السياسة الوطنية للشباب: أولويات وصيغ

السياسة الوطنية للشباب هي في المقام الأول تعبيرٌ عن التزام المجتمع بمواطنيه، وإعلان عن رؤية وطنية مشتركة للجيل الحالي من الشباب. فهي تحدد احتياجات هذه الفئة وأولوياتها، وتوفر أساساً لتوزيع الموارد اللازمة لتلبية احتياجات الشباب توزيعاً عادلاً. ويشكّل تنفيذ سياسة وطنية للشباب مقاربة واقعية لها دلالاتها المتمثلة في إشراك الشباب في عمليات صنع القرار في بلادهم من خلال مشاركتهم النشطة في وضع هذه السياسة وتنفيذها.

السياسة الوطنية للشباب: أولويات وصيغ

ما هي السياسة الوطنية للشباب؟

السياسة الوطنية للشباب هي عبارة عن نصوص تصدر عن جهات حكومية رسمية، وتتضمن التوجهات العامة للدولة بخصوص الشباب. وهي تحدد جملة من التدخلات والتدابير، المباشرة أو غير المباشرة، الهادفة إلى تحقيق الأهداف الكمية أو النوعية الواردة في برنامج العمل العالمي للشباب حتى سنة 2000 وما بعدها. فتؤدي إلى إدماج الشباب وإشراكهم في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للدولة.

ما هي مبادئ السياسة الوطنية للشباب؟

ما من صيغة إلزامية لما ينبغي أن يكون عليه مفهوم السياسة الوطنية للشباب وهيكلها ومحتواها. فعلى كل دولة أن تقرر مثل هذه الأمور على قاعدة تراثها الاجتماعي والثقافي، ووجهات نظر كافة أصحاب الشأن. ولكن السياسة الوطنية للشباب تستند إلى المبادئ الأساسية الثلاثة التالية:

(1) النّظرة الإيجابية التي تلغي تهميش فئة الشباب، وتكرس مفهوم المشاركة في التنمية؛
(2) تلبية احتياجات الشباب، وحلّ مشاكلهم، والأخذ بتطلّعاتهم وابتكاراتهم؛
(3) الاستفادة من قدرات الشّباب كمورد بشري رئيسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

ما هي القضايا الأساسية التي تعالجها السياسة الوطنية للشباب؟

(1) قضايا تشمل كافة القطاعات، أي مشاركة الشباب، والشباب والإنماء، والشباب والسلام، والشباب والإصلاح والحكم الديمقراطي؛

(2) قضايا قطاعية ذات أولوية، أي التعليم، والتوظيف، والصحة، والفقر، والجوع، والعولمة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وفيروس نقص المناعة البشرية/متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز)، والبيئة، وسوء استخدام المخدرات، وانحراف الأحداث، والأنشطة الرياضية والترفيهية؛

(3) قضايا الشباب والخدمات، أي الخدمة العسكرية، والخدمة الاجتماعية التطوعية، والخدمة الدولية، وتبادل الخبرات؛

(4) مجموعات الشباب الفرعية، أي الشباب الحضري، والشباب الريفي، والذكور والإناث من الشباب، والطلاب، والعمال الشباب، والمعاقون من الشباب، واللاجئون والمهاجرون من الشباب، وغيرها من المجموعات.

وقد أُدرجت هذه القضايا ضمن **الأولويات الخمس عشرة في برنامج العمل العالمي للشباب الموزّعة في المجموعات الثلاث التالية:**

أ- المجموعة الأولى: الشباب في الاقتصاد العالمي: (1) الجوع والفقر (2) التعليم (3) العمالة (4) العولمة؛

ب- المجموعة الثانية: الشباب في المجتمع المدني: (5) البيئة (6) أنشطة أوقات الفراغ (7) مشاركة الشباب مشاركة كاملة وفعالة في حياة المجتمع واتخاذ القرارات (8) تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (9) العلاقات بين الأجيال؛

ج- المجموعة الثالثة: الشباب ورفاهه: (10) الصحة (11) جنوح الأحداث (12) إساءة استعمال المخدرات (13) الفتيات والشابات (14) فيروس نقص المناعة البشرية/متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز) (15) الصراع المسلح.

