



Workshop on:
« Monitoring and Evaluating Trade Integration toolkits

« Trade Promotion through Regional Values Chains: methodology»

10-11 July 2018
Beirut, Lebanon

Pr JEDLANE Nabil

ENCG de Tanger – Morocco
nabil.jedlane@gmail.com

Plan:

- Chaîne de valeur : définition et contexte
- Avantage et inconvénients
- Défis
- Comment stimuler le Développement des CVR ?

Chaîne de valeur:

- La chaîne de valeur décrit l'ensemble des activités nécessaires afin d'accompagner un produit ou un service de sa source jusqu'au consommateur final et à l'élimination après usage, en passant par toutes les phases de production (combinaison de transformations physiques et apport de différents systèmes de fabrication).

Chaîne de valeur:

- La principale implication de l'approche « chaîne de valeur » est la suivante : l'ensemble des décisions prises à une certaine étape du processus ont un impact sur les étapes suivantes.

Ces décisions peuvent être irréversibles.

Chaîne de valeur Mondiale

- À l'échelle mondiale, les CVM reflètent une fragmentation physique et géographique du processus de production suivant une logique d'optimisation où les entreprises se tournent davantage vers des sources internationales d'approvisionnement, en biens et services intermédiaires, efficaces et moins onéreuses.

Chaîne de valeur Mondiale

- Rendre compte de l'étendue des chaînes de valeur mondiales n'est, toutefois, pas un exercice aisé. En effet, l'absence de données individuelles pousse souvent à l'exploitation de données alternatives, de qualité relativement inférieure, comme celles des échanges de biens intermédiaires.

Contexte

- Cette accélération de la croissance des échanges de Bien Intermédiaires Manufactures, de par le monde, a coïncidé avec l'apparition des pays émergents sur la scène internationale et le déploiement à l'échelle globale des TIC ; l'expansion des CV M, particulièrement aux États-Unis juste après la récession du début des années 1990 ; et l'entrée en vigueur du GATT, initiant un processus de baisse tarifaire généralisée sur les biens

Avantages des CVM

- L'intégration dans les chaînes de valeur mondiale (CVM) est souvent considérée comme un moyen privilégié de parvenir à une industrialisation durable. Elle est censée encourager le développement et la modernisation du secteur privé et favoriser ainsi la création d'emplois et une participation accrue à l'économie mondiale.

Limites des CVM

- En premier lieu, la fragmentation des pays susceptibles de participer aux CVM les expose à l'opportunisme des entreprises multinationales en matière de stratégie de localisation, car les nouveaux entrants ont un pouvoir de négociation limité.

Limites des CVM

- En second lieu, le rattachement aux CVM nécessite des paramètres de qualité qui ne sont pas faciles à atteindre pour des pays qui enregistrent d'importants déficits d'infrastructures et un fort niveau d'informalité du secteur privé, comme c'est le cas des pays en développement. Sachant que dans le processus d'industrialisation, il est impossible de sauter les étapes qui mènent à la compétitivité hors-prix, les gains de développement résultant de l'intégration dans les CVM ne peuvent être espérés qu'à long terme.

Limites des CVM

- En troisième lieu, si les pays peuvent se tourner vers les CVM pour accroître leurs exportations de produits intermédiaires manufacturés, cela ne résout pas tous les problèmes liés à leur balance commerciale, car les biens de consommation continuent d'être importés au lieu d'être produits localement.

Mais

- Ces limites ne doivent pas conduire les pays à renoncer aux stratégies reposant sur les CVM, mais plutôt les inciter à s'y préparer de façon progressive. Une approche alternative, axée sur le développement de chaînes de valeur régionales (CVR), offre à cet égard des solutions de transition pour amorcer une industrialisation compétitive fondée sur les exportations intra-régionales.

Chaines de Valeur régionales

- La stratégie des CVR repose sur un système de production comparable à celui des CVM au niveau mondial, mais différent en ceci qu'il se limite à l'échelle régionale et vise à produire des biens finaux, exportés par un pays de la région.

Objectif des CVR:

L'objectif est d'exploiter la demande croissante de produits finis au niveau local pour bâtir des chaînes de production régionales centrées sur les spécificités de la demande et des modes de consommation locaux et qui ne subissent pas la contrainte des normes exigeantes existant au sein des CVM.

Bien que moins dynamiques que le rattachement aux CVM en raison de la taille plus restreinte des marchés finaux, ces CVR sont susceptibles d'encourager une industrialisation durable en améliorant l'intégration, la productivité et la division du travail au sein de la région et en intégrant les entreprises locales à un système logistique régional qui sera progressivement optimisé.

