياق، تعمل الإسكوا على محورين: الأول الترويج لبرنامج العمل العالمي للشباب الذي يشكل نقلة نوعية على صعيد وضع سياسات تستهدف الشباب، والثاني تعزيز القدرات الوطنية للبلدان الأعضاء بجعل الكوادر العاملة واعية لأهمية دورها في عملية صناعة القرار، وتمكنة فنياً وعملياً من صياغة سياسات تلبي حاجات الشباب، ويتجلى فيها الشباب بكافة فئاتهم العمرية ومقوماتهم الاجتماعية.

وكانت الأمم المتحدة قد أقرت في عام 1965، عندما صادقت الدول الأعضاء على إعلان الأمم المتحدة حول تعزيز مثل السلام والاحترام المتبادل والتفاهم بين الشعوب في أوساط الشباب، بأن الاهتمام بالشباب، من النساء والرجال، وبمبادئهم ومثلهم العليا وطاقاتهم هو ضرورة حيوية لتحقيق غايات وأهداف التنمية. وبعد ثلاثة عقود، وبالتحديد في عام 1995، اعتمدت الأمم المتحدة برنامج العمل العالمي للشباب حتى سنة 2000 وما بعدها⁽¹⁾.

وفي عام 2007، وبموجب تقرير الأمين العام للأمم المتحدة المقدم إلى الجمعية العامة في دورتها الثانية والستين بعنوان "الأهداف والغايات المتعلقة برصد تقدم الشباب في سياق الاقتصاد العالمي"⁽²⁾، تلقى برنامج العمل العالمي للشباب دفعة قوية من المجتمع الدولي، ونقطة نوعية جعلت منه أجنحة للعمل في مجال تنمية الشباب في إطار أربعة من المجالات ذات الأولوية وهي: العولمة، والفقر والجوع، والتعليم، والعمالة، وذلك من خلال أهداف وغايات قياسية محددة يمكن رصدها وتقويمها للفترة 2005-2015.

وأحاطت الجمعية العامة علماً في قرارها 130/64 المؤرخ 18 كانون الأول/ديسمبر 2009 بتقرير آخر للأمين العام في هذا الشأن بعنوان "تنفيذ برنامج العمل العالمي

(1) متوفر على نظام وثائق الأمم المتحدة <http://documents.un.org>، تحت الرمز A/RES/50/81.

(2) A/62/61/Add.1-E/2007/7/Add.1.

للشباب: التقدم المحرز والمعوقات فيما يتعلق برفاه الشباب ودورهم في المجتمع المدني⁽³⁾ والذي تضمن مجموعة من الأهداف والغايات، مكملة لما سبقها، حول باقي المجالات ذات الأولوية وهي: الصحة، وفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز، وإساءة استعمال المخدرات، وقضاء الأحداث، والفتيات والشابات، والنزاعات المسلحة، والبيئة، وأنشطة وقت الفراغ، والمشاركة الكاملة والفعالة للشباب في حياة المجتمع وفي صنع القرار، والقضايا المشتركة بين الأجيال، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما أهابت الجمعية العامة في قرارها المشار إليه بالدول الأعضاء النظر في استخدام الأهداف والغايات المقترحة في تقرير الأمين العام على الصعيد الوطني كأداة لتيسير رصد التقدم المحرز في تنفيذ برنامج العمل العالمي للشباب.

ويصدر هذا الكتيب عن قسم السكان والتنمية الاجتماعية في شعبة التنمية الاجتماعية في الإسكوا، بمناسبة السنة الدولية للشباب 2010، وهو يلقي الضوء على الملامح الإحصائية والاستراتيجيات الوطنية للشباب في كل من البلدان الأعضاء في الإسكوا، كما يتناول قصص النجاح التي حققتها البلدان الأعضاء في إطلاق وتنفيذ البرامج والمشاريع الوطنية من أجل تنمية الشباب وتمكينهم. ويختتم الكتيب بإلقاء الضوء على مشروع أعدته الإسكوا في إطار الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب.

إشارة إلى أن ترتيب البلدان الوارد في هذا الكتيب يستند إلى الترتيب الأبجدي العربي لأسماء البلدان المعتمد في الأمم المتحدة.

المملكة الأردنية الهاشمية

To Insert Flag

ملاحح إحصائية عن الشباب

الملاحح الديمغرافية لعام 2010		
6472	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
1322	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
20.4	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
32.8	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
78.0	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
22.0	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
60.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
99.1	98.9	99.3
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(ج)		
87.4	88.0	86.9
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
39.3	41.3	37.5
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	50.0	28.0
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)		
-	-	-
نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
26.1	33.7	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)
25.4	28.6	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(ز)
28		معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)
-/-		السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(ح)

المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) ^(ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ^(*)	
304	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)
118	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.
ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

الاستراتيجية الوطنية للشباب في الأردن 2005-2009: تنشئة وتنمية شباب أردني واع ومنتم ومشارك و متمكن

تعتبر الاستراتيجية الوطنية للشباب في الأردن (2005-2009)⁽⁴⁾ الشباب من ضمن الأولويات الوطنية. وقد استخدمت في إعداد هذه الاستراتيجية منهجية علمية تشاركية تعاونت فيها المنظمات الحكومية وغير الحكومية والمنظمات الدولية، وهي تعرف "الشباب" بالسكان في عمر 12 إلى 30 سنة.



وتتلخص رؤية الاستراتيجية في "تنشئة وتنمية شباب أردني واع لذاته وقدراته، منتم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره مشاركة حقيقية وفاعلة، و متمكن من التعامل مع متغيرات العصر ومستجداته بوعي وثقة واقتدار ضمن بيئة داعمة وأمنة".



وتحدد الاستراتيجية تسعة محاور: المشاركة، والأنشطة الترويجية ووقت الفراغ، والحقوق المدنية والمواطنة، والثقافة والإعلام، وتكنولوجيا المعلومات والعولمة، والتعليم والتدريب، والعمل، والصحة، والبيئة. وضمن كل محور تقدم الاستراتيجية تحليلاً لواقع الشباب، ثم تضع الأهداف الاستراتيجية والأهداف العملية التي تتضمن الخطط والأنشطة المطلوبة.

(4) المجلس الأعلى للشباب (2004) بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي واليونيسف، الاستراتيجية الوطنية للشباب في الأردن 2005-2009. متوفرة على الموقع التالي: http://youth.gov.jo/index.php?page_type=pages&page_id=215.

قصص نجاح

مبادرة "مدرستي": تعزيز فرص تعليم الأطفال والشباب

تم في عام 2008 إطلاق مبادرة "مدرستي" (5) التي تعمل على تجديد المدارس الحكومية التي تحتاج للتصليح، وذلك بهدف تعزيز فرص التعليم للأطفال والشباب في الأردن.



ويكمن الشاغل الرئيسي لهذه المبادرة في تصويب البنية التحتية ومباني المدارس الحكومية، كما تسعى إلى تعزيز نوعية البيئة المدرسية لضمان سلامة الطلاب في

مدارس "صحية"، وهي تعمل على تدريب المعلمين لتحسين أدوات ونوعية التعليم. وتجدر الإشارة إلى المشاركة التطوعية للطلاب الجامعيين في هذه المبادرة من أجل تجديد المدارس الحكومية.



مؤسسة "إنجاز" لتهيئة الفرص الاقتصادية للشباب

تم في عام 2001 إطلاق "إنجاز" (6)، وهي مؤسسة لا تبغي الربح وتقتضي مهمتها بتهيئة الشباب لكي يصبحوا أعضاء منتجين في المجتمع ولتسهيل انخراطهم ونجاحهم في الاقتصاد العالمي. وتوفر "إنجاز" للمدارس والجامعات الحكومية برامج لتعزيز القدرات في مجالات عدة تشمل مهارات الاتصال والنجاح والتخطيط والقيادة وحل المشاكل، بالإضافة إلى تعزيز المعرفة



بإقتصاد السوق وإدارة الأعمال والشؤون المالية. وهي تعمل حالياً في 161 مدرسة و27 جامعة في مختلف مناطق الأردن. وتجدر الإشارة إلى أن عدد الطلاب المستفيدين من مؤسسة "إنجاز" منذ تأسيسها قد بلغ حوالي 350 ألفاً، علماً بأن أكثر من 9 آلاف متطوع قد شاركوا في تنفيذ أنشطتها التعليمية ووضعوا خبراتهم في خدمة الشباب الأردني.

(5) الموقع الإلكتروني لمبادرة "مدرستي": www.madrasati.jo.

(6) الموقع الإلكتروني لمؤسسة "إنجاز": www.injaz.org.jo.

مركز إعداد القيادات الشبابية لتعزيز القدرات القيادية والرياضية للشباب

بدأ العمل في مركز إعداد القيادات الشبابية⁽⁷⁾ بعد صدور نظامه الجديد في عام 2002، وتشرف عليه لجنة برئاسة المجلس الأعلى للشباب في الأردن. ويهدف المركز إلى تحقيق ما يلي: (1) إعداد القيادات الشبابية والرياضية وتأهيلها؛ (2) عقد الندوات والدورات التدريبية؛ (3) إجراء البحوث والدراسات المتعلقة بالأنشطة الشبابية وتوثيقها. وفي هذا السياق، يقوم المركز بدعم الأنشطة الرياضية وتشجيع مشاركة المؤقدين من البلدان العربية والأجنبية فيها، وتصنيف مدربي الألعاب الرياضية وصقل مواهبهم، وترخيص المنقذين العاملين في الرياضة المائية، كما يقوم بعقد دورات تدريبية في مجال اللغات واستخدام الحاسوب وحقوق الإنسان والتخطيط التشاركي والتفاوض وحل النزاعات ومهارات التفكير الإبداعي والعمل التطوعي، وغير ذلك.



محطات المعرفة لنشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجتمعات المحلية

تبلورت فكرة محطات المعرفة الأردنية من رؤية جلالة الملك عبد الله الثاني بالتحول إلى الاقتصاد الرقمي والمعرفي وإتاحة الفرصة للمواطن الأردني لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع التركيز على المجتمعات الريفية والناحية. وقد تم إطلاق مبادرة تأسيس مراكز تكنولوجيا المعلومات وخدمة المجتمع التي سُميت فيما بعد مبادرة محطات المعرفة الأردنية⁽⁸⁾ في عام 2001.



ومن أبرز أهداف هذه المحطات ردم الفجوة الرقمية بين أقاليم ومحافظات الأردن، وتعريف الأفراد والمؤسسات بأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتشجيعهم على استخدامها وتوفير الوسائل اللازمة لمساعدتهم على الاعتماد عليها في كافة أنشطة حياتهم اليومية، والمساهمة في القضاء على الأمية الحاسوبية من خلال إتاحة الفرصة للتعليم والتدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إضافة إلى تهيئة المجتمعات المحلية للاندماج بمشروع الحكومة الإلكترونية وتقديم الخدمات الإلكترونية المختلفة للمجتمعات المحلية. وفي عام 2010، بلغ عدد محطات المعرفة العاملة في الأردن 175 محطة (61 منها في إقليم الشمال، و69 في إقليم الوسط، و45 في إقليم الجنوب)، وقد استفاد منها أكثر من 100 ألف متدرب (44 في المائة منهم من الذكور و56 في المائة من الإناث).



(7) الموقع الإلكتروني لمركز إعداد القيادات الشبابية: www.youthcenter.gov.jo.

(8) الموقع الإلكتروني لمحطات المعرفة الأردنية: www.ks.jo.

الإمارات العربية المتحدة

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
4707	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
559	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
11.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
14.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
78.9	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
21.1	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
25.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
-	-	-
66.4	68.4	64.7
22.5	39.5	12.2
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	6.0	6.0
33.4	41.0	30.0
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 1995) ^(د)		
نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
13.2	25.2	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)
24.4	26.6	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 1995) ^(د)
23		معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)
-/-		السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(ج)

المشاركة في الحياة العامة	
-	سن الاقتراع (بالسنوات)(ج)
العوامة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات(*)	
1000	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005)(ط)
308	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005)(ط)

(* تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.
ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

مجلس شورى الشباب في إمارة الشارقة



تم تأسيس مجلس شورى الشباب في الشارقة⁽⁹⁾ في عام 2004، ويديره المجلس الأعلى لشؤون الأسرة بالشارقة. ويمنح هذا المجلس الفرصة للشباب للإدلاء بأرائهم ومناقشة المواضيع التي لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة بمستقبلهم مع كافة المسؤولين وعلى كل المستويات، وهو يساهم في انتقاء العناصر الشابة الواعدة في كل المجالات وتأهيلها وتدريبها لتكون نواة للمجالس التشريعية والسياسية في الدولة، إضافة إلى أنه ينمي مفهوم الديمقراطية في نفوس الشباب بحيث يتعلمون من خلاله كيفية إعداد برنامج انتخابي. ويبلغ عدد المنخرطين في هذا المجلس من الشباب في عمر 15-18 سنة 60 شاباً (36 منهم من الذكور و24 من الإناث).

