

Distr.
LIMITED

E/ESCWA/ICTD/2009/3
27 February 2009
ARABIC
ORIGINAL: ENGLISH



الاقتصاد - ادي والاجتمه - اعي

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تقرير - ر

ورشة العمل حول تبادل المعارف والتشبيك في منطقة الإسكوا
بيروت، 17-19 كانون الأول/ديسمبر، 2008

موجز

نظمت إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا ورشة عمل حول تبادل المعارف والتشبيك في منطقة الإسكوا في بيت الأمم المتحدة في بيروت، من 17 إلى 19 كانون الأول/ديسمبر، 2008. وعقدت ورشة العمل في سياق مشروع شبكات المعرفة من خلال نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات المحلية المحرومة، والذي تنفذه اللجان الإقليمية الخمس التابعة للأمم المتحدة. وتؤدي اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) دور الوكالة الرئيسية للمشروع. ويتمثل الهدف الرئيسي منه في تمكين المجتمعات المحلية الفقيرة والمحرومة، وذلك من خلال تحويل عدد من مراكز النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحالية إلى مراكز للمعرفة وتشبيكها على الصعيد العالمي.

وهدفت ورشة العمل إلى إطلاع المشاركين من كبار الموظفين على عملية تحويل مراكز الاتصال التي يمثلونها إلى مراكز للمعرفة وتشبيكها. وتتضمن هذه العملية وضع استراتيجية إقليمية لتحقيق التحوّل، وإعداد خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية، ورفع مستوى الوعي لدى المشاركين بضرورة تحسين تسويق خدمات مراكز الاتصال والنفاذ وبمختلف نواحي إدارة المعرفة وفوائدها، لا سيما طرق تجميع المعرفة وممارسات نشرها.

المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	<u>الفصل</u>
3	5-1	أولاً - مقدمة
4	20-6	ثانياً - محاور البحث والمناقشة
4	8-7	ألف - استعراض مشروع شبكات المعرفة من خلال نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات المحلية المحرومة
4	12-9	باء - الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة
6	14-13	جيم - استدامة مراكز الاتصال والنفاذ
7	15	دال - الحالة الراهنة لمراكز الاتصال والنفاذ
7	17-16	هاء - خطة العمل لتنفيذ الاستراتيجية الإقليمية
8	18	واو - ملخص للتدريب العملي على استخدام البوابة الإلكترونية لشبكات المعرفة
8	19	زاي - إدارة المعرفة في مراكز الاتصال والنفاذ
9	20	حاء - التسويق لمراكز الاتصال والنفاذ في المجتمعات المحلية
9	25-21	ثالثاً - تنظيم الأعمال
9	21	ألف - مكان ورشة العمل وتاريخ انعقادها
9	22	باء - الافتتاح
9	23	جيم - المشاركون
9	24	دال - جدول الأعمال
10	25	هاء - الوثائق

المرفقات

11	قائمة المشاركين	المرفق الأول -
13	قائمة الوثائق	المرفق الثاني -

أولاً - مقدمة

1- أطلق مشروع "شبكات المعرفة"⁽¹⁾ من خلال نقاط النفاذ⁽²⁾ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات المحلية المحرومة⁽³⁾ في أيلول/سبتمبر 2006، ومن المقرر إنجازه في أيلول/سبتمبر 2009. ويتولى حساب الأمم المتحدة للتنمية تمويل هذا المشروع، وتضطلع بتنفيذه اللجان الإقليمية الخمس في الأمم المتحدة وهي اللجنة الاقتصادية لإفريقيا، واللجنة الاقتصادية لأوروبا، واللجنة الاقتصادية لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لآسيا والمحيط الهادئ، واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) التي تؤدي أيضاً دور الوكالة الرئيسية للمشروع. والهدف الرئيسي من المشروع هو تمكين المجتمعات المحلية الفقيرة والمحرومة، لا سيما المرأة، من خلال تحويل عدد من المراكز المختارة للنفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى مراكز معرفة⁽⁴⁾ مترابطة لتشكيل شبكات للمعرفة على الصعيد العالمي، ومن خلال توفير المعرفة ذات الأهمية لهذه المجتمعات المحلية وتطوير هذه المعرفة وتنظيمها وتبادلها ونشرها.