Avantages des CVR :

- Une fois les CVR établies, leurs produits finaux pourront également être exportés ailleurs dans le monde, notamment vers d'autres marchés en développement, ce qui permettra ensuite de consolider et d'améliorer le processus en vue de son rattachement ultérieur aux CVM.
- Ex: Amérique Latine; Asie de l'EST; Afrique australe:

Avantages des CVR :

- Réduire les effets du protectionnismes;
- Alors que les CVM avait toujours une tendance régionale.

Mais :

- Plusieurs études ont montré que Pour amorcer leur développement industriel les pays en développement doivent améliorer leur capacité de production, mettre en place des infrastructures stratégiques, améliorer la logistique, encourager le développement du secteur privé et investir dans le capital humain => **Conditions nécessaires pour remonter les CVM et R.**

Comment stimuler le Développement des CVR ?

1/ Réaliser les conditions nécessaires

+

Parallèlement, ils doivent renforcer leur intégration régionale à travers le développement d'infrastructures transfrontalières, l'élimination des barrières tarifaires et non tarifaires et à l'harmonisation des réglementations et des normes techniques, afin de fluidifier les échanges au sein des CVR.

Comment stimuler le Développement des CVR ?

- Les expériences réussies montrent que les CVR doivent être rattachées à des pôles de croissance: Une logique Centre – Périphérie.
- Donc: renforcer le rôle des pôles tout en se dotant d'un cadre incitative pour l'investissement intra-régional. Et pourquoi pas un pôle par secteur?

Cartographie de la CV :

- C'est elle qui fera apparaître la structure de la filière et permettra de détecter les mesures aptes à la reprofiler pour une plus grande efficacité. Il est important en effet de bien identifier les domaines techniques, les répartitions par effectif, par chiffre d'affaires Il est important en effet de bien identifier les domaines techniques, les répartitions par effectif, par chiffre d'affaires et comment se distribuent les entreprises en fonction de ces critères.

Étapes à suivre pour mener une Analyse des CV relative à l'élaboration de politiques

- Ces quatre étapes ne sont pas nécessairement séquentielles et peuvent être effectuées simultanément.
- 1. L'équipe de la chaîne de valeur recueille des données auprès de sources primaires et secondaires par le biais de la recherche et d'entretiens. 2. L'équipe dresse une carte de la chaîne de valeur, ce qui permet d'organiser les données. 3. En utilisant le cadre de la chaîne de valeur, les données recueillies sont organisées et analysées plus en détail pour faire ressortir les opportunités et contraintes au sein de la chaîne. 4. L'analyse des opportunités et contraintes qui en résulte est examinée en détail avec les principaux acteurs et utilisée dans l'élaboration d'une stratégie pour la chaîne de valeur afin d'améliorer la compétitivité et parvenir à un accord sur la mise à niveau des investissements.

Étape 1 : collecte des données

- Une bonne analyse de la chaîne de valeur commence avec une bonne collecte de données, depuis la recherche documentaire initiale jusqu'aux entretiens finaux. Le cadre de la chaîne de valeur, c'est-à-dire les facteurs structurels et dynamiques qui affectent la chaîne, fournit un moyen efficace d'organiser les données, établir des priorités quant aux opportunités et planifier les interventions.

Étape 2 : Cartographie de la chaîne de valeur

- Le but d'un outil visuel dans le processus d'analyse est de développer une compréhension de la situation actuelle de l'industrie partagée entre les acteurs de la filière. L'exercice de cartographie fournit une occasion pour des discussions multipartites afin de faire surgir les opportunités et des obstacles à traiter dans les étapes ultérieures du cycle du projet. Les cartes aident également à repérer les lacunes qui nécessitent des recherches complémentaires.

