



إطلاق مسابقة المحتوى الرقمي العربي

- تقوم الإسكوا بالتعاون مع حاضنات الأعمال الوطنية بإطلاق مسابقة المحتوى الرقمي العربي لعام 2013 في عدد من الدول العربية.
- تقع المسابقة في إطار المرحلة الثانية من مشروع الإسكوا حول تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية.
- تستهدف رواد الأعمال من الشباب وخريجي الجامعات والمعاهد ومن لديهم فكرة مبتكرة تسهم في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي.

أهداف المسابقة

- **التنوع** بأهمية المحتوى الرقمي العربي وتحفيز هذه الصناعة في المنطقة؛
- **تشجيع** خريجي الجامعات ورواد الأعمال من الشباب للعمل في هذا المجال؛
- **تحفيز** رواد الأعمال وإرشادهم إلى محاور عمل واستثمارات جديدة؛
- **ترويج أهمية** مشاريع المحتوى الرقمي العربي ما بين حاضنات الأعمال؛
- اختيار **أفضل المشاريع** المقدمة للمسابقة؛
- إتاحة **الفرصة** لاستعراض الأفكار الابتكارية ومهارات تنظيم المشاريع وريادة الأعمال؛
- **تشجيع** استخدام التكنولوجيات/التقانات **الحديثة** وخاصة التطبيقات النقالة.

شروط المشاركة في المسابقة

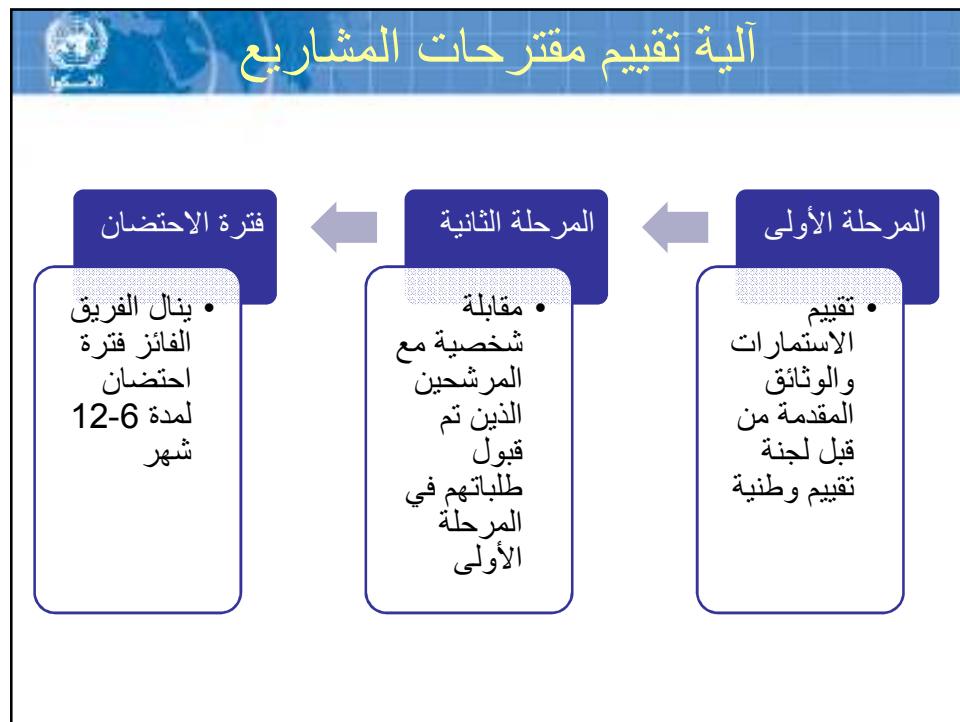
تقبل مقتراحات المشاريع المقدمة من خريجي الجامعات وروّاد الأعمال **الشباب** الذين لديهم فكرة **مبتكرة** مرتبطة **بالمحتوى الرقمي العربي**

← يفضل التعاون مع مستشار أو أستاذ جامعي

← يُفضل تشكيل فريق عمل

← ضرورة وجود الابتكارية والقدرة الريادية

أمثلة: الخدمات الإلكترونية على الويب أو الخدمات النقالة لمجالات الحكومة، والصحة، والتعليم وغيرها، برمجيات معالجة اللغة العربية، استخدام المصدر المفتوح ...