مركز إعداد القادة كصرح أكاديمي لإعداد جيل قيادي

يعمل مركز إعداد القادة⁽¹⁰⁾ في الإمارات العربية المتحدة على تنفيذ سياسة الهيئة العامة لرعاية الشباب والرياضة فيما يتعلق بإعداد وتأهيل وصقل القيادات الشبابية والرياضية ورفع مستواها العلمي والفني. ويقوم بالتنسيق مع الهيئات والجمعيات الشبابية والرياضية لوضع الخطط والبرامج المستقبلية، وتنظيم الدورات التدريبية، وإجراء الدراسات، وإصدار النشرات الخاصة بإعداد وتأهيل القيادات الشبابية والرياضية والإشراف عليها، إضافة إلى اقتراح المشاركة في الدورات المتخصصة في هذا المجال خارج الدولة وإرسال من يراهم لهذه الدورات. وإضافة إلى الأنشطة



الرياضية، يتضمن برنامج المركز لعام 2010 ندوة حول أساليب وتقنيات التنشيط الشبابي، ودورة تدريبية حول التخطيط الإداري وصناعة الأهداف، وغير ذلك من الأنشطة.

(9) التقرير الوطني حول استجابة الإمارات العربية المتحدة لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد جمال محمد الحمادي وباحثين آخرين. قدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009.

(10) الموقع الإلكتروني لمركز إعداد القادة: www.uaelqc.com

الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الأولى بين البلدان العربية في مجال العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بلغت نسبة استخدام الإنترنت في عام 2008 أكثر من 50 في المائة من إجمالي سكان الإمارات العربية المتحدة، ومن المتوقع أن تصل إلى ما يقارب 75 في المائة بحلول عام 2015. ومن ناحية أخرى، تجاوز معدل استخدام الهاتف الخليوي نسبة 100 في المائة إذ بلغت 110 في المائة (أي أن بعض الأفراد يستخدمون أكثر من خط خلوي)⁽¹¹⁾. وتجدر الإشارة في هذا السياق إلى "مدينة دبي للإنترنت"⁽¹²⁾ التي أنشئت في عام 2000، وهي تعد أكبر مجمع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة. وتوفر هذه المدينة البنية التحتية والبيئة الملائمة لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتمكينها من العمل بميزة تنافسية كبيرة. ويشكل الشباب شريحة كبيرة من العاملين في هذه المدينة التي تشجعهم على الابتكار التكنولوجي، فيعقد فيها على سبيل المثال برنامج "DemoCamp Dubai" الذي يوفر منصة يتمكن من خلالها رواد الأعمال الشباب من عرض أفكارهم ومشاريعهم.



(11) المرجع المذكور في الحاشية 9.

(12) الموقع الإلكتروني لمدينة دبي للإنترنت: www.dubaiinternetcity.com.

مملكة البحرين



ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
807	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
144	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
17.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
24.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
89.7	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
10.3	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
39.0	نسبة الإعالة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
97.0	97.3	96.8	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2001) ^(ج)
98.8	101.6	96.1	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
34.4	45.1	24.5	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	27.0	17.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2001) ^(د)
54.0	51.2	55.9	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2001) ^(د)
الصحة			
إناث	ذكور		
-	-		نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
11.7	28.0		نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2002) ^(د)
25.9	29.8		متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2001) ^(د)
15			معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)
حوادث الطرق/K14			السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2000) ^(ج)

المشاركة في الحياة العامة	
21	سن الاقتراع (بالسنوات)(ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات(*)	
1030	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005)(ط)
213	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005)(ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

الاستراتيجية الوطنية للشباب في البحرين 2005-2009: تمكين الشباب من استخدام قدراتهم الكاملة

وقّعت حكومة البحرين ممثلة بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة في آب/أغسطس 2003 مع مكتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في البحرين على اتفاق لتطوير استراتيجية وطنية للشباب⁽¹³⁾. وشملت عملية تطوير هذه الاستراتيجية التي أطلقت في أيار/مايو 2005 إجراء مشاورات ووضع دراسات نظرية وتطبيقية موسعة، منها مراجعة التجارب والبيانات والإعلانات والمواثيق الدولية الخاصة بتنمية الشباب، ومراجعة الأدبيات الوطنية حول الموضوع، وتشكيل ثماني مجموعات عمل لتحديد محاور الاستراتيجية، وتنظيم مؤتمرات وورشات عمل وطنية وحلقات نقاش حول جوانب مختلفة من الاستراتيجية، وإجراء مسح وطني لواقع الشباب وطموحاتهم شمل 1840 أسرة، إضافة إلى تنظيم حملة "عبر عن نفسك" التي اشتملت على 10 آلاف مقابلة وحوار من شاب إلى شاب حول جوانب الموضوع⁽¹⁴⁾.



وتعرف الاستراتيجية الوطنية للشباب في البحرين فئة الشباب بالسكان في عمر 15-30 سنة، وتحدد عشرة محاور رئيسية للعمل على تنمية الشباب وهي: البيئة، وأنماط الحياة الصحية، والتعليم والتدريب، والعمل، والثقافة، والرياضة والترويج، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والعولمة، وحقوق الإنسان والحقوق المدنية، والمواطنة. وتطرح الاستراتيجية رؤية خاصة بشباب البحرين تنطوي على تمكينهم من خلال بناء "مجتمع يحصل فيه كل شباب البحرين على فرص اجتماعية، وثقافية، وصحية، وتعليمية، وفرص عمل متساوية، ليتمكنوا من المشاركة كمواطنين مسؤولين في بناء مجتمع آمن ومزدهر وعطوف".

وكان المجلس الدولي للسياسات الوطنية المعنية بالشباب، وهو منظمة دولية غير حكومية مقرها العاصمة النمساوية فيينا، وتهدف إلى تعزيز وتنمية مفهوم وآليات السياسات الوطنية للشباب في مختلف أنحاء العالم⁽¹⁵⁾، قد اختار البحرين في عام

United Nations Development Programme (UNDP)-Bahrain and the General Organization for Youth and Sports, (13) *Operations Manual for the Formulation of the Bahraini National Youth Strategy and Action Plan*, 2004. Available at: [http://hdr.undp.org/docs/network/hdr_net/Bahrain OperationsManual Youth.pdf](http://hdr.undp.org/docs/network/hdr_net/Bahrain%20OperationsManual%20Youth.pdf).

.UNDP-Bahrain, *Bahrain National Youth Strategy Assessment Report*, September 2005 (14)

(15) الموقع الإلكتروني للمجلس الدولي للسياسات الوطنية المعنية بالشباب: www.icnyp.org

2007 لتكون أحد أعضائه الأحد عشر الذين يمثلون مختلف مناطق العالم، وذلك في خطوة تعبر عن تقدير المجلس لجهود البحرين في النهوض بأوضاع الشباب. كما كان المجلس قد منح البحرين في عام 2004 جائزتي أفضل استراتيجية وطنية للشباب وأفضل آلية عمل.

قصص نجاح

مؤسسة "إنجاز-البحرين" لضمان حياة أفضل للشباب

تم تأسيس "إنجاز-البحرين"⁽¹⁶⁾، التي هي عضو في مؤسسة جونيور أتشيفمنت (Junior Achievement) العالمية، في عام 2005، وذلك بهدف تزويد الشباب بالتعليم التجاري والاقتصادي، بحيث تكون لديهم المعرفة والمهارات والخبرة العملية التي يحتاجونها لدى سعيهم للحصول على وظيفة.



تقدم "إنجاز"، بالتعاون مع المتطوعين، مواد مختلفة لطلاب المدارس، منها الاقتصاد، والأعمال الحرة، وأخلاقيات إدارة الأعمال، وغيرها. وتقوم "إنجاز" حالياً وبالتعاون مع مؤسسة "تمكين" بتنفيذ برنامج "مهن ذات هدف" الذي يوفر فرصة فريدة من نوعها لطلاب المدارس الثانوية من البحرينيين لتنمية حس قوي بأخلاقيات العمل وتكوين رؤية ذات هدف في اختيار المهنة. وسوف يتم تدريس هذا البرنامج في 30 مدرسة ثانوية بحيث يصل عدد الطلاب المستفيدين منه إلى 4020 طالباً بحرينياً من طلاب المدارس الثانوية.



مشروع تدريب الجامعيين العاطلين عن العمل

كلف مجلس الوزراء البحريني في شباط/فبراير 2008 مؤسسة "تمكين" بالبحث عن الفرص المناسبة لـ 1912 جامعياً عاطلاً عن العمل في جهات العمل المختلفة في البحرين. و"تمكين" هي جهة شبه مستقلة تعمل تحت شعار "نعمل لغد زاهر" وتقوم بوضع الاستراتيجيات وخطط العمل لاستغلال الرسوم التي تجمعها هيئة تنظيم سوق العمل، وذلك عن طريق الاستثمار في تحسين قدرات التوظيف للمواطنين وتوفير الوظائف وتقديم الدعم الاجتماعي⁽¹⁷⁾.



وبدأت "تمكين" بتنفيذ المرحلة الأولى للمشروع في تشرين الأول/أكتوبر 2008 واختتمتها باستيعاب ما يقارب 1100 من الجامعيين العاطلين عن العمل في وظائف في القطاعين الحكومي والخاص. ثم بدأت في أيلول/سبتمبر 2009 بتنفيذ المرحلة الثانية للمشروع التي تهدف إلى إيجاد وظائف لـ 300 جامعي عاطل عن العمل. وبموجب نموذج العمل المطبق لهذا المشروع، يمضي الجامعي مدة لا تقل عن 6 أشهر ولا تزيد عن 24 شهراً في إحدى الجهات الحكومية أو في مؤسسات القطاع الخاص حيث يتم تدريبه على وظيفة حقيقية تناسب مؤهلاته وإلزامه بجميع الإجراءات الإدارية المطبقة على الموظفين في هذه الجهة. وتقوم الجهة الموظفة لهذا الجامعي بتقييمه بشكل ربع سنوي وموافاة "تمكين" بنتائج التقييم، علماً بأن "تمكين" تتكفل بجميع التكاليف المترتبة على تدريب الجامعي مثل الراتب وغيره.

(16) الموقع الإلكتروني لمؤسسة "إنجاز-البحرين": <http://www.injazbah.org>.

(17) المعلومات عن مشروع تدريب الجامعيين العاطلين عن العمل متوفرة على الموقع الإلكتروني لمؤسسة "تمكين":

www.tamkeen.bh/ug1912/?p=Intro

ومن ناحية أخرى، أطلقت وزارة العمل "مشروع تأهيل وتوظيف الخريجين الجامعيين"⁽¹⁸⁾ في تشرين الأول/أكتوبر 2009، وسوف يتم تنفيذ هذا المشروع خلال عامين بإشراف الوزارة وبالتعاون مع "تمكين" (صندوق العمل). ومن أبرز أهداف المشروع تعميق الوعي بأهمية العمل في القطاع الخاص، وخفض معدلات البطالة بين فئة الخريجين الجامعيين وإدماجهم في وظائف في القطاع الخاص تتناسب مع مؤهلاتهم (وخاصة الإناث منهم)، ووضع برامج إعادة التأهيل والتطوير المهني للجامعيين الباحثين عن عمل، إضافة إلى تحسين أجور العمالة الوطنية من فئة الجامعيين وتوفير الحوافز والمزايا المشجعة.



البحرين تنضم إلى شبكة تثقيف الأقران بين الشباب (Y-PEER)

إن شبكة تثقيف الأقران بين الشباب (Y-PEER)⁽¹⁹⁾ هي شبكة دولية أطلقها صندوق الأمم المتحدة للسكان في عام 2002، وهي مبادرة خلاقة ومتكاملة من الشباب إلى الشباب. وتضم الشبكة أكثر من 500 مؤسسة حكومية ومنظمة لا تبغي الربح، وتشمل عضويتها آلاف من الشباب من أوروبا الوسطى والشرقية، وآسيا الوسطى، والشرق الأوسط، وأفريقيا الشمالية والشرقية. وتعتبر هذه الشبكة وسيلة مفيدة في الترويج لمشاركة الشباب في مسائل الصحة الإنجابية، وهي تعمل في عدة بلدان حول العالم وتعتمد على الاجتماعات بين الأفراد، والتواصل الإلكتروني من خلال موقع إلكتروني تفاعلي، كما أنها تستخدم مبادئ التعليم عن بعد وتمول تدريبات سنوية وحملات وورشات عمل ومؤتمرات عبر الفيديو على الصعيدين الوطني والعالمي.