نموذج عن الأهداف ذات الصلة بسياسات التعليم والعمالة الخاصة بالشباب	
الغايات	الأهداف
التعليم:	
الغاية 5: تعزيز فرص الحصول على التعليم الجيد وكفالة أن يكون تعليم الشباب بنوعيه الرسمي وغير الرسمي داعماً لاستمرار عملية التعلم وتنمية المهارات مدى الحياة	الهدف 5-1: تحقيق تعميم إمكانية الحصول على التعليم الأساسي الجيد وكفالة المساواة بين الجنسين في التعليم بحلول عام 2015؛ الهدف 5-2: بين عامي 2005 و2015، تحقيق زيادة قدرها 50 في المائة في نسبة الطلاب الذين يتمون مرحلة التعليم الثانوي؛ الهدف 5-3: بحلول عام 2015، صوغ وتنفيذ سياسات ترمي إلى تشجيع الانتقال إلى مراحل التعليم الجيد التالية للمرحلة الثانوية، بما في ذلك التعليم المهني والبرامج غير الرسمية وغيرها من فرص بناء القدرات؛ الهدف 5-4: كفالة توافر فرص التعليم المهني والتقني والتدريب على المهارات لجميع الشباب بحلول عام 2015؛ الهدف 5-5: بحلول عام 2015، صوغ وتنفيذ نظم وطنية لضمان الجودة في التعليم بناء على معايير وأدوات متفق عليها دولياً؛ الهدف 5-6: بحلول عام 2015، تحقيق زيادة بمقدار الثلثين في نسبة الشابات والشبان الذين لديهم القدرة على استخدام الحواسيب والإنترنت بوصفهما أداة للتعلم واكتساب المعرفة.
العمالة:	
الغاية 6: زيادة فرص العمل الكريم والمنتج المتاحة للشباب	الهدف 6-1: بين عامي 2005 و2015، تنصيف نسبة الشباب غير المندرجين في إطار التعليم ولا في إطار العمالة؛ الهدف 6-2: بين عامي 2005 و2015 تنصيف نسبة الشباب العاملين في وظائف ذات وضع ضعيف؛ الهدف 6-3: بحلول عام 2015 تضييق الفجوة بين معدلات بطالة الشباب ومعدلات بطالة الكبار.

ما هي وظائف السياسة الوطنية للشباب؟

(1) تحدد السياسة الوطنية للشباب بوضوح موقع الشباب، ودورهم في المجتمع، ومسؤولية المجتمع تجاه الشباب استناداً إلى رؤية يضعها الشباب في مجتمع الحاضر والمستقبل؛

(2) تأخذ السياسة الوطنية للشباب في الاعتبار احتياجات الشباب ومشاكلهم وطموحاتهم على أساس متكامل ومتوازن يدعم تساوي الفرص للشباب من الجنسين؛

(3) تشجع السياسة الوطنية للشباب إنشاء الخدمات والبنى المناسبة لتلبية احتياجات الشباب وطموحاتهم من منظور يعمل لأجل الشباب ومعهم على تحسين أوضاعهم؛

(4) تشجع السياسة الوطنية للشباب على مساهمة الشباب بنشاط في حياة المجتمع، وفي عمليات اتخاذ القرار، وذلك لتعزيز تأثيرهم على التنمية الوطنية والتعاون الدولي.

ما هي الأدوات والبيئة المؤاتية لوضع سياسة وطنية للشباب؟

يتطلب التوجه العام نحو سياسة وطنية للشباب وجود أدوات تمكينية مثل:

(1) الدستور الوطني؛

(2) التشريعات التي تتعلق بالشباب، والتعليم، والتوظيف، والصحة، والبيئة، والخدمة التطوعية، وغيرها من التشريعات؛

(3) استراتيجية التنمية الوطنية وأولوياتها؛

(4) خطط التنمية الوطنية وسياساتها؛

(5) وثائق قانونية دولية وإقليمية حول الشباب يصادق عليها البرلمان الوطني للبلد المعني.

