



المحتويات

- أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي
- سوق المحتوى الرقمي العربي
- اهتمام الإسكوا بالمحتوى الرقمي العربي
- ملحق – نبذة عن الإسكوا



أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي



ما هو المحتوى الرقمي العربي؟

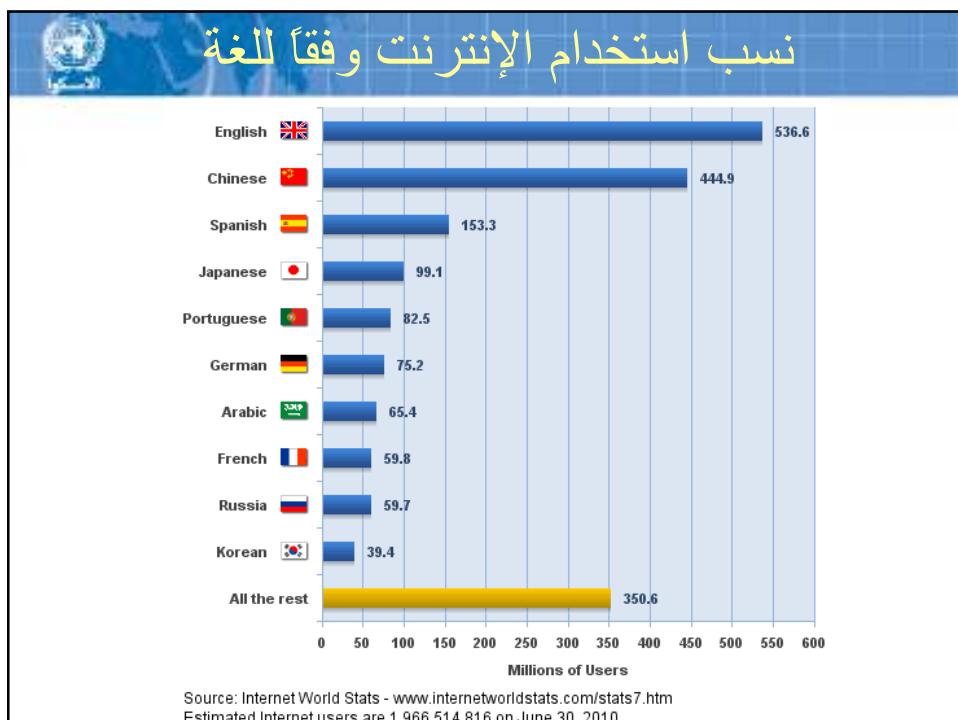
المحتوى الرقمي العربي هو أي محتوى بالشكل الرقمي على الإنترنت، أو على أقراص مدمجة، أو أقراص الفيديو الرقمية أو غيرها، باللغة العربية. ويتضمن المحتوى الرقمي العربي مواقع الإنترنت، والبوابات، والخدمات الإلكترونية والمحتوى السمعي والفيديو باللغة العربية. ويشمل كذلك الواجهات المعرفية للبرمجيات، كبرمجيات معالجة النصوص، وبرامج التعرف على الكتابة والصوت، وقواعد البيانات ومحركات البحث والترجمة الآلية.

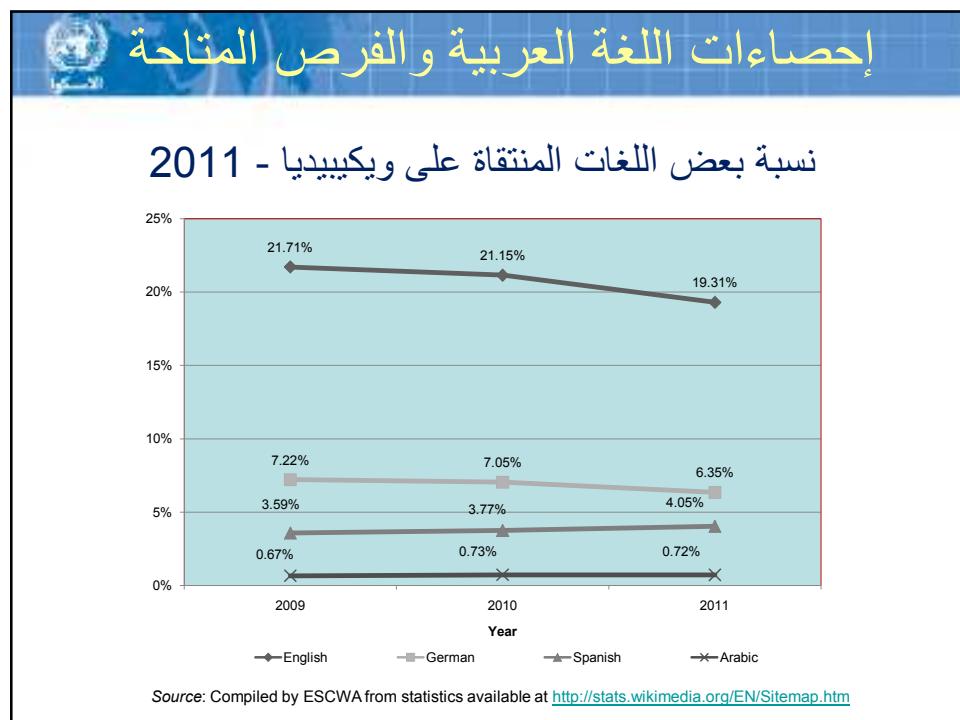
أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي

- تزايد أهمية الإنترنت والهواتف الذكية كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
- توفر صناعة المحتوى الرقمي العربي فرص عمل جديدة للشباب
 - نسب بطالة عالية في العديد من الدول العربية (مثلاً 23% في فلسطين)
- وجود سوق هامة لتسويق برمجيات وتطبيقات المحتوى الرقمي العربي
 - تعداد السكان في المنطقة العربية 360 مليون نسمة
- إمكانية مساهمة المنطقة العربية بصناعة المحتوى العالمية

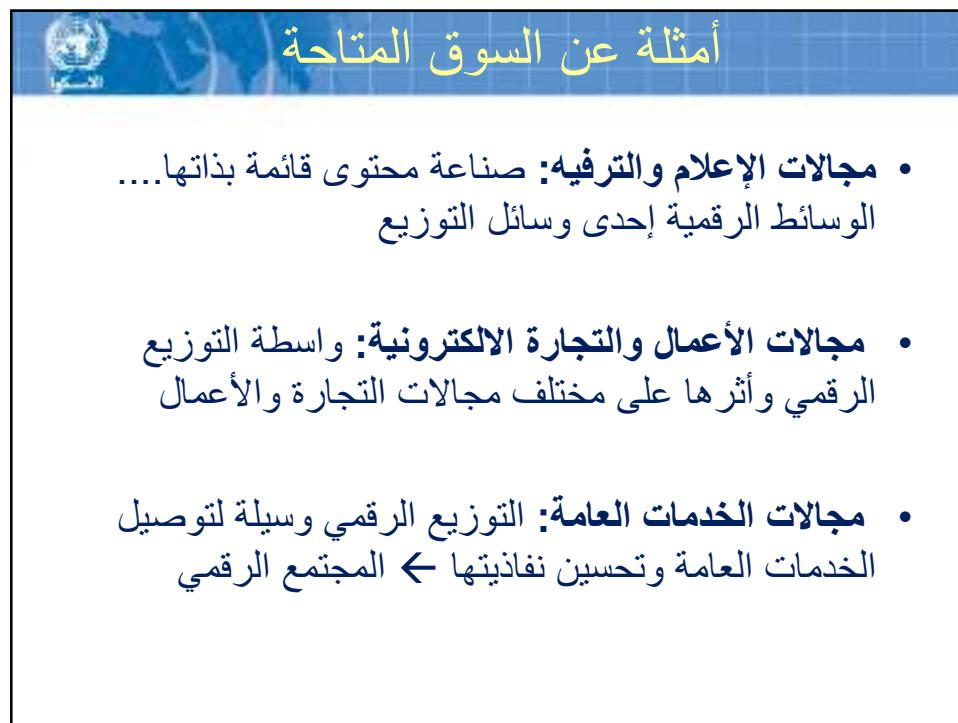
البعد الإقليمي للمحتوى الرقمي العربي

- وضع استراتيجية عربية لتطوير المحتوى الرقمي العربي
 - التعاون في مجال البحث والتطوير لمواضيع ذات علاقة:
 - بمعالجة اللغة العربية إلكترونياً
 - تحسين وضع اللغة العربية على الإنترنت
 - تسويق منتجات المحتوى الرقمي على المستوى العربي وال العالمي
 - بناء القدرات اللازمة لتطوير المحتوى الرقمي العربي وتبادل الخبرات
- ← للتعاون والتكميل الإقليمي فيما بين الدول العربية أوجه متعددة أخرى