تم إطلاق هذه الشبكة في البحرين في عام 2008، بالتعاون بين المؤسسة العامة للشباب والرياضة ووزارة الصحة في البحرين وصندوق الأمم المتحدة للسكان، وذلك بهدف التثقيف حول الصحة الإنجابية والمساهمة في التصدي لانتشار فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز.

(18) المعلومات عن مشروع تأهيل وتوظيف الخريجين الجامعيين متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة العمل: <http://www.mol.gov.bh/universitygraduates/default.aspx>

(19) المعلومات عن شبكة تثقيف الأقران بين الشباب (Y-PEER) متوفرة على الموقع الإلكتروني للشبكة: <http://www.youthpeer.org>

الجمهورية العربية السورية

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
22505	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
4618	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
20.5	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
33.1	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
53.1	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
46.9	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
61.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
92.2	90.2	94.3
63.2	60.9	65.5
-	-	-
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	36.0	16.0
57.0	55.3	58.2
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(د)		
نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
7	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
19.5	38.6	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(و)
25.4	29.3	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2001) ^(ز)
75	-	معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)
-/-	-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة)

متاحة: (-) (ع)	
المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) (ع)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
155	مشركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
58	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

تجربة الجمهورية العربية السورية: خطوات نحو إقرار استراتيجية وطنية للشباب

لقد أولت الخطة الخمسية العاشرة للتنمية (2006-2010) موضوع الشباب أهمية بالغة، فاعتبرت أن إشباع الحاجات المادية والمعنوية للشباب، وتعبئتهم بالشكل الأمثل، وتوفير البيئة التمكينية لبناء شخصيتهم المستقلة، وإرساء قواعد عقد جديد بينهم وبين الدولة وبقية الفاعلين الأساسيين في المجتمع، هي أهداف قائمة على أساس الاعتراف بهم كقوة أساسية في عملية التنمية الاجتماعية، كما أنها شروط أساسية لنجاحها في إنجاز أهدافها المقررة⁽²⁰⁾.



وتعتبر هيئة تخطيط الدولة في الجمهورية العربية السورية الجهة المسؤولة عن وضع الاستراتيجيات والسياسات والبرامج المتعلقة بالشباب على المستوى الوطني وبالتنسيق مع الوزارات والجهات صاحبة العلاقة. ووقعت الحكومة السورية وصندوق الأمم المتحدة للسكان على "مشروع دعم الاستراتيجية الوطنية للشباب في سورية" في تشرين الأول/أكتوبر 2006. ويتم تنفيذ هذا المشروع من قبل هيئة تخطيط الدولة والهيئة السورية لشؤون الأسرة، وقد أنجزت حتى اليوم المرحلتان التاليتان نحو صياغة هذه الاستراتيجية:



أولاً: جمع البيانات الحديثة والمفصلة حول واقع الشباب في مختلف المجالات ومنها التعليم، والعمل، والأحوال المعيشية، والصحة العامة والإنجابية والنفسية، والمشاركة في الحياة العامة. وقد تم جمع البيانات الكمية من خلال مسح ميداني حول التمكين والمشاركة المجتمعية للشباب، كما تم جمع البيانات الكيفية من خلال تنفيذ ثلاثين مجموعة نقاش بؤرية.

ثانياً: إعداد التقارير والدراسات حول واقع الشباب في سوريا في مختلف المجالات بهدف إلقاء الضوء على المشاكل التي يواجهونها والتي ينبغي تناولها في الاستراتيجية الوطنية للشباب. وقد تم إعداد تقرير كمي عرض نتائج المسح الميداني حول التمكين والمشاركة المجتمعية للشباب⁽²¹⁾، كما تم إعداد تقرير كيفي عرض نتائج المجموعات البؤرية⁽²²⁾. إضافة إلى ذلك، فقد تم إعداد دراسات تحليلية معمقة تناولت خمسة مجالات ذات أولوية هي: الصحة العامة والصحة الإنجابية؛ والتعليم؛

(20) التقرير الوطني حول استجابة الجمهورية العربية السورية لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد ياسين الخليفة ووضاح الركاد. قدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009.

(21) هيئة تخطيط الدولة والهيئة السورية لشؤون الأسرة وصندوق الأمم المتحدة للسكان، مشروع دعم الاستراتيجية الوطنية للشباب في سورية: التمكين والمشاركة المجتمعية للشباب (التقرير الكمي). إعداد محمد أكرم القش، متابعة وإشراف أميرة أحمد، 2007.

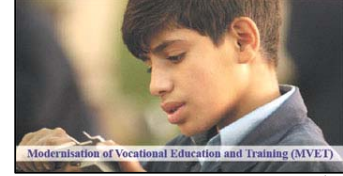
(22) المصدر نفسه، (التقرير الكيفي).

والأحوال المعيشية؛ والنوع الاجتماعي؛ والمشاركة المجتمعية. وقد تضمنت جميع هذه الدراسات توصيات بشأن الاستراتيجية الوطنية للشباب في سوريا.

قصص نجاح

مشروع تحديث التعليم والتدريب المهني: نحو تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل

تقوم هيئة تخطيط الدولة منذ عام 2004 بتنفيذ مشروع تحديث التعليم الفني والمهني⁽²³⁾ بدعم مالي قدره 21 مليون يورو من الاتحاد الأوروبي، وذلك بهدف الربط بين مخرجات النظام التعليمي واحتياجات سوق العمل. ويعمل المشروع على تمتين العلاقة بين المؤسسات التعليمية (جانبا العرض) والمؤسسات الصناعية (جانبا الطلب) على اليد العاملة في المجال الفني والمهني، مع التركيز على نوعين من الصناعات: الألبسة الجاهزة وهندسة الصيانة. ويتم تنفيذ المشروع في محافظات دمشق وحمص وحلب، وتستفيد المؤسسات التعليمية من تطوير المناهج وتدريب المعلمين وتوفير الأجهزة المطلوبة لتحسين التعليم الفني والمهني فيها.



البرنامج الوطني لمكافحة البطالة



تم إطلاق البرنامج الوطني لمكافحة البطالة ضمن الخطة الخمسية التاسعة (2001-2005)، وهو برنامج إنمائي يهدف إلى تشجيع وترويج المشاريع والقروض الصغيرة للعاطلين عن العمل (في المجال الزراعي أو الصناعي أو الخدمي أو التجاري، أو غيره)، ومنها تلك الموجهة إلى الشباب والمرأة بصفة خاصة. وتشرف على هذا البرنامج هيئة مكافحة البطالة التابعة لرئاسة مجلس الوزراء. وقد أنفق خلال الفترة 2001-2005 نحو 18.5 مليار ليرة سورية على تمويل المشاريع، 68 في المائة منها بشكل قروض أسرية و32 في المائة منها بشكل قروض للمشاريع الصغيرة. ويجري التركيز حالياً على تأمين وصول الفقراء إلى الموارد المالية وزيادة معدلات الاستثمار في المحافظات الأكثر احتياجاً.

مشروع "شباب": استراتيجية إبراز وبناء الإمكانات لعالم الأعمال

"شباب" هو أحد مشاريع الأمانة السورية للتنمية، وهو مشروع غير ربحي تم إطلاقه في عام 2007 ويعمل على تأهيل مهارات الشباب (15-24 سنة) لدخول عالم الأعمال. ويهدف المشروع إلى تحقيق ما يلي: (1) دعم ثقافة ريادة الأعمال عند الشباب؛ (2) تشجيع الشباب على دخول عالم الأعمال؛ (3) تزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لكي يصبحوا أفراداً منتجين في المجتمع؛ (4) نشر انطباع إيجابي عند المجتمع تجاه عالم الأعمال وتأسيس مشاريع صغيرة⁽²⁴⁾.



ويطبق المشروع أربعة برامج موجهة للشباب، وهي: التوعية بعالم الأعمال؛ ومعرفة عالم الأعمال؛ وخبرة العمل؛ وعيادات العمل. وقد استفاد منه حتى الآن أكثر من 100 ألف شاب وشابة من عدة مدارس وجامعات ومعاهد في مختلف المحافظات السورية، وشارك في تنفيذه أكثر من 350 متطوعاً ومتطوعة من عالم الأعمال. وتجدر الإشارة إلى أن هذا المشروع هو المشروع غير الحكومي الوحيد الذي يطبق برامجه في المدارس ويدخل المتطوعين من عالم الأعمال إلى الصفوف، كما أن وزارة التربية قد تبنت برنامجه المختص بالتربية الريادية وأدرجه في المنهاج الوطني للمدارس المهنية والمعاهد المتوسطة.

(23) المعلومات عن مشروع تحديث التعليم والتدريب المهني متوفرة على الموقع التالي: www.delsyr.ec.europa.eu/en/eu_and_syria_new/projects/6.htm.

(24) الموقع الإلكتروني لمشروع "شباب": www.shabab.net.sy.

جمهورية السودان

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
43192	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
8773	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
20.3	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
35.2	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
41.2	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
58.8	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
73.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
77.2	71.4	84.6	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب ^(*) (K، أحدث سنة متاحة: 2000) ^(ج)
32.8	31.6	34.0	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
-	-	-	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	-	-	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)
-	-	-	نسبة الشباب من مجموع عاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)
الصحة			
	إناث	ذكور	
-	-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
10.1	18.0	18.0	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(و)
22.7	29.1	29.1	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 1993) ^(ز)
-	-	-	معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)

-/-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
17	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (**)	
50	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
77	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) البيانات هي لشمال السودان فقط.

(**) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

مشروع الاستخدام المنتج وتشغيل الخريجين

تم إطلاق مشروع الاستخدام المنتج وتشغيل الخريجين⁽²⁵⁾ في عام 2001 بإشراف وزارة الرعاية الاجتماعية وشؤون المرأة والطفل في السودان، وذلك في ظل التنامي المتزايد لأعداد الخريجين الجامعيين مصحوباً بتدنٍ واضح لفرص الاستخدام في القطاعين الحكومي والخاص. ويهدف المشروع إلى تحقيق ما يلي: (1) نشر ثقافة وفلسفة العمل الحر بين الشباب؛ (2) تقليل نسبة البطالة في المجتمع، خاصة وسط الخريجين؛ (3) الاستفادة من طاقة الشباب الكامنة في دفع عجلة التنمية؛ (4) اكتشاف النبوغ والإبداع عند الخريجين وإتاحة الفرصة لهم لولوج مجالات رائدة



ومبتكرة.



ويعمل المشروع من خلال أربعة مسارات كالتالي: (1) التدخل في السياسات؛ (2) تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة (محفظة الخريجين)؛ (3) الاستيعاب في المشاريع القومية، مثل البناء والإرشاد الاجتماعي؛ (4) التدريب التحويلي الذي يعمل على إكساب الخريجين مهارات جديدة ومتخصصة أبعد وأعمق من المهارات التقليدية المكتسبة عن طريق التعليم وضمان التواءم بين مهاراتهم واحتياجات سوق العمل.

وقد تضمن هذا المشروع برنامجاً رباعياً (2005-2008) أجزى من قبل مجلس الوزراء واعتُبر بمثابة استراتيجية وطنية لمحاربة البطالة. ومن أهداف البرنامج خفض البطالة بين الخريجين بنسبة 65 في المائة عبر استيعاب 297050 خريجاً في سوق العمل خلال هذه السنوات الأربع.

الاستراتيجية الوطنية للصحة الإنجابية والسياسة القومية لمكافحة الإيدز

(25) الموقع الإلكتروني لمشروع الاستخدام المنتج وتشغيل الخريجين: www.emp-graduates-sd.net

أعدت وزارة الصحة الاتحادية في السودان الاستراتيجية الوطنية للصحة الإنجابية 2006-2010⁽²⁶⁾ بهدف تعزيز التقدم المحرز نحو بلوغ الأهداف الوطنية والدولية المتعلقة بالصحة الإنجابية (وبالأخص الأهداف الإنمائية للألفية)، أملاً في تحقيق أعلى مستوى ممكن من الصحة الإنجابية لجميع السكان. ومن أولويات هذه الاستراتيجية تحسين الصحة الإنجابية للمراهقين والشباب، وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات والمشورة والخدمات المتعلقة بالصحة الإنجابية، وتحسين نوعية خدمات الصحة الإنجابية المتوفرة لهم ضمن المدارس والجامعات، وإجراء البحوث والدراسات لتحليل مشاكل الصحة الإنجابية التي يواجهونها، وغير ذلك.