ما هي أهداف السياسة الوطنية للشباب وغاياتها؟

تتمثل الأهداف والغايات في ما يلي:

(1) تطوير إمكانات الشباب، من روحية وأخلاقية وفكرية ومهنية وبدنية، لإنتاج مواطنين صالحين وقياديين وحافظين للتراث الثقافي؛

(2) تشجيع مساهمة الشباب في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وفي عمليات اتخاذ القرار على المستويات كافة؛

(3) حماية حقوق الشباب وتعزيز حسّ المسؤولية لديهم لكي يكونوا أفراداً فاعلين في المجتمع، بما في ذلك الحقّ في تشكيل المنظمات، والحق في التعبير، والسفر، والتجمع، وفي الحصول على التعليم والخدمات الصحية، وفرص العمل؛

(4) دعم الأنشطة خارج المدارس، مثل جمعيات الشباب، وتشجيع خدمات الشباب التطوعية في المجتمع المحلي، وبرامج تبادل الشباب لتحقيق مشاركتهم في جهود التعاون الدولي وفي المجال الثقافي؛

(5) توفير الحماية والإرشاد للشباب، لا سيّما الذين يعيشون في ظروف صعبة وفي عائلات محرومة اقتصادياً، والأحداث المنحرفين، والشباب من السكان الأصليين ومن ضحايا التمييز العنصري.

ما هي مبررات وضع سياسة وطنية للشباب؟

للسياسة الوطنية للشباب منافع عامة منها:

(1) توفير إطار عمل وطني ومجموعة أولويات لتطوير سياسات وبرامج للشباب؛

(2) ترسيخ منظور شامل لاحتياجات الشباب وطموحاتهم، وتعميم هذا المنظور على جميع القطاعات؛

(3) تشجيع المواطنة والخدمة العامة بين الشباب في سبيل الإنماء الوطني والتعاون الدولي؛

(4) خلق أهداف وطنية للشباب والحكومة والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص تتعلق بسياسة الشباب.

من هي الجهات المسؤولة عن صياغة سياسة وطنية للشباب واعتمادها؟

تتولى المجالس الوطنية للشباب أو الوزارات أو الهيئات واللجان المعنية بالشباب صياغة السياسة الوطنية للشباب، وذلك بالتعاون مع المنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب، وبدعم من منظمات الأمم المتحدة ذات الصِلة. وتقوم الحكومة ومجلس الوزراء باعتماد هذه السياسة لكي يصار إلى الشروع في تنفيذها.

ما هو الإطار العام لسياسة وطنية للشباب؟

- **توفر رؤية وطنية لدور الشباب في المجتمع**

تتركز الرؤية الوطنية على نقاط أساسية أهمها أن فئة الشباب هي هدف التنمية ووسيلتها، وأنّها عنصر أساسي من عناصر التغيير والتطور الاقتصادي والاجتماعي والسياسي. والسياسة الوطنية للشباب هي بمثابة إعلان للأولويات والتزام بها. وهي تؤسس للوجهة التي سيعتمدها البلد، والدعم العملي الذي ينوي

توفيره لشبابه وشاباته. وينطوي عنوان هذه الرؤية على لمحة عن الشباب وتحليلٍ لأوضاعهم. فهو يشكّل رؤية وطنية وإطاراً جامعاً حول انخراط أولئك الشباب في الحياة المجتمعية والوطنية. وتتبلور هذه الرؤى والمفاهيم في بعض الأمثلة الفعلية التالية:

(1) تمكين الشباب وإشراكهم في عملية بناء الدولة وفي صنع القرار، من خلال دعم الجهود الرامية إلى تعزيز قدرات الشباب ومهاراتهم وتحسين الفرص المتاحة أمامهم (ونذكر مثلاً الاستراتيجية الوطنية للشباب في البحرين)؛

(2) تنمية روح المواطنة لدى الشباب من خلال تعزيز مبادئ العدالة الاجتماعية، وتكريس مفهوم المواطنة المستند إلى الحقوق والواجبات، وتهيئة شباب منتم ومحب لوطنه وثقافته، ومشارك في تنمية الوطن وتطوره مشاركة كاملة وبناءة وفاعلة (ونذكر مثلاً السياسة الوطنية للشباب في جامايكا)؛