2- وقد نُفذ عدد من الأنشطة في إطار المشروع، منها إجراء دراسات لتقييم حالة مراكز الاتصال والنفاذ في مناطق مختلفة من مناطق العالم، وتحديد الخطوات اللازمة لتحويل المراكز المستقلة إلى مراكز للمعرفة لشبكات المعرفة على الصعيد المحلي والإقليمية والعالمية. وعقدت الإسكوا في أيلول/سبتمبر 2007 اجتماعاً لأصحاب المصلحة الإقليميين حول استراتيجيات شبكات المعرفة وآلياتها وأدواتها. وهُدف هذا الاجتماع وغيره من الاجتماعات التي عقدتها اللجان الإقليمية الأخرى في هذا الشأن إلى إبرام اتفاق بين جميع أصحاب المصلحة حول الاستراتيجيات والآليات والأدوات اللازمة لإنشاء مراكز وشبكات المعرفة.

3- والهدف من ورشة العمل حول تبادل المعارف والتشبيك في منطقة الإسكوا هو تعريف المشاركين من كبار الموظفين على عملية تحويل مراكز الاتصال لديهم إلى شبكة من مراكز المعرفة⁽⁵⁾. وتتضمن هذه العملية وضع استراتيجية إقليمية لتحقيق هذا التحول، وإعداد خطة عمل من أجل تنفيذ الاستراتيجية، ورفع مستوى الوعي لدى المشاركين بضرورة تحسين تسويق خدمات مراكز الاتصال وكذلك بمختلف نواحي إدارة المعرفة وفوائدها، لا سيما طرق تجميع المعرفة وممارسات نشرها.

(1) شبكات المعرفة هي هياكل لامركزية تعزز التعاون فيما بين مراكز المعرفة عبر مجال افتراضي، مثل البوابة الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

(2) نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي مراكز تتيح للمجتمعات المحلية النفاذ إلى التكنولوجيا، ولا سيما الإنترنت.

(3) المجتمعات المحلية في المناطق الحضرية والريفية التي تعاني من نقص الخدمات، والتي تضم فئات مستهدفة منها النساء، والمعاقون، والعاطلون عن العمل، والفقراء، والشباب، والمسنون، والمهاجرون، والشركات الصغيرة جداً.

(4) مراكز المعرفة هي نقاط نفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهي تكتسب المعرفة ذات الصلة المباشرة بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية وتنظيمها ونشرها.

(5) مراكز الاتصال هي نقاط نفاذ تتجه إلى تنمية المجتمعات المحلية، وتتقاسم موارد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الحاسوب تحديداً) التي تربط الأهداف الاجتماعية والاقتصادية، مثل العمالة والتخفيف من حدة الفقر، ربطاً مباشراً باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- 4- وقد عٌقدت ورشة العمل لوضع خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة، وتدريب المشاركين على استخدام بوابة منطقة الإسكوا لشبكة المعرفة، وتطوير مهاراتهم في إدارة المعرفة وتسويقها.
- 5- وحضر ورشة العمل 16 مشاركاً، منهم مدراء ومدربون من عدد من مراكز الاتصال والنفاز في الأردن والجمهورية العربية السورية والسودان ولبنان ومصر واليمن. وقام موظفان من الإسكوا وخمسة متخصصين من خارجها بتدريب المشاركين.

ثانياً - محاور البحث والمناقشة

- 6- فيما يلي عرض موجز للمواضيع التي عالجتها ورشة العمل.
- ألف - استعراض مشروع شبكات المعرفة من خلال نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمجتمعات المحلية المحرومة**
- 7- عرض السيد منصور فرح، رئيس فريق سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا، المعلومات الأساسية المتصلة بالمشروع وأهدافه، وعلاقته بالأهداف الإنمائية للألفية، وخصوصاً أهميته في سياق عدد من هذه الأهداف، وهي (أ) الهدف 8: إقامة شراكة عالمية من أجل التنمية؛ (ب) الهدف 1: القضاء على الفقر المدقع والجوع؛ (ج) الهدف 2: تحقيق تعميم التعليم الابتدائي؛ (د) الهدف 3: تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وتخلل ورشة العمل عرض حول الوضع الراهن للمشروع، والأنشطة المنجزة، والخطوات التي يتعين اتخاذها والأنشطة التي يمكن القيام بها في المستقبل لضمان استمراريتها. وأكد السيد فرح أن الإسكوا ستستمر في تقديم الخبرات والدعم لتطوير شبكات المعرفة بعد التاريخ المتوقع لإنجاز المشروع في أيلول/سبتمبر 2009.
- 8- واقترح المشاركون تنظيم زيارات إلى مراكز الاتصال والنفاز خلال ورشات العمل المستقبلية، إذ قد يطلعون في تلك الزيارات على أفكار جديدة وتجارب ناجحة قد يأخذون بها.