ومن ناحية أخرى، تنظر حكومة السودان إلى الإيدز باعتباره مهدداً للأمن القومي والتنمية المستدامة وذا آثار اجتماعية واقتصادية كبيرة على مختلف المناطق والفئات السكانية. وفي هذا المجال، وضعت وزارة الصحة الاتحادية السياسة القومية لمكافحة الإيدز⁽²⁷⁾ بهدف إرساء إطار لقيادة وتنسيق وتطبيق الاستجابة القومية المتعددة القطاعات لفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز وبقية الأمراض المنقولة جنسياً، وحماية ودعم المجموعات الأكثر عرضة للمرض، بالإضافة إلى التخفيف من التأثير الاقتصادي والاجتماعي لوباء الإيدز ووضع إطار لتعزيز قدرات المؤسسات والمجتمعات والأفراد في كل القطاعات للحد من انتشار الفيروس أو المرض.

(26) الاستراتيجية الوطنية للصحة الإنجابية متوفرة بالإنكليزية فقط على الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة الاتحادية:
<http://www.fmoh.gov.sd/English/index.php?id=3>

(27) ملخص السياسة القومية لمكافحة الإيدز متوفر على الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة الاتحادية:
<http://fmoh.gov.sd/indexAr.php?id=11>

جمهورية العراق

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
31467	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
6272	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
19.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
35.5	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
66.6	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
33.4	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
78.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
84.8	80.5	88.9
44.8	35.5	53.7
15.4	11.4	19.3
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2000) ^(د)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(د)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(د)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	-	-
-	-	-
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
نسبة الشباب من مجموع عاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
3.0	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2007-2000) ^(هـ)
15.2	17.7	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2008) ^(د)
22.8	-	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)
68		معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)

-/-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
20	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
1	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

تجربة العراق: خطوات نحو إقرار استراتيجية وطنية للشباب

يعمل العراق على صياغة استراتيجية وطنية للشباب استناداً إلى استراتيجية التنمية الوطنية (2005-2007) ووثيقة العهد الدولي مع العراق. وتحضيراً لهذه الاستراتيجية، أنجز العراق في أواخر عام 2009 المسح الوطني للشباب والفتوة الذي نظمه صندوق الأمم المتحدة للسكان بالتعاون مع جامعة الدول العربية، والذي استهدف الفئة العمرية من 10 إلى 30 سنة. وتضمن المسح معلومات حول معارف الشباب ومواقفهم وممارساتهم في المجالات التالية: التعليم، والعمالة والتشغيل، والصحة العامة، والأمراض المنقولة جنسياً، والصحة الإنجابية، والحالة التغذوية، والحالة النفسية والاجتماعية، وأوقات الفراغ، ومشاركة الشباب، والشباب والتكنولوجيا، والشباب والأمن، والإعاقة.

وتهدف الاستراتيجية الوطنية للشباب إلى تحقيق التوازن بين الأهداف التي تضعها الحكومة للشباب وتطلعات الشباب، وإلى زيادة كفاءة وتقنية البرامج التي تستهدف الشباب من أجل الارتقاء بهذا القطاع. أما المبادئ الأساسية التي تركز عليها الاستراتيجية فهي: المبدأ التربوي، والمبدأ التنموي، والمبدأ الإنساني، والمبدأ التعبوي (من خلال مساعدة الشباب على تعزيز الانتماء الوطني والتفاعل مع قضاياهم وتمكينهم من لعب دور فاعل في صيانة الوحدة الوطنية)، ومبدأ متطلبات الديمغرافيا، ومبدأ التغيير والتطوير (من خلال العمل على تغيير وتحسين مواقف وسلوكيات الشباب كي يساعدوا على تطوير المجتمع) (28).

قصص نجاح

سياسة "كيف تؤسس مشروعك" لتعزيز فرص العمل للشباب

وضع العراق سياسات خاصة بتشغيل الشباب تتضمن سياسة "كيف تؤسس مشروعك" أو التشغيل الذاتي. وتستلزم هذه السياسة إعداد برامج للشباب تهدف إلى تعزيز الاعتماد على الذات كاستراتيجية البحث عن فرص العمل، وتسهيل الحصول على المنح والقروض للشباب أصحاب الأفكار التجارية لدعمهم في تحقيق هذه الأفكار، وعلى قروض ميسرة لإقامة المشاريع

(28) "التقرير الوطني حول استجابة جمهورية العراق لبرنامج العمل العالمي للشباب"، إعداد نوال عباس المهدي. قُدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009، ص 10، 12 و 13.

التجارية الصغيرة، وكذلك تقديم المساعدة في وضع مقترحات المشاريع. كما تستلزم توفير فرص عمل للشباب العاطلين عن العمل وتطوير برامج تهدف إلى تزويدهم بالمهارات اللازمة⁽²⁹⁾.

برلمان الشباب العراقي لتفعيل مشاركة الشباب في الحياة العامة

أُعلن عن تأسيس برلمان الشباب العراقي في 12 آب/أغسطس 2009 أثناء احتفال لمناسبة اليوم الدولي للشباب الذي اعتمده الأمم المتحدة⁽³⁰⁾. ويهدف برلمان الشباب إلى تفعيل مشاركة الشباب في المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية وتوفير قناة اتصال مناسبة تتيح لهم التعبير عن تطلعاتهم والإسهام والتأثير في القرارات التي تعينهم. ويتألف برلمان الشباب العراقي من 275 عضواً وسيقوم بممارسة مهامه لعام واحد يعمل خلاله على وضع نظام داخلي له وعلى تأسيس لجان مختصة ليصار بعد ذلك إلى إجراء انتخابات لبرلمان للشباب منتخب ودائم.

(29) المصدر نفسه، ص 10.

(30) للمعلومات عن الشباب في إطار الأمم المتحدة، يمكن زيارة الموقع التالي: www.un.org/youth.

سلطنة عُمان	To Insert Flag
--------------------	----------------

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
2905	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
598	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
20.6	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
31.2	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
71.9	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
28.1	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
51.0	نسبة الإعالة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
97.3	96.7	97.9
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(ج)		
86.4	84.6	88.1
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
12.9	15.0	10.9
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	-	-
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
-	-	-
نسبة الشباب من مجموع عاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
-	-	
نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)		
11.3	17.8	
نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(و)		
24.8	28.1	
متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(ز)		
11		
معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-)		

-/-	(2007) ⁽⁴⁾ السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) ^(ج)
المشاركة في الحياة العامة	
21	سن الاقتراع (بالسنوات) ^(ح)
العوامة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات^(*)	
519	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)
111	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.
ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

المركز الوطني للتوجيه المهني: مواعاة التعليم مع متطلبات سوق العمل

أنشأت وزارة التربية والتعليم في عمان المركز الوطني للتوجيه المهني⁽³¹⁾ بهدف توعية الطلاب حول اختيار المواد الدراسية والمهنية بما يتلاءم مع سوق العمل في عمان، وتعريفهم بمؤسسات التعليم وبرامجها. وبدأ المركز نشاطه في العام الدراسي 2007/2008. ويختار المركز مشرفي التوجيه المهني في المدارس من المعلمين الخاضعين لدورات تدريبية في هذا المجال.

برنامج التنمية المعرفية: إثراء معرفة الطلاب في مواد العلوم والرياضيات ومفاهيم الجغرافيا البيئية

يهدف برنامج التنمية المعرفية للطلاب والطالبات⁽³²⁾ إلى تحفيز الطلاب وتشجيعهم على إغناء معرفتهم في مواد العلوم والرياضيات والجغرافيا البيئية عن طريق مسابقات تحريرية وشفهية، ومشاريع عملية، وبرامج داعمة تستهدف طلاب الصفوف من الخامس إلى العاشر. كما يهدف البرنامج إلى رفع مستوى المعرفة للمشرفين التربويين والمعلمين في كيفية إعداد أسئلة المسابقات وحثهم على التواصل المستمر مع الجديد في مواد العلوم والرياضيات والجغرافيا البيئية، ورفع مستوى الوعي بأهمية مفاهيم وكفاءات العلوم والرياضيات والجغرافيا البيئية وعلاقتهم بالاقتصاد والتنمية المجتمعية المستدامة.



برنامج "سند" لتوظيف الشباب العماني

يهدف برنامج "سند"⁽³³⁾ إلى تسهيل فرص العمل للمواطنين العمانيين، بما في ذلك الشباب، وتوفير التدريب لهم لتمكينهم من المشاركة بشكل فعال في سوق العمل، وتشجيع ودعم المبادرات

الوطنية حول استجابة سلطنة عمان لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد كوثر بنت حمد الفارسي. قدم في اجتماع نصف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في مارس 2009، ص 7.



(32) المعلومات عن برنامج التنمية المعرفية متوفرة على الموقع الإلكتروني للبوابة التعليمية: <http://www.moe.gov.om/portal/sitebuilder/sites/EPArabic/MOE/eleguide/knoguide.aspx>.

(33) المعلومات عن برنامج "سند" متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة القوى العاملة: <http://www.manpower.gov.om/sanad.asp>.

الفردية ومشاريع التوظيف الذاتي، وإقامة حاضنات الأعمال التجارية لدعم الأفراد الراغبين في تأسيس المشاريع الصغيرة، وتنمية المشاريع الفردية ووضع الخطط والبرامج اللازمة للترويج لها.

صندوق تنمية مشروعات الشباب "شراكة": توفير الدعم للشباب في مساعيهم التجارية

تم تأسيس صندوق تنمية مشروعات الشباب في عام 1998 بهدف مكافحة البطالة في صفوف الشباب وتوفير فرص عمل جديدة. ويوفر الصندوق الدعم لمبادرات ومشاريع صغيرة من خلال تأمين ما يصل إلى 50 في المائة من رأس مال المشروع. وفي عام 2008، كشف الصندوق عن هوية جديدة تحت شعار "شراكة"⁽³⁴⁾ كجزء من استراتيجية جديدة لتفعيل عملياته وتشجيع جيل جديد من رجال الأعمال. وتتلخص رؤية صندوق "شراكة" بأن يصبح أحد صناديق التنمية الرائدة في عمان من خلال توفير خدمات وبرامج مخصصة لإنشاء ونمو الأعمال التجارية التي تضيف قيمة عالية للاقتصاد الوطني والمجتمع العماني.



الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال والخطة الخمسية السابعة للتنمية الصحية لتعزيز صحة المراهقين والشباب

وضعت الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال لتعزيز صحة المراهقين ونموهم بالتعاون بين جهات حكومية ومنظمات دولية، ونشرت في عام 2004. وتهدف الاستراتيجية إلى تلبية احتياجات المراهقين الصحية وتوفير أعلى مستوى من الخدمات لهم، وهي تحتوي على خطط قطاعية في المجالات المتعلقة بصحة المراهقين كالمجال الاجتماعي، والتربية والتعليم، والإعلام، والصحة، والوعظ والإرشاد، والشباب والكشافة والمرشدات.

وبالإضافة إلى الاستراتيجية الوطنية، وضعت الخطة الخمسية السابعة للتنمية الصحية 2006-2010 التي تتضمن قسماً عن "صحة المراهقين والشباب" (القسم 24). وقد أُسندت لجان "صحة المراهقين والشباب" هما: تعزيز السلوك الصحي بين المراهقين والشباب في جميع المناطق، وزيادة فعالية وجودة وشمولية الخدمات الصحية وتوفيرها لجميع المراهقين والشباب في جميع أنحاء عمان. وتعتبر الخطة الخمسية أن الاستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال لتعزيز صحة المراهقين ونموهم هي إحدى الاستراتيجيات المؤدية إلى تحقيق الهدف الأول لـ "صحة المراهقين والشباب"⁽³⁵⁾.

مؤسسات وتدبير لتقديم الدعم في مجال الصحة الإنجابية ومرض نقص المناعة البشرية

أنشأت عمان مؤسسات حكومية تُعنى بالرعاية أثناء الحمل والمباعدة بين الولادات، وعيادات للمشورة قبل الزواج، بالإضافة إلى خدمة الخط الساخن التي توفر معلومات واستشارات خاصة بمرض نقص المناعة البشرية/الإيدز بسرية تامة. ويشكل الشباب نسبة 43 في المائة من المستفيدين من خدمة الخط الساخن.