(3) تنشئة شباب واع لذاته وقدراته، وواسع الاطلاع. وتنمية شباب ينعم بصحة جيدة جسدياً وعقلياً وعاطفياً ونفسياً (ونذكر مثلاً خطة تنمية الشباب في الفلبين)؛

(4) تفعيل منظور شبابي للتنمية يستهدف الشباب كمجموعة اجتماعية لها احتياجاتها الخاصة، ويشكّل نهجاً إنمائياً يتجه نحو إدراج احتياجات الشباب وتطلعاتهم في جميع مراحل التنمية (ونذكر مثلاً استراتيجية تنمية الشباب في العراق)؛

(5) تكريس مفهوم المواطنة المستند إلى الحقوق والواجبات. تنشئة شباب واع لذاته وقدراته، ومنتم لوطنه، ومشارك في تنميته وتطوره مشاركة حقيقية وفاعلة، ومتمكن من التعامل مع متغيرات العصر ومستجداته بوعي وثقة واقتدار ضمن بيئة داعمة وآمنة (ونذكر مثلاً الاستراتيجية الوطنية للشباب في الأردن).

- **دمج السياسة الوطنية للشباب في صلب السياسة العامة**

(1) ينبغي أن ترتبط السياسة الوطنية للشباب بالسياسات الحكومية القطاعية الأخرى وأن تنسق معها وتُدمج في الخطة الإنمائية الوطنية؛

(2) ينبغي أن تعتبر احتياجات الشباب ومطامحهم جزءاً لا يتجزأ من التخطيط الوطني وصنع السياسة؛

(3) ينبغي أن تتخصّص السياسة الوطنية للشباب بقطاع الشباب، وأن تدخل في الوقت ذاته في صلب الخطط الإنمائية الوطنية.

ما هي الخطوات التي يمكن أن تتبناها الحكومة للشروع في إعداد سياسة وطنية للشباب؟

(1) دعوة جميع الفرقاء المعنيين إلى المشاركة في دراسة أوضاع الشباب وتشخيصها، وتكوين رؤية لما ينبغي القيام به لتحسين هذه الأوضاع. وينبغي أن يجري ذلك كمشروع مشترك بين

الحكومة (بأجهزتها التنفيذية والتشريعية والقضائية) والمنظمات غير الحكومية الوطنية المعنية بالشباب في جميع قطاعات البلد وأنحائه؛

(2) صياغة سياسة وطنية متكاملة تشمل جميع قطاعات الشباب. وتستند هذه السياسة إلى رؤية يضعها الشباب وجميع الفرقاء المعنيين، وإلى مؤشرات أساسية لأوضاع الشباب كما يراها الشباب أنفسهم، وعلى تعريفات أساسية لمصطلح "الشباب" ولمجموعات الشباب الفرعية، وعلى حساب دقيق للتكاليف؛

(3) تنسيق السياسة الوطنية للشباب بحيث تشمل جميع القطاعات، وتنصّ على شراكة بين المنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب، ووزارات ودوائر الحكومة التي تعنى بشؤون الشباب، وأصحاب الشأن الأساسيين. وتطوير أداء المؤسسات المعنية ضمن إطار قائم على التنسيق والتعاون والتكامل؛

(4) التشجيع على إنشاء مجلس وطني للشباب، وخدمة وطنية للشباب وبرامج خدمة تطوعية يقدمها الشباب لتنفيذ سياسة وطنية للشباب على مستوى المقاطعات وعلى المستوى المحلي. وكذلك تحديد الخطوات والأهداف والمجموعات المستهدفة، والأطر الزمنية المرحلية، وتخطيط الموارد البشرية والمالية على نحو يعزّز عملية المراقبة والتقييم.