سوق المحتوى الرقمي العربي



تعزيز محتوى قطاع الإعلام الإلكتروني

أهم التطبيقات :

- أبواب ثابتة: سياسية واقتصادية ورياضية – شريط أخباري ديناميكي – إعلانات خاصة – استطلاعات الرأي – تلقي تعليقات القراء

مقتراحات:

- بناء الأرشيف الصحفي لعدد من الصحف والمجلات
- زيادة المحتوى للهواتف المحمولة
- التوسيع في تعريب البرامج الوثائقية
- استخدام المدونات لرصد توجهات الرأي العام

تعزيز محتوى قطاع الحكومة الإلكترونية

أهم التطبيقات :

- إصدار التراخيص والرخص – بطاقات شخصية – فواتير خدمات المرافق – المناقصات – التأشيرات الإلكترونية – معلومات حول الأراضي وشبكات الطرق

مقتراحات:

- مستودعات لمعلومات حول مشاريع التنمية في الدولة
- تطوير موقع لتأهيل الموظفين في القطاع العام
- إحداث شركات متوسطة وصغيرة تتعاون مع القطاع العام في مجال تقديم خدمات الحكومة الإلكترونية

تعزيز محتوى قطاع الأعمال الإلكترونية

أهم التطبيقات :

- خدمات مصرفيّة – خدمات الإعلانات – المزادات الإلكترونية – أنشطة البورصة – خدمات شركات التأمين
قواعد بيانات للصناعات العربية

مقترحات:

- توفير المعلومات العلمية والتكنولوجية لقطاع الأعمال
- تطوير تطبيقات لدعم التجارة الإلكترونية وخاصة B2B
- خدمات مبتكرة لتشجيع الاستثمار في المنطقة العربية
- إقامة معارض افتراضية للإنتاج الصناعي

تعزيز محتوى قطاع الثقافة الإلكترونية

أهم التطبيقات :

- المحتوى الديني – المحتوى التاريخي – محتوى التراث –
إبداع الفنون العربية – المؤسسات الثقافية – المحتوى اللغوي

هام جداً للمنطقة العربية

مقترحات:

- استخدام تكنولوجيا المعلومات لعرض التراث بشكل افتراضي
- استغلال الأرشيف الإعلامي واستخلاص المعلومات الهامة منه
- تقديم التراث العربي في السياق الإنساني الأوسع
- أرشفة الإبداع الفني المعاصر
- توجيه خدمات المعلومات الثقافية نحو المنزل

مقترنات لبرمجيات دعم المحتوى الرقمي العربي

- برمجيات لمعالجة اللغة العربية: ونظام التعرف على الكتابة العربية اليدوية، ونظام نطق النصوص العربية المكتوبة.
- برمجيات إعداد المحتوى العربي: مثل الفهرسة الذكية للنصوص العربية، والتشكيل الثنائي للنصوص العربية.
- ملائمة برمجيات المصدر المفتوح مع استخدام اللغة العربية: في مجال التعليم الإلكتروني مثلـ.
- برمجيات البحث باللغة العربية: مثل محرك بحث نصي متقدم للغة العربية، ومتصفح عربي للهواتف النقالة، مترجم آلي إنكليزي/عربي.

اهتمام الإسکوا بصناعة المحتوى الرقمي العربي

اهتمام الإسکوا بالمحتوى الرقمي العربي

يأتي اهتمام الإسکوا بالمحتوى الرقمي نظراً لأهميته على المستوى الإقليمي

- اللغة العربية المشتركة والثقافة العربية تضفيان البعد الإقليمي على صناعة المحتوى الرقمي العربي
- المسؤولية المشتركة للدول العربية لتطوير المحتوى الرقمي العربي

البعد الإقليمي للمحتوى الرقمي العربي

- وضع استراتيجية عربية لتطوير المحتوى الرقمي العربي؛
- التعاون في مجال البحث والتطوير لمواضيع ذات علاقة:
 - بمعالجة اللغة العربية إلكترونياً؛
 - تحسين وضع اللغة العربية على الإنترت؛
- تسويق منتجات المحتوى الرقمي على المستوى العربي والعالمي؛
- بناء القدرات اللازمة لتطوير المحتوى الرقمي العربي وتبادل الخبرات؛