تشجيع الشباب على العمل التطوعي لتعزيز دورهم في المجتمع

تحت الحكومة الشباب على استثمار أوقات فراغهم في العمل التطوعي مقابل أجر، وهو أمر مفيد للشباب، خاصة الباحثين منهم عن عمل، ومفيد أيضاً للمجتمع. وفي هذا الإطار، تقوم مجموعات دعم صحة المجتمع بتقديم المساعدة للمؤسسات الصحية في رفع مستوى الوعي حول قضايا الصحة. وضعت وزارة الصحة برامج لتدريب المتطوعين لتمكينهم من تقديم أدوارهم بشكل جيد. وبلغ عدد المتطوعين أكثر من ثلاثة آلاف متطوع في عام 2008، يشكل الشباب الباحثون عن عمل 75 في المائة منهم. ومن الأمثلة على ذلك، تطوع الشباب للتدريس في مراكز محو الأمية تحت إشراف وزارة التربية

(34) الموقع الإلكتروني لصندوق تنمية مشروعات الشباب "شراكة": <http://www.youthfund.com.om/sharakah/tabid/90/Default.aspx>.

(35) الخطة الخمسية السابعة للتنمية الصحية 2006-2010 متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة: http://www.moh.gov.om/nv_menu.php?fNm=fiveyearPlan.htm&SP=1

والتعليم بعد حضورهم دورات تدريبية منظمة من قبل الوزارة. ويحظى هذا النوع من العمل التطوعي بإقبال كبير، خاصة من الشباب⁽³⁶⁾.

الاستراتيجية الوطنية لمجتمع عُمان الرقمي والحكومة الإلكترونية ومبادرة عُمان الرقمية: تعزيز استخدام تقنية المعلومات والاتصالات

بدأ تطبيق الاستراتيجية الوطنية لمجتمع عمان الرقمي والحكومة الإلكترونية في أيار/مايو 2003⁽³⁷⁾. ومن الجوانب التي تم التركيز عليها: تطوير وتفعيل قطاع تقنية المعلومات والاتصالات، وتوفير فرص عمل للشباب، وتحسين فرص التعليم، وتفعيل الخدمات الحكومية، وتفعيل الخدمات الصحية، وتعزيز التنمية الاجتماعية من خلال استخدام تقنية المعلومات، وجعل عمان أكثر جاذبية للاستثمارات الأجنبية وأكثر ملاءمة للقطاع التجاري.



وقد ولدت مبادرة عمان الرقمية على أساس هذه الاستراتيجية. وتسعى المبادرة إلى اعتماد تقنية المعلومات والاتصال لتعزيز الخدمات الحكومية، وإغناء قطاع الأعمال، وإنشاء اقتصاد قائم على المعرفة، وتمكين الأفراد من التعامل الرقمي. ومن المشاريع التي تقدمها مبادرة عمان الرقمية "بوابة سلطنة عمان التعليمية"⁽³⁸⁾، وهي موقع إلكتروني يربط عناصر العملية التعليمية من خلال عدد من البرامج والخدمات المتاحة على الموقع، ويهدف إلى تسهيل عملية التعليم وتقديمها بطريقة أكثر فعالية وإثارة لاهتمام الطلاب، والمدرسين، والأهل، وتسهيل المتابعة والاتصال بين عناصر العملية التعليمية، ومتابعة العمليات الإدارية من خلال نظم مختلفة مثل نظام متابعة وتداول الطلبات ونظام الأرشيف الإلكترونية⁽³⁹⁾.

(36) المرجع المذكور في الحاشية 31، ص 9 و 10.

(37) المعلومات عن استراتيجية عمان الرقمية متوفرة على الموقع الإلكتروني لهيئة تقنية المعلومات: http://www.ita.gov.om/ITAPortal_AR/Services/eoman_strategy.aspx.

(38) المعلومات عن مجتمع عمان الرقمي متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة الإعلام: <http://www.omanet.om/arabic/misc/egov011.asp>.

(39) الكتيب التعريفي بخدمات البوابة التعليمية الإلكترونية متوفر على الموقع الإلكتروني للبوابة: <http://www.moe.gov.om/portal/sitebuilder/sites/eps/Arabic/MOE/eEducation.pdf>.

فلسطين	To Insert Flag
--------	----------------

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
4409	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
879	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
19.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
37.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
72.7	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
27.3	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
90.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
99.0	98.8	99.1
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(ج)		
93.6	96.1	91.2
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
37.9	38.6	37.3
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	45.0	39.0
معدل البطالة لدى الشباب ^(*) (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)		
-	-	-
نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
-	-	
نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)		
-	-	
نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
22.4	-	
متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)		
-	-	
معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)		

-/-	السبب الرئيسي للوفاء بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العوامة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (**)	
302	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
67	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) السكان العرب المقيمون في الضفة الغربية وقطاع غزة.

(**) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

السياسة الوطنية للطلّاع والشباب 2004 ومسودة الاستراتيجية الوطنية عبر القطاعية للشباب 2011-2013: دمج الشباب في عملية التنمية كصانين لها ومستفيدين منها

تستهدف السياسة الوطنية للطلّاع والشباب⁽⁴⁰⁾ السكان في عمر 15-24 سنة (مع الإشارة إلى أن المقصود بفئة



"الطلّاع" هم السكان في عمر 15-18 سنة)، وهي تسعى إلى دمجهم في عملية التنمية كصانين لها ومستفيدين منها. وقد وضعت وزارة الشباب والرياضة هذه السياسة في عام 2004 من خلال منهج تشاركي يشمل المؤسسات واللجان المتخصصة والفرق البحثية، إضافة إلى الطّلاع والشباب أنفسهم. وتهدف السياسة الوطنية للطلّاع والشباب إلى تحقيق ما يلي: (1) وضع رؤية شمولية وقطاعية للطلّاع والشباب، والمؤسسات المعنية بهم أو المؤثرة فيهم، والمجتمع ككل لتشكيل أساساً للعمل المستقبلي مع الطّلاع والشباب في المجتمع الفلسطيني؛ (2) تعزيز الوعي في المجتمع الفلسطيني، وخاصة الأسرة والمؤسسات التعليمية والتربوية والشبابية، باهتمامات الشباب والطلّاع، ومخاوفهم، واحتياجاتهم وحقوقهم؛ (3) دفع عملية التنمية الفلسطينية من خلال الدمج الرشيد للطلّاع والشباب في المجالات المختلفة للعمل الفلسطيني.

وأصدر مجلس الوزراء الفلسطيني في آب/أغسطس 2009 قراراً بمباشرة إعداد الخطة الوطنية 2011-2013، وتم تبني الاستراتيجية القطاعية وعبر القطاعية كجزء من منهجية العمل لإنجاز هذه الخطة. وبالتالي، أصدرت وزارة الشباب والرياضة في كانون الثاني/يناير 2010 مسودة الاستراتيجية الوطنية عبر القطاعية للشباب 2011-2013⁽⁴¹⁾ التي تستهدف السكان في عمر 15-29 سنة. وتغطي أهداف هذه الاستراتيجية تسعة محاور رئيسية هي: المشاركة، والمواطنة والانتماء، والتعليم والتدريب، والعمل والفقر، والصحة، والثقافة والإعلام، والبيئة، والرياضة والترويج، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

(40) المعلومات عن السياسة الوطنية للطلّاع والشباب متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة الشباب والرياضة:

www.moys.ps

(41) مسودة الاستراتيجية الوطنية عبر القطاعية للشباب متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة الشباب والرياضة:

www.moys.ps

قصة نجاح

منتدى "شارك" الشبابي

تم إنشاء منتدى "شارك" الشبابي (42) امتداداً لمشروع "شارك" لتنمية قدرات الشباب في فلسطين في عام 1996، بمبادرة من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في إطار برنامج مساعدة الشعب الفلسطيني وبدعم وتمويل من الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون والحكومة اليابانية. وأصبح المنتدى في عام



2004 يعمل خارج إطار برنامج الأمم المتحدة الإنمائي كمنظمة شبابية فلسطينية يديرها الشباب، وهدفها الأساسي إيجاد حيز للشباب للانخراط كمشاركين نشطين في جميع قطاعات المجتمع المدني وفي تنمية المجتمعات المحلية. ولبوغ هذا الهدف، تم إطلاق ثلاثة برامج أساسية:



1- برنامج "خطوة إلى الأمام" الذي يهدف إلى تحقيق التمكين الاقتصادي للشباب من خلال دمجهم في سوق العمل وتشجيعهم على مباشرة الأعمال الخاصة.

2- برنامج "جسور" الذي يهدف إلى توفير بيئة آمنة للأطفال لممارسة نشاطاتهم وهواياتهم بهدف التعلم من خلال اللعب في أوقات ما بعد المدرسة وفي مجالات مختلفة، بالإضافة إلى بناء قدرات الأطفال والشباب ليشاركوا بنشاط في مجتمعهم من خلال الجمع فيما بينهم في أنشطة تربوية واجتماعية وثقافية هادفة.



3- برنامج "شركاء" المكرس لبناء قدرات المنظمات الشبابية ودعم مبادرات الشباب في فلسطين.

دولة قطر	To Insert Flag
-----------------	----------------

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
1508	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
269	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
17.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
21.5	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
95.5	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
4.5	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
20.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
95.9	97.5	94.9	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(ج)
96.8	95.4	98.2	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
19.1	33.8	9.2	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	30.0	8.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)
70.4	68.8	71.4	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)
الصحة			
إناث	ذكور		
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)	
13.1	25.2	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)	
25.8	27.6	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)	
16	معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)		

-/-	السبب الرئيسي للوفاء بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
882	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
269	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

توفير فرص التعليم الثانوي والعالي المتميز للشباب، والسعي لتلبية احتياجات سوق العمل

تتنوع فرص التعليم للشباب في قطر، وهي تشمل المدارس الثانوية الحكومية، والثانوية المستقلة، وأكاديمية القادة، وأكاديمية اسباير الرياضية، ومدرسة قطر التقنية، بالإضافة إلى مدارس الجاليات. وقد وفرت الدولة بيئة مناسبة لتشجيع العديد من أرقى الجامعات العالمية على فتح فروع لها في قطر وتحفيز ودعم الطلبة للالتحاق بها، ومن هذه الجامعات كلية طب وايل كورنيل (Weill Cornell)، وجامعة فرجينيا كومولث (Virginia Commonwealth)، وكلية الشؤون الدولية في جامعة جورج تاون (Georgetown). وإضافة إلى ذلك، تتكفل الدولة بكافة رسوم الدراسة والمعيشة وتذاكر السفر للطلاب الراغبين في السفر للالتحاق بالجامعات الغربية، كما أنها تدعم جامعة قطر في خططها لتطوير البرامج التعليمية فيها بما يتناسب واحتياجات خطط وبرامج التنمية في الدولة. وفي هذا السياق، تحرص هيئة التعليم العالي في المجلس الأعلى للتعليم على أن تلبي الفرص التعليمية احتياجات سوق العمل القطري، وذلك من خلال توفير التوجيه والإرشاد المهني للطلبة (43).



دار الإنماء الاجتماعي: "ابدأ وحسن مشروعك"

تم إنشاء دار الإنماء الاجتماعي (44) في عام 1996، وهي تابعة لمؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع. وتعتبر هذه الدار من المؤسسات التي تقدم برامج لدعم قدرات الشباب، ومن أبرز برامجها التدريبية برنامج "ابدأ وحسن مشروعك" المقدم للشباب والشابات، وهو يتضمن ما يلي:



1- برنامج "حدد فكرة مشروعك" الذي يستهدف الشباب الذين يرغبون في بدء مشاريع خاصة ويساعدهم في التعرف على الفرص الاستثمارية المختلفة وتحليلها ودراساتها.

2- برنامج "ابدأ مشروعك" الذي يستهدف الشباب الذين لديهم أفكار محددة لمشاريع يرغبون في تنفيذها، فيتم تدريبهم على إعداد ودراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريعهم.



(43) الموقع الإلكتروني للمجلس الأعلى للتعليم: www.education.gov.qa

(44) الموقع الإلكتروني لدار الإنماء الاجتماعي: www.sdc.org.qa

3- برنامج "حسن مشروعك" الذي يستهدف الشباب الذين لديهم مشاريع صغيرة قائمة، فيتم تدريبهم على كيفية تحسين هذه المشاريع.

الاستثمار في الشباب ليصبحوا قادة المستقبل من خلال أكاديمية قطر للقادة

تم تأسيس أكاديمية قطر للقادة(45) في عام 2005 بهدف إعداد الشباب منذ عمر 11 سنة ليصبحوا قادة المستقبل من رجال أعمال وسياسيين ورواد بارزين في المجتمع. وتعمل الأكاديمية على تنمية الشباب من الناحية الأكاديمية والرياضية والاجتماعية والشخصية، وينقسم التعليم فيها إلى مرحلتين:



1- المرحلة المتوسطة، ويتم فيها تعليم الطلاب اللغات الإنكليزية والعربية والفرنسية، والإنسانيات، وتكنولوجيا المعلومات، والعلوم، والرياضيات، والدراسات الإسلامية والتراثية والثقافية.