باء - الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة

- 9- عرض السيد نور الدين شيخ عبيد الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة وأشار إلى عدد من المسائل والمشاكل الخاصة بمنطقة الإسكوا، من خلال: (أ) استعراض حالة انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ (ب) تحديد الأسباب الرئيسية لضعف المحتوى العربي على الإنترنت؛ (ج) استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس والجامعات؛ (د) انتشار معدلات عدم الإلمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، خصوصاً لدى النساء؛ (•) انخفاض مستويات الخبرة الفنية. وشدد العرض على أن نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لن تسهم في تعزيز المهارات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو في تمكين المجتمعات المحلية التي تخدمها ما لم تتحوّل إلى مراكز للمعرفة ترتبط ببعضها البعض من خلال شبكات المعرفة. وستجري عملية التحوّل المقترحة في الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة على مستويين في الوقت نفسه: (أ) داخل مراكز الاتصال والنفاز، من خلال تحويلها من نقاط نفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات إلى مراكز للمعرفة؛ (ب) خارج مراكز الاتصال والنفاد، من خلال تعزيز التفاعل إلى أقصى حد فيما بين مراكز المعرفة، الأمر الذي ييسر تبادل التجارب بين المراكز المتشابهة.

10- وستحاول عملية التحوّل تحقيق الهدفين التاليين: (أ) مساعدة المجتمع المحلي على إدراج استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أنشطته اليومية؛ (ب) سد الفجوة بين مستخدمي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغير القادرين على استخدامها. ويمكن تحقيق هذين الهدفين من خلال ما يلي:

(أ) خفض معدلات عدم الإلمام بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولا سيما لدى النساء والمتوقفين عن الدراسة؛

(ب) رفع مستوى الوعي بشأن مواضيع مثل التربية والنوع الاجتماعي/الجنس والصحة؛

(ج) تنظيم ندوات حول استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها؛

(د) التدريب على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة للبحث؛

(•) مساعدة الأفراد على الاستفادة من فرص الدعاية والتسويق على الإنترنت، والمواقع الإلكترونية، والشبكات والمدونات الاجتماعية الإلكترونية، وغيرها؛

(و) إنشاء مكتبة ومكتبة إلكترونية؛

(ز) إنشاء قاعدة بيانات للمعرفة خدمة للمجتمع المحلي تتضمن إحصاءات وبيانات أخرى متصلة بالصحة والزراعة والديمقراطية والجغرافيا وغيرها؛

(ح) الوصول إلى مجموعات مستهدفة مختلفة في المجتمع المحلي، من خلال إصدار نشرات أخبار دورية ومواد تدريبية؛

(ط) إنشاء موقع إلكتروني للمساعدة على إظهار صورة المجتمعات المحلية وطنياً وإقليمياً.

11- ويمكن تحقيق الهدفين المذكورين، وهما مساعدة المجتمع المحلي على إدراج استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أنشطته اليومية، وسد الفجوة بين الحاصلين على المعرفة والمفتقرين إليها، من خلال تنفيذ الأنشطة الاستراتيجية التالية في مراكز المعرفة:

(أ) بناء قدرة المراكز وتوسيع نطاقها من خلال تنظيم دورات تدريبية متخصصة؛

(ب) تحقيق أكبر قدر من فوائد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل التعلم الإلكتروني؛