النشاط	السنة
• إطلاق مبادرة المحتوى الرقمي العربي	2003
• دراسة "تعزيز وتحسين المحتوى العربي في الشبكات الرقمية"	
• دراسة "المحتوى الرقمي العربي: الفرص والأولويات والتوجهات"	2005
• ورشة عمل افتراضية حول أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي	2007
• المرحلة الأولى من مشروع تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في الحاضنات التكنولوجية وما تضمنه من دراسات	2007-2009
• دراسة حول آليات لبناء محتوى عربي تفاعلي متعدد الوسائط للمجتمعات المحلية الابتكاريين والذكيّة المجمعيّة	2011
• المرحلة الثانية من مشروع تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في الحاضنات التكنولوجية وما صدر عنها من دراسات	2013-2012
• دراسة حول وضع صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة العربية	2013

المرحلة الأولى من مشروع الإسكوا
<p>▪ إعداد دراسات</p> <ul style="list-style-type: none"> - مسح للمحتوى الرقمي العربي: برمجياته وتطبيقاته وتقييم احتياجاته - نماذج الأعمال والتسويق والشراكة بين أصحاب المصلحة في صناعة المحتوى العربي - متطلبات الاحتضان من حيث البرمجيات والأجهزة واحتياجات التدريب
<p>▪ تنظيم اجتماعات</p> <ul style="list-style-type: none"> - الأولى: مناقشة الدراسات وإطلاق التعاون مع الحاضنات - الثاني: تقييم أعمال المشروع
<p>▪ التعاون مع الحاضنات التكنولوجية للتنفيذ العملي للمشروع</p> <ul style="list-style-type: none"> - تنظيم حملات توعية - إطلاق مسابقات للمحتوى العربي - احتضان المشاريع الفائزة بالمسابقات ومتابعتها - تقييم ونشر نتائج المشروع - البلدان التي شاركت: لبنان، فلسطين، الأردن، اليمن، سوريا.

توصيات المرحلة الأولى من مشروع الإسكوا

- أن يكون المحتوى الرقمي العربي أحد أولويات تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم العربي
- التعاون فيما بين جميع أصحاب المصلحة من أجل تطوير المحتوى الرقمي العربي
- دعم الحكومات لمبادرات المحتوى الرقمي العربي وتسهيل ودعم إحداث شركات ناشئة عاملة في مجال المحتوى الرقمي العربي
- إشراك المؤسسات الاستثمارية والصناديق التمويلية في تنفيذ مثل هذه المشاريع
- زيادة التوعية بالقصص الناجحة في مجال المحتوى الرقمي العربي
- تحديد محاور المسابقات القادمة للمحتوى الرقمي العربي (التعليم الإلكتروني، الترفيه، الإعلام،)

المرحلة الثانية من مشروع الإسكوا

الأنشطة

- إعداد دراسات حديثة حول صناعة المحتوى الرقمي العربي
- تنظيم حملات توعية على المستوى الإقليمي والوطني
- إطلاق مسابقات للمحتوى الرقمي العربي
- احتضان المشاريع الفائزة بالمسابقات ومتابعتها
- تسويق نتائج المشاريع المحاضنة
- نشر نتائج المشروع

الهدف

- المساهمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في منطقة غرب آسيا، عن طريق تحفيز ودعم وتنمية احتضان شركات ناشئة وصغرى تعمل في مجال تطوير تطبيقات المحتوى الرقمي العربي.