2- المرحلة الثانوية، وتوفر للطلاب منهاج البكالوريا الدولي، وهو منهاج تم تصميمه وفحصه ليطبق على المستوى الدولي.

دولة الكويت	To Insert Flag
--------------------	----------------

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
3051	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
440	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
14.4	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
19.4	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
98.4	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
1.6	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
34.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
99.7	99.8	99.7	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(ج)
89.9	92.8	87.2	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
22.3	33.4	12.3	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	8.0	16.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 1995) ^(د)
-	-	-	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)
الصحة			
إناث	ذكور		
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)	
14.3	28.0	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)	
27.0	28.5	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 1995) ^(د)	
14	معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)		

حوادث الطرق/K46	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة (متاحة: 2002) ^(ع)
المشاركة في الحياة العامة	
21	سن الاقتراع (بالسنوات) ^(ع)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ^(*)	
939	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)
276	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) ^(ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

مؤسسة "إنجاز - الكويت" تجعل نجاح الشباب مصدر إلهام لها

تم تأسيس "إنجاز-الكويت"⁽⁴⁶⁾ في عام 2005، وهي مؤسسة غير حكومية وغير ربحية يدعمها القطاع الخاص الكويتي، كما أنها عضو في مؤسسة جونيور أشيافمنت (Junior Achievement) العالمية. وتقدم هذه المؤسسة برامج تعليمية حول المشاريع المهنية والمعرفة المالية إلى الطلاب من مرحلة رياض الأطفال إلى المرحلة الثانوية، وذلك من خلال الشراكة الاستراتيجية مع قطاعات الأعمال والتعليم في الكويت وبمساعدة متطوعين مؤهلين. وتتمحور رؤية "إنجاز-الكويت" حول ما يلي: (1) ضمان أن كافة الطلبة في الكويت على دراية كافية وعامة بأسس منظومة الاقتصاد الحر؛ (2) إعداد جيل جديد وواع من رجال أعمال المستقبل ممن سيساهمون في بناء اقتصاد الكويت؛ (3) وضع نموذج غير مسبوق في مجال العمل التطوعي وخدمة المجتمع لما فيه من مصلحة للفرد والمجتمع على حد سواء.



مبادرة تنمية القدرات القيادية للشباب

أطلق مركز "جسور عربية"⁽⁴⁷⁾ مبادرة تنمية القدرات القيادية للشباب بالتعاون مع Middle East Partnership Initiative (MEPI) وأكسون موبيل الكويت المحدودة للاستكشاف والإنتاج.

وتتضمن المبادرة تدريباً مجانياً من خلال ورشات عمل مكثفة تهدف إلى تنمية المهارات القيادية ومساعدة الشباب والشابات من الكويتيين في تبني مشاريع تنموية ومدنية وإقامة تفاعل إيجابي وعلاقات هادفة وبناءة مع المجتمع المدني والقطاعين الحكومي والخاص في الكويت. وقد تم اختيار 50 شاباً وشابة من أبناء الكويت تتراوح أعمارهم بين 18 و28



(46) الموقع الإلكتروني لمؤسسة "إنجاز - الكويت": www.injaz-kuwait.org.

(47) المعلومات عن دورة مهارات القيادة متوفرة على الموقع الإلكتروني لجسور عربية: <http://www.jusoorarabiya.com/Training.htm>.

سنة لتدريبهم وتنمية قدراتهم لتحقيق طموحاتهم في الحصول على موقع بارز في حياتهم المهنية وليكون لهم دور فعال ومؤثر في المجتمع.

الجمهورية اللبنانية	To Insert Flag
----------------------------	----------------

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
4255	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
765	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
18.0	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
26.5	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
88.6	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
11.4	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
47.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
-	-	-	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(ج)
88.7	92.6	84.9	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
47.6	50.4	44.9	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	14.0	24.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 1997) ^(د)
48.1	-	-	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)
الصحة			
إناث	ذكور		
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)	
54.1	65.8	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)	
27.4	31.4	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)	
18	معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)		

-/-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة (متاحة: -) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
21	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
277	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
196	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

تعزيز معرفة الشباب في قضايا الصحة الإنجابية

أظهرت دراسة "المسح اللبناني لصحة الأسرة" أن 90 في المائة من الشباب اللبناني ملمين بأساليب تنظيم الأسرة واستخدام وسائل منع الحمل. والملاحظ أن نسبة الوعي هذه أعلى بين الإناث مقارنة بالذكور من الشباب، كما أنها تزداد لدى الشباب الأكبر سناً. وتجدر الإشارة إلى أن جمعية تنظيم الأسرة في لبنان نشطت منذ السبعينات من القرن الماضي في زيادة الوعي لدى السكان، وخاصة الشباب، حول قضايا الصحة الإنجابية، وذلك من خلال إجراء دراسات عن إدمان المخدرات وفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز وتنظيم المؤتمرات ومخيمات التطوع والمهرجانات، وما إلى ذلك من أنشطة (48).

وعلاوة على ذلك، تقوم وزارة الشؤون الاجتماعية بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للسكان بتنفيذ مشروع بعنوان "المعلومات والمعرفة والاتصال دعماً للصحة الإنجابية على المستوى المحلي". ويهدف هذا المشروع إلى تعزيز المعلومات والمعرفة والاتصال بشأن قضايا الصحة الإنجابية وبناء قدرات وزارة الشؤون الاجتماعية في مجال تنظيم حملات التوعية بشأن قضايا الصحة الإنجابية، وذلك من خلال القيام بحملات تبئية للمجتمعات المحلية، وبناء قدرات الاتصال لمقدمي الرعاية الصحية والعاملين في مجال التوعية المجتمعية، وتدريب المتطوعين الشباب، وإصدار مواد إعلام واتصال، وبناء شبكة دعم لوسائل الإعلام (49).

تسجيل تقدم ضمن البرنامج الوطني لمكافحة الإيدز

تُبين المعطيات المتوفرة أن الشباب اللبناني على معرفة جيدة بكيفية انتقال فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز والتدابير المطلوبة للوقاية منه. وقد أنشأت الحكومة اللبنانية البرنامج الوطني لمكافحة الإيدز في عام 1989 وخصصت بنداً من الموازنة منذ عام 1994 لدعم أنشطته. ويعمل هذا البرنامج حالياً من خلال مشروع مشترك بين وزارة الصحة العامة ومنظمة الصحة العالمية، ويهدف إلى تحقيق ما يلي: (1) تعزيز التدابير الوقائية وتشجيع السلوك الجنسي الآمن للحد من انتشار عدوى الإيدز والأمراض التي تنتقل بالجنس؛



(48) التقرير الوطني حول استجابة جمهورية لبنان لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد خيرية القدوح ومريانا الخياط الصبوري. قُدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009، ص 15.

(49) وثيقة مشروع المعلومات والمعرفة والاتصال لدعم الصحة الإنجابية على المستوى المحلي متوفرة على الموقع الإلكتروني لصندوق الأمم المتحدة للسكان في لبنان: <http://www.unfpa.org.lb/projects/ProjIEC.htm>

(2) التخفيف من حدة الآثار الصحية والاجتماعية الناتجة عن عدوى الإيدز؛ (3) تحديد وتعبئة الموارد المحلية والخارجية لاستخدامها في مكافحة عدوى الإيدز؛ (4) المساهمة في تأمين الرعاية والعلاج للأشخاص المصابين بفيروس ومرض الإيدز؛ (5) المساهمة في تأمين الخدمات الاستشارية للأشخاص المصابين بفيروس ومرض الإيدز ولعائلاتهم. وقد أنشأ هذا البرنامج عدداً من مراكز الفحص الطوعي والمشورة للمساعدة في الكشف عن الإصابات المحتملة، كما كان له دور ريادي في تطوير السياسات والاستراتيجيات الوطنية وتأمين الموارد وتنسيق الجهود بين مختلف القطاعات بهدف زيادة الوعي والوقاية وتحسين الرعاية الصحية⁽⁵⁰⁾.



البرلمان الوطني اللبناني للشباب في المدارس الرسمية والخاصة

تم إطلاق البرلمان الوطني اللبناني للشباب⁽⁵¹⁾ في عام 2009 وهو برلمان الشباب الأول في لبنان، بالتعاون مع المنظمة الدولية للهجرة وصندوق الأمم المتحدة للديمقراطية. ويضم برلمان الشباب 64 شاباً وشابة (بطريقة المناصفة بين الجنسين) تتراوح أعمارهم بين 15 و19 سنة، وقد تم اختيارهم من عينة ممثلة لشباب لبنان في المدارس الرسمية والخاصة، وهم من الشباب الذين تقدموا ببرنامج انتخابي برهنوا فيه عن كفاءتهم العالية. وتندرج هذه الخطوة في إطار التربية على المواطنة وتحفيز الشباب على المشاركة الفعالة في صنع القرار ومساعدتهم لاكتساب القدرة على القيادة ومهارات التفاوض والتعاون. ويقدم برلمان الشباب فرصة لأعضائه للتعرف على مفاهيم الديمقراطية كالتفاوض والمخاطبة العلنية والتصويت، بالإضافة إلى التفكير في المصلحة الوطنية وقضايا المجتمعات المحلية.



(50) المرجع المذكور في الحاشية 48.

(51) الموقع الإلكتروني لبرلمان الشباب في لبنان: <http://www.lnyp.org>.

جمهورية مصر العربية

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
84474	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
17030	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
20.2	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
31.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
43.3	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
56.7	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
58.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
84.9	78.9	90.1	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)
87.1	84.2	89.8	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(د)
32.6	-	-	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(د)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	40.0	21.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2002) ^(هـ)
67.1	66.0	68.1	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2006) ^(د)
الصحة			
إناث	ذكور		
-	-		نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
7.6	16.0		نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)
23.0	-		متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2005) ^(د)
27			معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)

السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2000) (ج)	حالة عدم وضوح الدافع/K14
المشاركة في الحياة العامة	
سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)	18
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
مشاركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)	184
مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)	68

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

مقترح السياسة القومية للشباب في مصر: استهداف الشباب بكل فئاته وقطاعاته

وضع المجلس القومي للشباب مقترحاً للسياسة القومية للشباب في مصر (52) في عام 2007. وتستهدف هذه السياسة الشباب المصري بكل فئاته وقطاعاته، ولكنها تعطي أولوية خاصة للشباب الذين يعانون من البطالة، والفتيات والشابات، والشباب المقيمين في الريف، والشباب ذوي الاحتياجات الخاصة. وتتمثل أهداف هذه السياسة فيما يلي:



- إدماج المكون الشبابي في كافة السياسات العامة ذات الصلة بالشباب؛
- تمكين الشباب اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً؛
- توسيع مشاركة الشباب في الحياة العامة؛
- تنمية قيم الولاء والانتماء لدى الشباب؛
- تفعيل دور الفتاة والمرأة الشابة والقضاء على أي صور للتمييز ضدها؛
- تحسين مستوى الخدمات التي تقدم للشباب وتسهيل حصول الشباب عليها؛
- تحقيق أكبر قدر من اللامركزية في تقديم الخدمات الشبابية؛
- تشجيع ومساندة القطاع الخاص والمجتمع المدني على المشاركة في تحقيق التنمية الشبابية.

وتشتمل هذه السياسة على إثني عشر مجالاً من المجالات ذات الأولوية للشباب المصري، وهي: التشغيل، والمشاركة السياسية، والتعليم، والصحة، والسكان، والثقافة، والإعلام، والنشاط الاجتماعي والعمل التطوعي، والرعاية الاجتماعية ومواجهة الجنوح الاجتماعي، والرياضة والترويج، والبيئة، والدراسات والبحوث.

ويتولى المجلس القومي للشباب إعداد الصيغة النهائية لهذه الوثيقة، والتي سيتم عرضها على المؤتمر القومي لإقرارها، على أن تقوم كل الوزارات والهيئات الحكومية المعنية بتحويل الأهداف والاستراتيجيات الواردة في هذه السياسة إلى خطط عمل وبرامج تنفيذية بالمشاركة مع المجتمع المدني والقطاع الخاص باعتبارهما شريكين أساسيين في عملية التنمية الشبابية، وذلك بالتنسيق مع المجلس القومي للشباب الذي يقوم بمراجعة السياسة كل ثلاث سنوات.