تقييم استثمارات المشاريع المشاركة

▪ جزء الجوانب الفنية:

- ما هو مستوى الجهد المطلوب أو الفترة اللازمة لإيصال المنتج إلى نسخته الأولى أو إلى النموذج الأولي؟
- ما مدى وضوح وصف المنتج/الخدمة؟
- هل يسهم المنتج/الخدمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي؟
- هل يستخدم المنتج/الخدمة التكنولوجيات/التقانات الحديثة والناشرة؟
- ما هو المستوى الابتكاري في تقنيات المشروع؟

تقييم استثمارات المشاريع المشاركة

▪ جزء خطة العمل:

- هل تحليل SWOT واضح؟ هل الفكرة المقترحة واقعية وممكنة من الناحية العملية؟
- هل هناك فرصة تسويقية حقيقة وطلب على نوع المنتج؟ هل تم القيام بتحليل شامل للمخاطر؟
- كيف يمكن القليل من آثار هذه المخاطر؟ هل تم تحديد كل التكاليف اللازمة لبدء العمل؟
- هل هناك استراتيجية لجذب المستثمرين؟ هل تم احتساب المبيعات المتوقعة بشكل منطقي؟
- هل تم احتساب جدول الربح والخسارة بشكل جيد؟ ما هي القيمة الاستثمارية المطلوبة (رأس المال)؟
- ما مدى ربحية المنتج المقترن؟ هل هناك نقطة مميزة لبيع المنتج؟
- هل هناك جانب مميز من الناحية العملية؟ ما مدى استعداد الفريق لتحمّل المخاطر؟
- هل هناك استراتيجية لجذب الاستثمار المستمر؟ هل هناك منافسون في السوق المحلي أو الإقليمي؟
- هل هناك فرصة متاحة للمنافسة في السوق في ظل توفر منتجات أخرى مشابهة؟ هل تُعد فكرة المنتج/الخدمة جاذبة للاستثمار؟

تقييم استثمارات المشاريع المشاركة

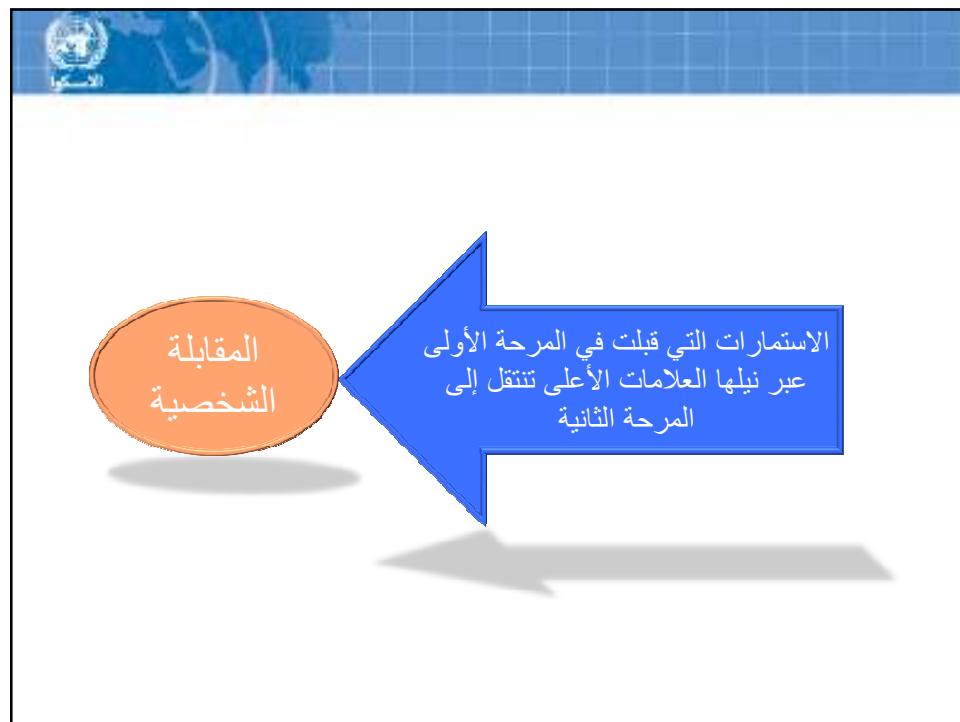
▪ جزء خطة التسويق:

- هل هناك تحديد واضح للسوق أو للمجموعة المستهدفة من التطبيق أو الخدمة المقدمة؟
- كيف تم تحديد السوق المستهدف؟ هل السوق أو المجموعة المستهدفة فعلا ذات علاقة بالمنتج؟
- هل تم اختيار حجم السوق ومجاله؟ هل هناك أسواق أخرى يمكن استثمارها؟
- هل هناك استراتيجية تسويقية لمراحل المشروع المختلفة؟ هل هناك مؤشرات حول إمكانية استخدام منصات مختلفة للتسويق؟ هل يجري توجيه الحملات التسويقية بشكل جيد بحيث تستهدف السوق الذي تم تحديده مسبقاً؟
- هل الحملة التسويقية واضحة؟ هل تم تحديد كافة الجهات أو الفرقاء المعنيين بالمشروع؟
- هل هناك خطة للتثبيك أو التعاون مع هذه الجهات؟

تقييم استثمارات المشاريع المشاركة

▪ جزء المهارات الإدارية:

- هل تم تحديد كافة الأنشطة والمهام في بداية المشروع؟
- هل تم وضع مخطط زمني للمهام؟
- هل تم تحديد ترتيب المهام بشكل جيد؟
- هل تم تعين كل مهمة للشخص المناسب؟
- هل ستجرى مراجعة سير العمل مقارنة بجدول العمل؟
- هل من الممكن تعديل جدول العمل؟
- هل يمكن الانتهاء من تطوير المنتج بحسب جدول العمل والميزانية المقترحة وبنوعية جيدة؟
- هل هناك دلالات على الإدارة الجيدة لفريق العمل؟



التحضير للمقابلة الشخصية

- يقدم المرشحون للجنة التقييم الوطنية عرضاً يشرح مختلف مكونات المشروع
- المدة الزمنية المقترحة للعرض: **10 إلى 15 دقيقة**
- يمكن أن يتضمن العرض:
 - وصف لمكونات المنتج الأساسية،
 - عينات عن مميزات التطبيق/الخدمة،
 - نموذج مبدئي (prototype) إن توفر،
 - أي عينات أخرى ذات صلة بالمشروع المقترح.

دور لجنة التقييم خلال المقابلة الشخصية

- التأكد من فهم المقترح ومتطلباته؛
- توضيح بعض الجوانب الفنية والعملية في المقترح؛
- تقييم مهارات الأعمال والتواصل لدى الفريق؛
- تقييم مدى التزام الفريق بتطوير المشروع؛
- تقييم قدرة أفراد الفريق على العمل المشترك بشكل ناجح.

إصدار النتائج

- تقوم لجنة التقييم بتقديم التوصيات المناسبة بشأن المشاريع التي تم انتقاءها للاحتضان؛
- كما تقوم بإصدار النتائج النهائية للمسابقة؛
- يتم إبلاغ الفائزين بالنتائج النهائية.



توزيع العلامات

المراحل الأولى - استماراة التقديم					
	مهارات الفريق	خطة التسويق	خطة العمل	الجوانب الفنية	
160	20	30	45	65	
المراحل الثانية - المقابلة الشخصية					
	مهارات إدارة المشروع	مهارات التسويق	جوانب خطة العمل	الجوانب الفنية	تقييم عام للعرض
90	5	10	25	30	20
المجموع الكلي					
250					



لمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على استماره التقديم.

وشكراً