ما هي الأساليب اللازم اعتمادها للتشجيع على وضع سياسة وطنية للشباب وترويجها؟

(1) إطلاق حملة معلومات وطنية لنشر الوعي العام بالسياسة الوطنية للشباب المعتمدة حديثاً؛

(2) تعميم هذه الحملة كي تصل إلى جميع قطاعات الشباب، والمنظمات التي تقدم خدمات للشباب، وإلى الجمهور العام على المستويين الوطني والمحلي وعلى مستوى المقاطعات؛

(3) تضمين هذه الحملة مجموعة من الأنشطة منها على سبيل المثال ما يلي:

أ- إصدار تصريح صحفي، عن رئيس الدولة أو الوزير المعني بشؤون الشباب، حول الأبعاد الوطنية لسياسة الشباب؛

ب- إعداد برامج تلفزيونية وإذاعية ووثائقية، ومقالات صحفية؛

ج- توزيع نسخ عن السياسة الوطنية للشباب بصيغ مبسطة على المدارس.

ما هي أهم الفصول التي تتضمنها وثيقة السياسة الوطنية للشباب؟

(1) مقدمة: بيان الرؤية؛ (2) الغرض والمبررات؛ (3) تعريف مصطلح الشباب؛ (4) معلومات إحصائية عن الشباب؛ (5) قضايا تاريخية ومعاصرة لها تأثير على الشباب؛ (6) إشارات إلى السياسات والبرامج الأخرى؛ (7) المبادئ والقيم التي تدعم السياسة الشبابية؛ (8) أغراض السياسة وأهداف محددة زمنياً؛ (9) حقوق الشباب ومسؤولياتهم؛ (10) استراتيجيات رئيسية؛ (11) فئات مستهدفة ذات أولوية؛ (12)

خطة تنفيذ وعمل على المستويين الوطني والمحلي، وعلى مستوى المقاطعات؛ (13) إجراءات التقييم والتحديث وإعادة التوجيه؛ (14) مراجع.

ما هي الخطوات العامة لتبني سياسة وطنية للشباب؟

(1) التفاوض بشأن مسودة مشروع السياسة الوطنية للشباب واعتمادها كسياسة للدولة على مراحل بدءاً بالفرقاء المعنيين (من أطراف حكومية وغير حكومية)، وانتهاءً بالبرلمان الوطني؛

(2) اعتماد الحكومة سياسة وطنية للشباب (بتدخل رئيس الدولة، أو موافقة الأحزاب السياسية، أو توفر إجماع وطني، أو بقرار من الوزارات، وبمصادقة المنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب، وما إلى ذلك)؛

(3) إدماج المشروع في خطط التنمية التفصيلية، وتبنيها تشريعياً كجزء من الاستراتيجية الوطنية للتنمية الطويلة الأمد التي تضعها الدولة وتتبناها على مراحل عدة.

ما هي الخطوات العامة الآيلة إلى تنفيذ السياسة الوطنية للشباب؟

(1) تفعيل توجّه مِنسَق تعتمده الجهات الحكومية كافة (من تنفيذية، وتشريعية، وقضائية) في تنفيذ السياسة الوطنية للشباب؛

(2) التنسيق بين الحكومة والمنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب (كالمجلس الوطني للشباب) في مجال ترويج السياسة الوطنية للشباب ومراقبة تنفيذها؛

(3) اتخاذ جميع الفرقاء المعنيين تدابير فعّالة وشاملة لتنفيذ السياسة الوطنية للشباب، كأن يصاغ برنامج عمل للسياسة الوطنية للشباب يغطي جميع القضايا ذات الأولوية؛

(4) رصد التمويل الكافي لترجمة برنامج العمل إلى واقع؛

(5) تعزيز وتفعيل برنامج الخدمة الوطنية للشباب، أو برنامج وطني للعمل التطوعي للشباب تقوم به المنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب على المستوى المحلي وعلى مستوى المقاطعات لضمان مشاركة الشباب أنفسهم من خلال العمل التطوعي؛

(6) العمل على: (أ) منح الشباب فرصاً لأداء الخدمة المدنية، ودعمهم في الوقت ذاته في أنشطتهم، والإقرار بقيمة الخدمة التي يقدمونها؛ (ب) تزويد الشباب بفرص لاكتساب مهارات تمكنهم من أن يصبحوا أعضاء منتجين في مجتمعاتهم؛ (ج) تمكين الشباب لكي يساهموا بأنفسهم في تطوير أنفسهم.