(52) المجلس القومي للشباب (2007)، مقترح السياسة القومية للشباب في جمهورية مصر العربية. متوفر على موقع المجلس:

www.alshabab.gov.eg

قصص نجاح

المشروع القومي لتدريب الشباب الخريجين لتحقيق نقلة نوعية للمجتمع ومؤسساته

تبنّت وزارة الإنتاج الحربي في مصر منذ عام 2000 قضية إعادة تأهيل الشباب الخريجين وإعدادهم لسوق العمل من أجل حل مشكلة البطالة لدى الشباب من حملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة والعليا، وذلك عبر تدريبهم على مهن وحرف ومهارات تزيد من فرصهم في الحصول على عمل. ويتم التدريب بطريقة فعالة تمزج بين المعرفة النظرية والمهارات العملية واحتياجات المجتمع⁽⁵³⁾.



"مبارك كول": برنامج تدريبي يروج نظام التعليم المزدوج

تُعد مبادرة "مبارك كول" بإصلاح مناهج التعليم، وهي تتبع نظام التعليم المزدوج (النظري والتطبيقي) ويتم تنفيذها من خلال الشراكة بين القطاعين العام والخاص ومن خلال التعاون المصري الألماني. وفي إطار برنامج مدته ثلاث سنوات، يقوم طلاب من المدارس الثانوية الفنية بقضاء يومين فقط في الأسبوع في المدرسة، وأربعة أيام في بيئة العمل الحقيقية في مصانع القطاع الخاص. وقد تم تخصيص 27 مليون يورو لهذه المبادرة ليتم تنفيذها على مدى 10 سنوات (ابتداءً من عام 1995) من خلال وزارة التربية والتعليم. وجرى لاحقاً تمديد الجدول الزمني لهذه المبادرة حتى عام 2008، وتوسيع نطاقها من ثلاث محافظات إلى 22 محافظة⁽⁵⁴⁾. كما ازداد عدد المدارس المنفذة للمشروع من 54 مدرسة في العام الدراسي 2007/2006 إلى 63 مدرسة في العام الدراسي 2008/2007. ومن المتوقع زيادة عدد الطلاب إلى 35000 طالب في العام الدراسي 2009/2008⁽⁵⁵⁾.

برنامج "إشراق": توفير التعليم للفتيات المتسرّبات في المناطق الريفية المهمّشة

أطلق برنامج "إشراق"⁽⁵⁶⁾ في عام 2001 من قبل أربع منظمات غير حكومية بالتعاون مع وزارة الشباب المصرية والمجلس القومي للطفولة والأمومة. ويسعى البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية: تحسين الإلمام بالقراءة والكتابة والمهارات الحياتية، وتوفير المعلومات عن الصحة الإنجابية، وتشجيع المشاركة المدنية للمراهقات المتسرّبات، وذلك في أربع قرى في المناطق الريفية في صعيد مصر. كما يساعد البرنامج على توعية المجتمع وتمهيد الطريق من أجل تهيئة بيئة مؤاتية لقبول التغيير الاجتماعي، وذلك من خلال مشاركة عدد من الذكور والآباء وقادة المجتمعات المحلية في البرنامج. وقد اختيرت فتيات ممن أنهين دراستهن الثانوية من المجتمعات المحلية المستهدفة، لقيادة البرنامج. واستفادت من البرنامج 277 فتاة، وفي نهايته دخل نحو ثلثي المشاركات المنتظمات إلى المدارس المتوسطة وتمكن 92 في المائة من المشاركات اللواتي تقدمن لامتحان محو الأمية من اجتياز الامتحان. وعلاوة على ذلك، أصبحت الفتيات المشاركات أكثر



(53) المجلس القومي للشباب (2010)، البرامج والمشروعات. متوفرة على الموقع الإلكتروني للمجلس: www.alshabab.gov.eg.

(54) ورقة بعنوان "مواجهة مشاكل بطالة الشباب في منطقة الإسكوا"، إعداد سمير رضوان ونيفين العرابي وغادة نادي، تم تقديمها في الدورة الرابعة والعشرين للإسكوا، بيروت، 8-11 أيار/مايو 2006، E/ESCWA/24/4(Part II).

(55) المعلومات عن مشروع "مبارك كول" متوفرة على الموقع التالي: <http://www.aba.org/eg/mob-ko/about.htm>.

(56) المعلومات عن برنامج "إشراق" متوفرة على الموقع الإلكتروني لمجلس السكان، وهو إحدى المنظمات غير الحكومية المساهمة في إطلاق المشروع: <http://www.popcouncil.org/arabic.asp>.

تأييداً لفكرة تأخير الزواج وأقل تأييداً لختان الإناث. ومن خلال التعاون مع السلطات المحلية، تمكنت الفتيات من الحصول على بطاقة هوية، مما شكّل خطوة هامة لتعزيز المشاركة المدنية والسيطرة على زواج الفتيات القاصرات. وفي الوقت نفسه، ساعدت مشاركة الأولاد والآباء وقادة المجتمعات المحلية في البرنامج على تغيير آرائهم بشأن أدوار الجنسين التي أصبحت أكثر تقدمية⁽⁵⁷⁾.

برنامج "شبابنا يعمل": رؤية متكاملة لتشغيل الشباب

يقدم برنامج "شبابنا يعمل"⁽⁵⁸⁾ صياغة تفصيلية لبرامج محددة تسعى لتوفير 4.5 ملايين فرصة عمل جديدة للشباب على مدار الست سنوات القادمة. فعلى سبيل المثال، يقدم برنامج "القرض الصغير" التمويل اللازم لكل شاب أو شابة لبدء مشاريع صغيرة، بالإضافة إلى كل ما يحتاجونه من مستلزمات إنتاج ومعرفة فنية وفرص لتسويق منتجاتهم. ومن ناحية أخرى، يسعى برنامج "سوق الأعمال" إلى توفير أكثر من 900 ألف فرصة عمل في مختلف ميادين الصناعة والإنتاج والخدمات. وسيقوم القطاع المصرفي بتمويل 2000 مشروع صغير ومتوسط جديد في مجالات الصناعة، والتجارة، والنقل، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



أندية تكنولوجيا المعلومات لتعريف الشباب على التكنولوجيا الحديثة

قام المجلس القومي للشباب بإنشاء أندية تكنولوجيا المعلومات⁽⁵⁹⁾ التي تعمل على تدريب وتنقيف الشباب للتواصل مع تكنولوجيا العصر الحالي، وتدريب الشباب الخريجين على استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات، مما يتيح لهم فرص عمل جديدة في مجالات مختلفة، إضافة إلى إعداد وتأهيل كوادر من الشباب للعمل كمدرّبين في مجال علوم الحاسوب كمساهمة في التصدي لمشكلة البطالة بين الشباب الخريجين.

وتتوزع هذه الأندية على المحافظات المختلفة في مصر ووصل عددها إلى 1277 نادياً، وهي تضم 9171 حاسوباً واستفاد منها 156729 شاباً وشابة.

United Nations, World Youth Report 2007-Young people's transition to adulthood: Progress and challenges. (57)
Chapter 4, box 4.2, p. 131. Available at: www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr07.htm.

(58) برنامج "شبابنا يعمل" متوفر على الموقع الإلكتروني للمجلس القومي للشباب: www.alshabab.gov.eg.

(59) المعلومات عن أندية تكنولوجيا المعلومات متوفر على الموقع الإلكتروني للمجلس القومي للشباب: www.alshabab.gov.eg.

المملكة العربية السعودية

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010			
26246	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
4949	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾		
18.9	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾		
29.0	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾		
81.3	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
18.7	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)		
54.0	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾		
التعليم			
مجموع	إناث	ذكور	
95.9	93.7	98.1	معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2000) ^(ج)
67.8	63.6	71.8	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)
27.7	33.4	22.2	معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)
العمل			
مجموع	إناث	ذكور	
-	39.0	25.0	معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2002) ^(د)
50.9	43.2	55.3	نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)
الصحة			
	إناث	ذكور	
-	-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
10.7	20.2	20.2	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)
24.6	27.2	27.2	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2007) ^(د)
	7		معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)

-/-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
21	سن الاقتراع (*) (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (**)	
575	مشتركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
70	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) للذكور فقط.

(**) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

قصص نجاح

مبادرة ابتكارية وتطوعية لتطوير النظام التعليمي في المملكة العربية السعودية

تم إقرار مشروع الملك عبدالله بن عبد العزيز لتطوير التعليم العام في عام 2007 وسيتم تنفيذه في فترة ست سنوات، وهو يشكل نقلة نوعية في مسيرة التعليم بالمملكة العربية السعودية. ويأتي المشروع الذي أطلق عليه اسم "تطوير"⁽⁶⁰⁾ استجابة لخطة التنمية الثامنة وتحقيقاً لرؤية الملك عبدالله بن عبد العزيز في أن التعليم يشكل العامل الأهم لبناء اقتصاد معرفي وإشراك الشباب في بناء مجتمع متطور في كافة المجالات. ويهدف المشروع إلى تحقيق ما يلي: بناء معايير عالمية للتعليم، ووضع نظام متكامل لتحسين التعليم وقياس جودته، وتحديث المناهج التعليمية، وإعادة تأهيل الجسم التعليمي بما يتوافق مع هذه المناهج، وتهيئة البيئة التعليمية بإدخال التقنية والنموذج الرقمي على المناهج، وتعزيز قدرات الطلاب من خلال الأنشطة المتنوعة خارج إطار الصفوف المدرسية.



استراتيجية التوظيف السعودية: سعودة الوظائف

وافق مجلس الوزراء على استراتيجية التوظيف السعودية⁽⁶¹⁾ التي أعدت من قبل وزارة العمل في 5 آب/أغسطس 2009. وتشكل هذه الاستراتيجية إطاراً مرجعياً للتعامل مع موضوع التوظيف والعمالة مبنياً على أسس منهجية وعلمية متكاملة تنفذ خلال مدة 25 سنة وتقسيم إلى ثلاث مراحل: المدى القصير، وال المدى المتوسط، وال المدى الطويل. وتهدف إلى زيادة فرص العمل للاستفادة من كامل المواد البشرية السعودية وبحيث تكون ملائمة من حيث الأجر، ولإعطاء الاقتصاد الوطني ميزة تنافسية. وتستهدف هذه الاستراتيجية الشباب إذ أنها تنص على سياسات تسعى على سبيل المثال إلى استيعاب الشباب دون 25 سنة من طالبي العمل، وتشجيع التوسع في إنشاء مكاتب للتوجيه والإرشاد الطلابي في مؤسسات التعليم العالي والثانوي، والتنسيق المهني بين المؤسسات التعليمية وسوق العمل.

(60) الموقع الإلكتروني لمشروع "تطوير": <http://www.tatweer.edu.sa/Pages/home.aspx>.

(61) المعلومات عن استراتيجية التوظيف السعودية متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة العمل: <http://www.mol.gov.sa/ar/AboutMinistry/Pages/Strategy.aspx>.

برنامج وطني للتوعية ومحاربة فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز

تنفذ وزارة الصحة برنامجاً وطنياً لمكافحة فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز⁽⁶²⁾. ويتألف البرنامج من أنشطة تثقيفية تهدف إلى رفع مستوى الوعي الصحي ومسوح دورية للفحص الطبي العام والتأكد من سلامة الدم لأغراض المراقبة.

مجلس الشورى الطلابي لتنمية مبدأ الحوار لدى الشباب

قامت وزارة التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية باستحداث مشروع مجلس الشورى الطلابي⁽⁶³⁾ الذي يهدف إلى تنمية مبدأ الحوار وقبول الرأي الآخر لدى الطلاب ويساعد على تدريب قيادات طلابية، وذلك من خلال إحالة القضايا التربوية كافة إلى المجلس للمناقشة باستقلالية تامة دون أي تدخل من إدارة المدرسة أو أي جهة إشرافية أخرى.

الخطة الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات تحت على استخدام تقنية المعلومات والاتصالات في قطاع التعليم العام

تم إقرار الخطة الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات⁽⁶⁴⁾ في 28 أيار/مايو 2007. وتتضمن هذه الخطة منظوراً بعيد المدى لفترة 20 سنة يحتوي على رؤية مستقبلية وسبعة أهداف عامة، وخطة خمسية أولى تحتوي على توجهات للوصول إلى الرؤية المستقبلية. وتقضي الرؤية المستقبلية بأن يتم "التحول إلى مجتمع معلوماتي، واقتصاد رقمي، لزيادة الإنتاجية، وتوفير خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات لكافة شرائح المجتمع، في جميع أنحاء البلد، وبناء صناعة قوية في هذا القطاع لتصبح أحد المصادر الرئيسية للدخل". وينص أحد أهداف الخطة على "رفع كفاءة التعليم والتدريب، إلى جانب إعداد الكوادر الوطنية المؤهلة للإسهام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية".