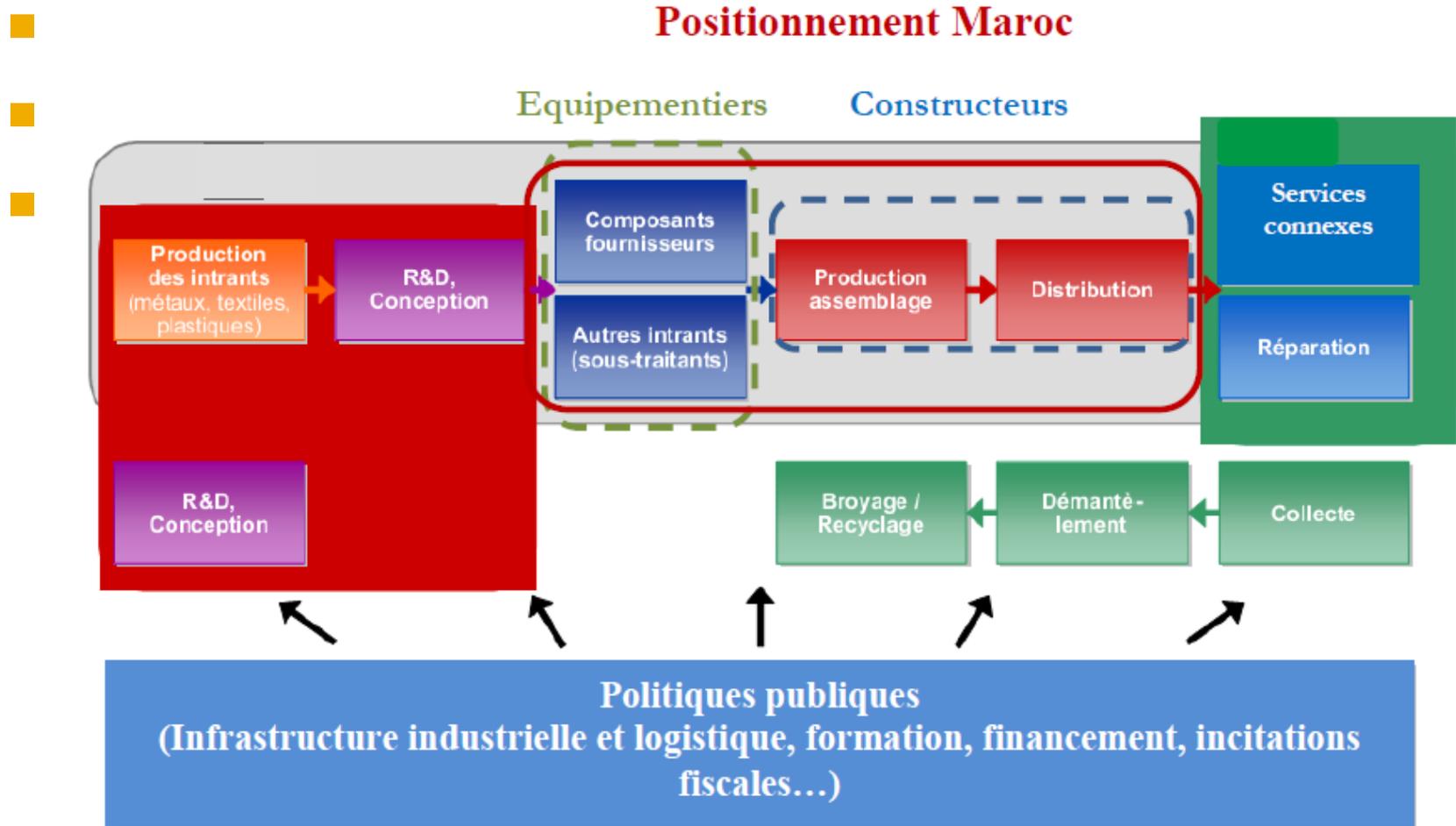
Étape 3 : Analyse des opportunités et contraintes dans l'utilisation du cadre de la chaîne de valeur

- La troisième étape utilise le cadre de la chaîne de valeur pour analyser les données recueillies. Le cadre est un outil utile pour identifier des problèmes systémiques au niveau de la chaîne plutôt que de se concentrer sur les problèmes au niveau des entreprises.

Étape 4 : Résultats d'étude de l'analyse de la chaîne via des ateliers des différents acteurs

- Le but d'un outil visuel dans le processus d'analyse est de développer une compréhension de la situation actuelle de l'industrie partagée entre les acteurs de la filière. L'exercice de cartographie fournit une occasion pour des discussions multipartites afin de faire surgir les opportunités et des obstacles à traiter dans les étapes ultérieures du cycle du projet. Les cartes aident également à repérer les lacunes qui nécessitent des recherches complémentaires.

Chaine de valeur automobile et positionnement du Maroc





Workshop on:
« Monitoring and Evaluating Trade Integration toolkits

Merci beaucoup de votre attention

10-11 July 2018
Beirut, Lebanon

Pr JEDLANE Nabil

ENCG de Tanger – Morocco
nabil.jedlane@gmail.com