(ج) استهداف النساء والمسنين والمعوقين من خلال دورات تدريبية تركز على هذه الفئات؛

(د) توفير مرافق للعب الأطفال وتنظيم أنشطة صيفية لهم؛

(•) تنظيم دورات للتوجيه المهني؛

(و) توفير وصلات سريعة للخط الرقمي اللاتماثلي (ADSL) للمستخدمين على الإنترنت⁽⁶⁾؛

(ز) إنشاء شبكات للمتخصصين، تضم مهندسين وأطباء ومحامين وغيرهم، ليتبادلوا من خلالها معرفتهم في المحافل العامة؛

(ح) إقامة الشراكات مع المنظمات التي تقدم الخدمات الإلكترونية؛

(ط) تعزيز الاستدامة من خلال اعتماد نموذج تجاري للتمويل والإنفاق؛

(ي) إنشاء مواقع إلكترونية للمراكز لتوفير معلومات عن الخدمات التي تقدمها.

12- ولتحقيق أثر أكبر، قد يكون من المفيد تشبيك مراكز الاتصال والنفاز على الصعيد الوطني، على أن تقوم إحدى الوزارات الحكومية أو منظمة غير حكومية بإدارة هذه الشبكة مركزياً. ومن شأن عقد اجتماعات سنوية لمدراء المراكز بهدف التنسيق فيما بينهم أن يساعدهم على تجديد معرفتهم. ويمكن كذلك تبادل المعرفة والمعلومات بواسطة بوابة إلكترونية وطنية، وإنشاء شبكات عالمية وإقليمية، وذلك بعد إنشاء شبكة وطنية للمعرفة.

جيم- استدامة مراكز الاتصال والنفاز

13- تحدث السيد كريم قاسم، مدير "مشروع تمكين المجتمعات المحلية من خلال تشبيك مراكز الاتصال (مشروع الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مصر)"، عن تبادل المعرفة والتشبيك كأداة لضمان استمرارية مراكز الاتصال. وبعد تعديل تعريف مصطلحات المعرفة، واكتساب المعرفة، وإدارة المعرفة، والشبكة الاجتماعية، عرض السيد قاسم مختلف النواحي التي يتعين أن تتناولها مراكز الاتصال فيما يتصل بالاستدامة، ومنها:

(أ) الاستدامة الاجتماعية والثقافية؛

(ب) الاستدامة الفنية؛

(ج) استدامة السياسات العامة/الاستراتيجيات؛

(د) استدامة الموارد البشرية؛

(•) الاستدامة المالية؛

(و) توفير الخدمات المتصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبغيرها من المجالات.

14- وناقش السيد قاسم تجربة مراكز الاتصال في مصر، والأمثلة الناجحة في هذا الشأن والخبرة التي قد تفيد مشروع الإسكوا فيما يتصل بمراكز الاتصال والنفاز.

(6) الخط الرقمي اللاتماثلي للمستخدمين على الإنترنت هو حالياً أكثر وسائل النفاز إلى الإنترنت استخداماً في المنازل والمكاتب

دال - الحالة الراهنة لمراكز الاتصال والنفوذ

15- طلب إلى المشاركين عرض الأنشطة الجارية في مراكز الاتصال في بلدهم، وتناول ممثلو الأردن والجمهورية العربية السورية والسودان ولبنان ومصر واليمن النقاط التالية:

(أ) نوع الدورات التي تقامها مراكز الاتصال والنفوذ؛

(ب) الشهادات التي يمكن أن تمنحها بعض مراكز الاتصال المشاركة، مثل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي (ICDL)⁽⁷⁾، وشهادة سيسكو للمساعدين (CCNA)⁽⁸⁾؛

(ج) نوع الخدمات المقامة للمجتمع المحلي، بما فيها تنظيم دورات تعليمية حول النفاذ إلى الإنترنت واستخدامها، وبرامج الألعاب وغيرها؛

(د) المشاكل التي تواجهها مراكز الاتصال وحلولها، وخصوصاً التمويل والوصول بالإنترنت.