وفي هذا الإطار، تحت الخطة وزارة التربية والتعليم على استخدام الاتصالات وتقنية المعلومات في قطاع التعليم العام للنهوض بهذا القطاع، وذلك من خلال تعزيز التعليم الإلكتروني، وتطوير المناهج الدراسية، ورفع كفاءة المدرسين وكوادر الاتصالات وتقنية المعلومات وتدريبها، مما يتطلب إنشاء برامج متخصصة في هذا المجال. وبعض ما تم تحقيقه حتى الآن إنشاء نادي قادة تقنية المعلومات السعودي، والتوقيع على إنشاء أكاديمية "ويبرو" (Wipro Academy) المتخصصة في تدريب وتأهيل الشباب في جوانب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والموافقة على استراتيجية الموهبة والإبداع ودعم الابتكار⁽⁶⁵⁾.

(62) التقرير الوطني حول استجابة المملكة العربية السعودية لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد أحمد بن ناصر الطيار. قدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009، ص 13.

(63) المرجع السابق.

(64) المعلومات عن الخطة الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات متوفرة على الموقع الإلكتروني لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات: <http://www.mcit.gov.sa/arabic/NICTP/AboutNICTP>.

(65) المرجع المذكور في الحاشية 62، ص 8 و 9.

الجمهورية اليمنية

To Insert Flag

ملاح إحصائية عن الشباب

الملاح الديمغرافية لعام 2010		
24256	مجموع السكان (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
5359	مجموع الشباب 15-24 سنة (بالآلاف، 2010) ⁽¹⁾	
22.1	نسبة الشباب إلى مجموع السكان (K، 2010) ⁽¹⁾	
40.7	نسبة الشباب إلى مجموع السكان في سن العمل (K، 2010) ⁽¹⁾	
29.4	نسبة الشباب المقيمين في الحضر (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
70.6	نسبة الشباب المقيمين في الريف (K من مجموع الشباب، 2005) ^(ب)	
84	نسبة الإعاقة الكلية (K، 2010) ⁽¹⁾	
التعليم		
مجموع	إناث	ذكور
-	-	-
47.8	30.5	64.2
9.4	5.1	13.5
معدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الثانوي (K، 2004) ^(ج)		
معدل الالتحاق الخام بالتعليم الجامعي (K، 2004) ^(ج)		
العمل		
مجموع	إناث	ذكور
-	14.0	21.0
-	-	-
معدل البطالة لدى الشباب (K، أحدث سنة متاحة: 2003) ^(د)		
نسبة الشباب من مجموع العاطلين عن العمل (K، أحدث سنة متاحة: -) ^(د)		
الصحة		
إناث	ذكور	
-	-	نسبة الشباب الذين لديهم معلومات شاملة وصحيحة عن الإيدز والعدوى بفيروسه (K، 2000-2007) ^(هـ)
10.5	14.5	نسبة الشباب المدخنين حالياً (K، أحدث سنة متاحة: 2008) ^(د)
22.2	25.4	متوسط العمر عند الزواج الأول (بالسنوات، أحدث سنة متاحة: 2004) ^(د)
80		معدل الخصوبة بين المراهقات (لكل 1000 فتاة في عمر 15-19 سنة، 2000-2007) ^(هـ)

-/-	السبب الرئيسي للوفاة بين الشباب/نسبته من مجموع وفيات الشباب (K)، أحدث سنة متاحة: (-) (ج)
المشاركة في الحياة العامة	
18	سن الاقتراع (بالسنوات) (ج)
العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (*)	
95	مشاركو الهاتف الخليوي (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)
9	مستخدمو الإنترنت (لكل 1000 شخص، 2005) (ط)

(*) تشير البيانات الواردة ضمن هذه المجموعة إلى مجموع السكان وليس الشباب بشكل خاص.

ملاحظة: ترد مصادر البيانات في المرفق، ص 49.

الاستراتيجية الوطنية للشباب

الاستراتيجية الوطنية للطفولة والشباب في اليمن: تعزيز المشاركة عن طريق الإدماج الاجتماعي

تأتي الاستراتيجية الوطنية للطفولة والشباب في اليمن 2006-2015 نتيجة ثلاث سنوات من الجهود المتواصلة بين جهات حكومية ومنظمات غير حكومية ودولية، وهي تقترح صياغة خطة عمل وطنية لتحديد كيفية التنفيذ. وتنص رؤية الاستراتيجية الوطنية على "تحقيق مجتمع ينعم فيه كل أطفال اليمن وشبابه (ذكور وإناث) بالحماية والاعتراف بمكانتهم واحترام مساهماتهم وإبداعاتهم وتقديرها؛ والتمتع بشعور عميق بالانتماء والولاء لوطنهم وقيمه الإسلامية الحقة؛ وتوفير فرص متكافئة لهم للحصول على نطاق مكتمل من الخدمات الاجتماعية والصحية والتعليمية وفرص العمل والترويج لتحقيق قدراتهم الكامنة لكي ينموا نمواً صحيحاً كمواطنين مسؤولين ومشاركين فاعلين في يمن الرخاء والسلام" (66).

وأهم ما تتضمنه هذه الاستراتيجية: وضع خطة وطنية لتشغيل الشباب، وإشراك الشباب في كافة القضايا على الصعيدين الوطني والمحلي، وتأكيد الهوية الوطنية، وتوفير أنشطة متنوعة لملء أوقات الفراغ، وتهيئة بيئة صديقة للأطفال والشباب، والتقليل من مخاطر الصحة الإنجابية ومنع الحمل المبكر (67).

(66) الاستراتيجية الوطنية للطفولة والشباب وخطتها التنفيذية، ورقة عمل قدمها المجلس الأعلى للأهوية والطفولة في الذ-دوة الوطنية لمناقشة دراسة الشباب، المجلس الوطني للسكان، 25-27 نيسان/أبريل 2006.

(67) التقرير الوطني حول استجابة جمهورية اليمن لبرنامج العمل العالمي للشباب، إعداد منصور علي البشير. قُدم في اجتماع الخبراء حول تعزيز الإنصاف الاجتماعي: إدماج قضايا الشباب في عملية التخطيط للتنمية، من تنظيم الإسكوا ومؤسسة التنمية الأسرية في أبو ظبي، 29-31 آذار/مارس 2009، ص 10.

قصص نجاح

مجلس شورى الشباب لإشراكهم في مناقشة القضايا التي تهمهم وتقديم الحلول لها

أطلق مجلس شورى الشباب⁽⁶⁸⁾ في اليمن في شباط/فبراير 2007 ويضم 111 عضواً من الشباب في الفئة العمرية 20-25 سنة حيث تشكل الشابات 45 في المائة منهم. يجتمع المجلس كل ستة أشهر وحددت مدة عضويته بثلاث سنوات ويتم ترشيح أعضائه من قبل الأحزاب السياسية، ومنظمات المجتمع المدني الحقوقية، والاتحادات الحكومية، والنقابات، والمنظمات الشبابية وذوي



الاحتياجات الخاصة. ويهدف المجلس إلى تنمية روح التطوع لدى الشباب، وإشراكهم في العمل المدني والخدمة الاجتماعية والمناقشة والبحث عن حلول لقضاياهم وقضايا الوطن. ويعمل المجلس على مناقشة حلول لمشاكل التطرف والإرهاب بين أوساط الشباب، وبطالة الشباب، والفساد ومحاربتهم، بالإضافة إلى مواضيع أخرى تُعنى بالشباب والمجتمع من أجل لفت انتباه أعضاء مجلس النواب ومجلس الشورى إلى قضايا الشباب وطرح الحلول والتوصيات في هذا الصدد لمساعدتهم في مهامهم التشريعية.



(68) المعلومات عن مجلس شورى الشباب متوفرة على الموقع الإلكتروني للمدرسة الديمقراطية: <http://dsyemen.org/youong3.PHP>.

ولقصص النجاح تتمة

إن المبادرات التي اتخذتها البلدان الأعضاء في الإسكوا في مجال تنمية الشباب هي مبادرات جريئة تدل على الاهتمام المتزايد الذي توليه الحكومات لقضايا الشباب، إلا أن معظم هذه المبادرات يتسم بغياب عنصر التخطيط، لأن معظم قصص النجاح الواردة في هذا الكتيب ترتبط بمشاريع محدودة النطاق ومبعثرة قطاعياً أو جغرافياً، ولا تتسجم إنجازاتها مع المتطلبات الديناميكية لفئة الشباب ولا تتناسب مع حجم المؤثرات الدولية وما تفرضه قوى العولمة من تغيير. وهذه المشاريع هي أيضاً بطبيعتها غير مستدامة، ولا تغطي الاحتياجات المتزايدة للشباب ولا توفر فرصاً كافية لتمكينهم.

وفي هذا السياق، بادرت الإسكوا إلى صياغة مشروع إقليمي بعنوان "تعزيز القدرات الوطنية في مجال صياغة السياسات وخطط العمل الوطنية للشباب: الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب". ويمتد المشروع لفترة ثلاث سنوات، ومن المقترح تنفيذه في مقر الإسكوا في بيروت، مع القيام بالمهام الاستشارية للبلدان الأعضاء عند اللزوم.

وتشمل الفئات المستهدفة في المشروع متخذي القرار وصانعي السياسات، والخبراء في قضايا الشباب والسياسات المتعلقة بهم، إضافة إلى منتجي ومستخدمي البيانات حول الشباب. ويعود هذا المشروع بفوائد مباشرة على الشباب من الفئة العمرية 15-24 سنة وبفوائد غير مباشرة على أسر هؤلاء الشباب والمجتمع بأكمله.

وتتلخّص الإنجازات المتوقعة من المشروع فيما يلي:

- 1: تعزيز الوعي بأهمية تبني سياسات وطنية تستهدف الشباب.
- 2: دراسة أوضاع الشباب وتحديد الأولويات الخاصة بهم.
- 3: تعزيز قدرات صانعي السياسات على صياغة السياسات الوطنية للشباب في ضوء احتياجات هذه الفئة والأولويات التي تم تحديدها.
- 4: وضع خطة عمل وطنية للشباب تتضمن غايات وأهدافاً ومؤشرات وطنية قابلة للقياس والتقييم ورصد التقدم المحرز.

المرفق

مصادر البيانات

- (أ) التوقعات السكانية في العالم: تنقيح عام 2008 (*World Population Prospects: The 2008 Revision*). متوفر بالعربية تحت الرمز ST/ESA/SER.A/287/ES في قاعدة وثائق الأمم المتحدة على الموقع الإلكتروني: <http://documents.un.org/default.asp>. وبالإنكليزية فقط على الموقع التالي: <http://esa.un.org/unpp>.
- (ب) United Nations, Department of Economic and Social Affairs (DESA), *Urban and Rural Population by Age and Sex, 1950-2005*, May 2008 (CD-ROM)
- (ج) DESA, *World Youth Report 2007: Young People's Transition to Adulthood - Progress and Challenges*. Available online in English only at: <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr07.htm>
- (د) International Labour Organization, *Key Indicators of the Labour Market (KILM)*, Sixth Edition. Available online in English only at: http://www.ilo.org/empelm/what/pubs/lang--en/WCMS_114060/index.htm
- (هـ) منظمة الصحة العالمية، الإحصاءات الصحية العالمية 2009. متوفرة على الموقع الإلكتروني لمنظمة الصحة العالمية: <http://www.who.int/whosis/whostat/2009/ar/index.html>
- (و) World Health Organization, *Report on the Global Tobacco Epidemic 2009: Implementing smoke-free environments*. Available in English only at: <http://www.who.int/tobacco/mpower/en/index.html>
- (ز) DESA, Population Division (2009), *World Marriage Data 2008 (POP/DB/Marr/Rev2008)*. Available online in English only at: <http://www.un.org/esa/population/publications/WMD2008/Main.html>
- (ح) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، برنامج إدارة الحكم في الدول العربية (POGAR)، معلومات موجزة عن البلدان العربية. متوفرة على موقع POGAR الإلكتروني: <http://www.pogar.org/arabic/countries/index.aspx>
- (ط) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، "تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2009: تحديات أمن الإنسان في البلدان العربية". متوفر على الموقع التالي: <http://www.arab-hdr.org/arabic/index.aspx>
- (ي) المكتب المرجعي للسكان، "الشباب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: فرصة ديمغرافية أم تحد؟"، إعداد راجي أسعد وفرزانة رودي فهيمي، نيسان/أبريل 2007. متوفر بالعربية والإنكليزية على الموقع الإلكتروني للمكتب المرجعي للسكان: www.prb.org