التعاون مع المؤسسات التمويلية

توفير الدعم من الحكومات

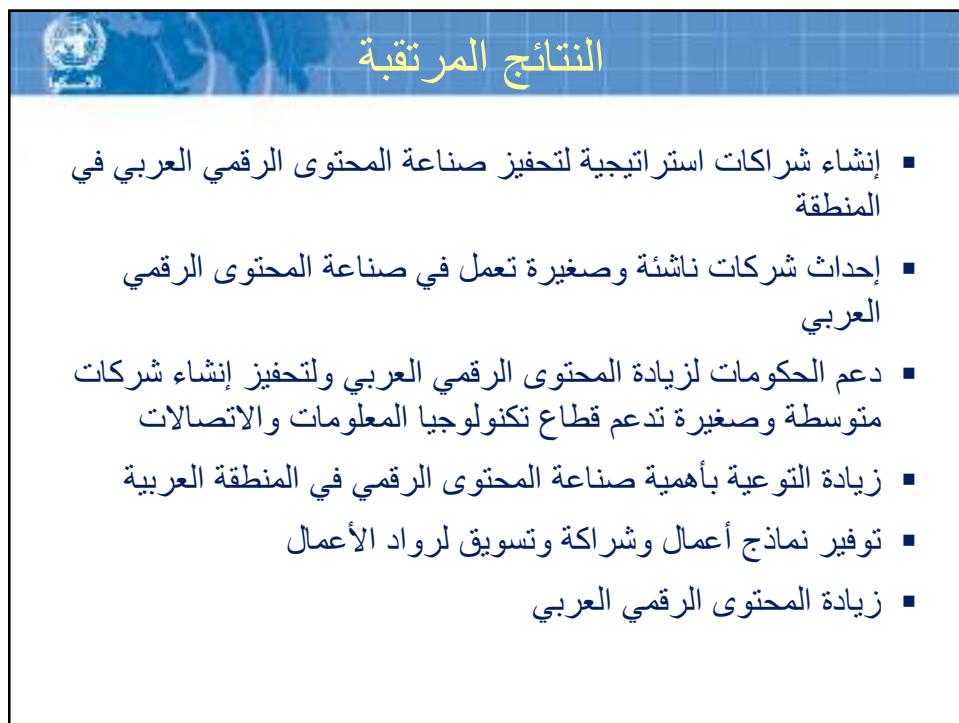
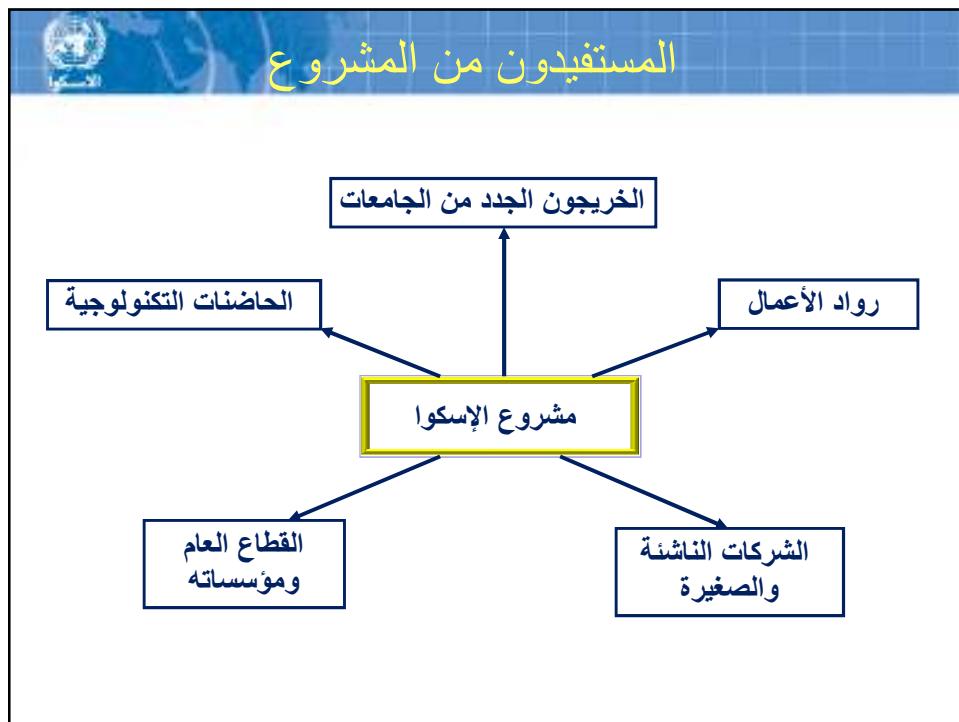
نماذج أعمال جديدة

التطورات التكنولوجية الحديثة

وتوسيع الشراكات

زيادة المرونة في التنفيذ

تطبيقات الهاتف الذكي



وشكراً

ملحق – نبذة عن الإسكوا

- جزء من الأمانة العامة للأمم المتحدة وواحدة من اللجان الإقليمية الخمس التابعة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، الذي هو الجهاز الأساسي المسؤول عن تنسيق الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في منظمة الأمم المتحدة.
- تأسست بموجب قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي عام 1973.
- عمل الإسكوا: تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق التعاون والتكامل على الصعيدين الإقليمي ودون الإقليمي والقيام بدور الزراع الإقليمي للأمم المتحدة.
- **إدارات الإسكوا:**
 - إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - إدارة التنمية الاقتصادية والعلوم
 - وحدة القضايا الطارئة والنزاعات
 - إدارة التنمية المستدامة والانتاجية
 - إدارة تخطيط البرامج والتعاون الفني
 - إدارة الإحصاء
 - مركز المرأة
 - إدارة التنمية الاجتماعية