هاء - خطة العمل لتنفيذ الاستراتيجية الإقليمية

16- عرض السيد نور الدين شيخ عبيد خطة عمل أولية لتحويل مراكز النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى مراكز للمعرفة. وتضمنت الخطة قائمة بالأنشطة التي يتعين أن تضطلع بها الإسكوا وأو مراكز الاتصال والنفوذ من أجل تيسير تنفيذ الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة. وتتضمن هذه الأنشطة:

(أ) إنشاء بوابة إلكترونية على الشبكة العالمية؛

(ب) إنشاء صفحات إلكترونية على الشبكة العالمية لكل مركز من مراكز الاتصال والنفوذ؛

(ج) إنشاء نموذج أعمال تجارية؛

(د) إنشاء مكاتب في مراكز الاتصال والنفوذ؛

(هـ) إنشاء مكتبة إلكترونية على البوابة الإلكترونية؛

(و) خفض معدلات عدم الإلمام باستخدام الحاسوب؛

(ز) تقديم دروس في الحاسوب لتلبية الاحتياجات الخاصة للمجموعات المستهدفة (مثل رجال الشرطة، والمدرسين، والمعوقين، وغيرهم)؛

(7) International Computer Driving License.

(8) Cisco Certified Network Associate.

(ح) تعزيز اختيار دروس موحدة في مادة الحاسوب؛

(ط) تدريس اللغات الأجنبية؛

(ي) تسويق أنشطة مراكز الاتصال والنفوذ.

17- وتناولت المقترحات والأفكار التي عرضها المشاركون في ورشة العمل والتي يمكن أن تنفذها مراكز الاتصال ما يلي:

(أ) إقامة المشاريع الهادفة إلى بناء قدرات ذوي الإعاقات؛

(ب) تنظيم دورات للتوجيه المهني للشباب؛

(ج) إعداد دورات فنية للمسنين؛

(د) تطوير مشروع حول الصحة الإلكترونية؛

(•) استخدام الإنترنت لتعزيز الوعي بالكوارث الطبيعية؛

(و) تسويق المنتجات على الإنترنت.

واو- ملخص للتدريب العملي على استخدام البوابة الإلكترونية لشبكات المعرفة

18- خصص اليوم الثاني من ورشة العمل لتدريب المشاركين على استخدام بوابة إلكترونية على الشبكة العالمية بهدف خدمة الشبكة الإقليمية للمعرفة. وقدمت السيدة نور المنجد، المستشارة لدى الإسكوا، دورة تدريبية ليوم واحد حول استخدام البوابة، وإدخال البيانات في قاعدة البيانات، ونقل الوثائق من البوابة وإليها، وإجراء تغييرات بسيطة على تصميم النموذج وتكيفية حسب الاحتياجات. ووزعت المدربة على جميع المشاركين كتيباً شاملاً حول استخدام البوابة، وقرصاً مدمجاً يتضمن الجزء الجاهز من البوابة، وذلك لتمكينهم من زيادة معرفتهم بالمنتج واختباره والإبلاغ عن أخطائه، وتقديم مقترحات حول كيفية تحسينه. ولاقت ورشة العمل استحسان جميع المشاركين وساعدتهم على إدراك أهمية تنفيذ بوابة إلكترونية إقليمية.

زاي- إدارة المعرفة في مراكز الاتصال والنفوذ

19- قيّم السيد غابريال ديك، الأستاذ في جامعة القديس يوسف والمدير العام لشركة OmniSystems عرضاً لإدارة المعرفة تناول المواضيع التالية: (أ) تعريف المعلومات والمعرفة؛ (ب) الأنواع المختلفة للمعرفة؛ (ج) كيفية تحديد احتياجات المجتمع المحلي من المعرفة والمعلومات؛ (د) تحويل المعرفة الفردية إلى معرفة يكتسبها المجتمع المحلي. وهدفت هذه الجلسة إلى تقديم وتطوير وتنظيم وتبادل ونشر المعرفة المفيدة للمجتمعات المحلية المستهدفة في مجالات أساسية من مجالات التنمية المستدامة، مثل الموارد البشرية، والتربية، والنوع الاجتماعي/الجندر، والصحة. ورأى المشاركون أن الجلسة مفيدة جداً. وأوصى السيد ديك بأن يشارك الفريق نفسه في دورات تدريبية أخرى حول إدارة المعرفة، وبتنظيم مباراة بين مختلف مراكز الاتصال والنفوذ بهدف بلوغ التفاعل الأقصى فيما بينها وإعطائها حافزاً لزيادة إنتاجها. وأوصى أخيراً بضرورة قيام مراكز الاتصال بتبادل التجارب الناجحة ومؤشرات النجاح فيما بينها.