ما هي الخطوات الآيلة إلى تقييم السياسة الوطنية للشباب وإعادة توجيهها؟

(1) وضع مؤشرات للأداء كالتزام مشترك يجمع بين الحكومة والمنظمات غير الحكومية المعنية بالشباب، وإعادة توجيه السياسة الوطنية للشباب حسبما تقتضي الحاجة؛

(2) رصد التقدم المحرز، وتشخيص العوائق أمام السياسة الوطنية للشباب مع الوزارات والدوائر المسؤولة عن الشباب في بلدان المنطقة وفي أنحاء العالم؛

(3) عقد اجتماعات منتظمة للهيئة الوطنية للشباب لتقييم تنفيذ السياسة الوطنية للشباب على المدى القصير والمتوسط والطويل؛

(4) وضع مؤشرات للأداء لكلٍ من مخرجات السياسة الوطنية للشباب، والتدقيق سنوياً في التقدم المحرز والعوائق؛

(5) استحداث نظم إلكترونية للمعلومات معنية بالبيانات الأساسية حول أوضاع الشباب، وذلك لمتابعة تنفيذ برنامج العمل العالمي للشباب على الصعيد الوطني؛

(6) توقيت وتنسيق ذلك كله مع تقييم خطة التنمية الوطنية، والاستناد في إعادة توجيه السياسة الوطنية للشباب إلى الدروس المكتسبة من تقييم السياسة الوطنية للشباب.

تعزيز القدرات الوطنية في مجال صياغة السياسات وخطط العمل الوطنية للشباب:
الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب
مشروع مقترح للإسكوا

أظهر المسح الإقليمي الذي أعدته الإسكوا في عام 2008 أنّ الالتزام ببرنامج العمل العالمي للشباب ما زال يواجه عِقبات بنيوية ومؤسسية وظرفية عديدة تعرقل سعي البلدان العربية إلى صياغة سياسة عامة تستهدف الشباب. وقد تمحورت مجموعة العِقبات التي حددها المسح الإقليمي حول أداء البيئة الداعمة لعملية صياغة سياسات للشباب حول ما يلي:

1- ضعف المعرفة بالنموذج المُعتمَد حديثاً في مقاربة قضايا الشباب. ويقوم هذا النموذج على اعتبار الشباب فئة اجتماعية وديمغرافية تواجه تحدياتٍ خاصةً بها، وعلى استهداف الشباب باعتبارهم موارد بشريّة في سياق أجندة متكاملة لصياغة السياسات المتعلقة بالشباب وتنفيذها.

2- غياب الجهود الملموسة الرامية إلى تحديد حاجات الشباب وأولوياتهم على الصعيد الوطني وعلى صعيد مختلف المناطق ضمن البلد، والنقص في البيانات الإحصائية الخاصة بفئة الشباب والمفصّلة وفقاً لمتغيّر العمر والجنس والتوزيع المناطقي (بين الريف والحضر)، والنقص في البحوث المتعلقة بالشباب.

3- غياب الجهود الرامية إلى بناء القدرات الوطنية وتمكين صانعي القرار من العمل على صياغة سياسة عامة للشباب، وضعف القدرات لدى الكوادر الوطنية، وقلّة الموارد الماليّة المخصّصة لتنفيذ الأنشطة والبرامج المتعلّقة بالشباب.

4- غياب الرؤية الوطنية المعاصرة التي يمكن بموجبها تحديد دور الشباب في التنمية، وضعف آليات التنسيق بين الجهات الحكومية والمجتمع المدني.

ولذلك بادرت الإسكوا إلى وضع مشروع إقليمي يهدف إلى تعزيز القدرات الوطنية في مجال صياغة السياسات وخطط العمل الوطنية للشباب. ويجري تنفيذ المشروع في مقرّ الإسكوا في بيروت، إلى جانب خدمات استشاريّة تقدّم إلى البلدان الأعضاء عند اللزوم، وذلك خلال مدة أولية مقدّرة بثلاث سنوات.

وتشارك في المشروع منظمات الأمم المتحدة الإقليمية، والمنظمات الإقليميّة الأخرى، والوزارات والمؤسسات الوطنية المعنيّة بسياسات وخطط عمل الشباب. ويستهدف المشروع متّخذي القرارات بشأن السياسات التي تستهدف الشباب، وصانعي السياسات التي تستهدف الشباب، والخبراء بقضايا وسياسات الشباب، ومنتجي البيانات المتعلقة بالشباب ومستخدميها. ويعود هذا المشروع بفوائد مباشرة على الشباب (15-24 سنة من العمر) وبفوائد غير مباشرة على أُسر الشباب والمجتمع بأكمله.

وتتلخّص الإنجازات المتوقعة من المشروع في ما يلي:

الإنجاز المتوقع 1: تعزيز الوعي بأهميّة تبنّي سياسات وطنية تستهدف الشباب.

الإنجاز المتوقع 2: دراسة أوضاع الشباب وتحديد الأولويات الخاصة بهم.

الإنجاز المتوقع 3: تعزيز قدرات صانعي السياسات على صياغة السياسات الوطنية للشباب في ضوء الأولويات التي تم تحديدها.

الإنجاز المتوقع 4: تعزيز قدرات صانعي السياسات على وضع خطة عمل وطنية للشباب تتضمن لائحة وطنية بالمؤشرات لرصد التقدم المحرز ضمن أولويات برنامج العمل العالمي للشباب.

المراجع

الأمم المتحدة، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، قسم السكان والتنمية الاجتماعية، شعبة التنمية الاجتماعية، 2009، مشروع مقترح: "تعزيز القدرات الوطنية في مجال صياغة السياسات وخطط العمل الوطنية للشباب: الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب".

الإسكوا والمجلس الدولي للسياسة الوطنية للشباب، 2005، "دليل تدريب على السياسة الوطنية للشباب، عناصر مختارة من مبادئ أساسية في السياسة الوطنية للشباب". (كتيّب غير منشور).

الأمم المتحدة، الإسكوا، قسم السكان والتنمية الاجتماعية، شعبة التنمية الاجتماعية، 2008، نشرة التنمية الاجتماعية، "بروز فئة الشباب: تبعات اجتماعية ورؤية مستقبلية"، المجلد الثاني، العدد الأول.

الأمم المتحدة، قرار الجمعية العامة A/RES/50/81، الدورة الخمسون، 1996، "برنامج العمل العالمي للشباب حتى سنة 2000 وما بعدها".

الأمم المتحدة، الجمعية العامة، المجلس الاقتصادي والاجتماعي A/62/61/Add.1-E/2007/7/Add.1، الدورة الموضوعية لعام 2007، "الغايات والأهداف المتعلقة برصد تقدم الشباب في سياق الاقتصاد العالمي".

الأمم المتحدة، الجمعية العامة، المجلس الاقتصادي والاجتماعي A/64/61-E/2009/3، الدورة الموضوعية لعام 2009، "تنفيذ برنامج العمل العالمي للشباب: التقدم المحرز والمعوقات فيما يتعلق برفاه الشباب ودورهم في المجتمع المدني".

بتول شكوري، رئيسة فريق السكان والتنمية الاجتماعية، شعبة التنمية الاجتماعية، الإسكوا، ورشة عمل تعزيز القدرات الوطنية في مجال الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب: التقارير الوطنية ومنهجية توثيق الإنجازات، بيروت، 17-18 كانون الأول/ديسمبر 2008، "الاستجابة لبرنامج العمل العالمي للشباب وصياغة السياسات الوطنية للشباب".

جاسم محمد جعفر، وزير الشباب والرياضة في العراق، "استراتيجيتنا لتنمية الشباب في العراق"، 22 آب/أغسطس 2009. هذه الوثيقة متاحة على الموقع الإلكتروني baghdadtimes.net.

المملكة الأردنية الهاشمية، المجلس الأعلى للشباب 2004، "الاستراتيجية الوطنية للشباب في الأردن 2005-2009".

Bahrain, January 2004. *Draft Operations Manual for the Formulation of the Bahraini National Youth Strategy and Action Plan.*

Jamaica, 2003. National Centre for Youth Development. Ministry of Education, Youth and Culture. *National Youth Policy.* Final Draft National Youth Policy 2003.

Philippines, 2004. *The Medium Term Youth Development Plan (MTYDP), 2005-2010.* Available at www.youth.net.ph.