حاء - التسويق لمراكز الاتصال والنفاذ في المجتمعات المحلية

20- عُقدت الجلسة المعنية بالتسويق لمراكز الاتصال في نهاية ورشة العمل التي استغرقت ثلاثة أيام، وأدارتها السيدة جويس سرجي، الأستاذة في جامعة القديس يوسف. وتناولت الجلسة المواضيع التالية: (أ) كيفية قيام مراكز الاتصال ببحوث السوق من أجل تعزيز فهمها لمحيطها الواسع؛ (ب) كيفية تحديد الزبائن المحتملين واحتياجاتهم؛ (ج) كيفية تصميم الخدمات التي تقدمها مراكز الاتصال والنفاذ كي تناسب احتياجات المجتمع المحلي، وزيادة عدد المستفيدين؛ (د) كيفية وضع أسعار ملائمة للخدمات المقفلة في مراكز الاتصال والنفاذ؛ (هـ) كيفية الترويج الأمثل لمراكز الاتصال والنفاذ من خلال الإعلانات. وعلى غرار ذلك، أوصت السيدة سرجي بتنظيم جلسات تدريبية أخرى حول التسويق يشارك فيها المتدربون من أجل تعزيز فهمهم ومهاراتهم في مجال الترويج لمراكز الاتصال والنفاذ وخدماتها. وأشارت كذلك إلى أهمية تبادل التجارب والدروس المستخلصة فيما بين مختلف مراكز الاتصال والنفاذ.

ثالثاً - تنظيم الأعمال

ألف - مكان ورشة العمل وتاريخ انعقادها

21- نظمت الإسكوا ورشة العمل حول تبادل المعارف والتشبيك في منطقة الإسكوا في بيت الأمم المتحدة في بيروت، من 17 إلى 19 كانون الأول/ديسمبر 2008.

باء - الافتتاح

22- افتتح السيد يوسف نصير، مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا، ورشة العمل، مرحباً بالمشاركين في بيت الأمم المتحدة في بيروت وفي الورشة. وشدد السيد نصير على أهمية تحويل ما هو قائم من نقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى مراكز للمعرفة، لما سيكون لذلك من أثر إيجابي على الحالة الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية التي تخدمها. وأكد أن مراكز الاتصال والنفاذ المشاركة ستتعلم من بعضها البعض، من خلال تبادل المعلومات والمعرفة. وأشار السيد نصير أيضاً إلى أن الوقت الباقي لتحقيق أهداف المشروع أقل من سنة واحدة، وأنه على أصحاب المصلحة العمل سريعاً لضمان تنفيذ مشاريعهم في الوقت المحدد. وأنهى السيد نصير خطابه متمنياً النجاح للمشاركين في تنفيذ مشاريعهم.

جيم - المشاركون

23- حضر ورشة العمل 25 مشاركاً، معظمهم مدراء ومدراء في عدد من مراكز الاتصال، وقد اختيروا من ستة بلدان أعضاء في الإسكوا، هي الأردن والجمهورية العربية السورية والسودان ولبنان ومصر واليمن. وترد قائمة المشاركين في المرفق الأول لهذا التقرير.

دال - جدول الأعمال

24- فيما يلي جدول أعمال ورشة العمل:

1- الكلمة الافتتاحية.

2- لمحة عامة عن المشروع.

- 3- الاستراتيجية الإقليمية للمعرفة.
- 4- المعارف والتشبيك كأدوات لاستدامة مراكز الاتصال والنفاز إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 5- الحالة الراهنة لمراكز الاتصال.
- 6- خطة العمل لتنفيذ الاستراتيجية الإقليمية.
- 7- تدريب عملي حول بوابة شبكات المعرفة.
- 8- إدارة المعرفة في مراكز الاتصال والنفاز المجتمعية.
- 9- التسويق لمراكز الاتصال والنفاز المجتمعية.
- 10- تقييم وملاحظات ختامية.

هاء- الوثائق

- 25- ترد قائمة بالوثائق المعروضة على ورشة العمل في المرفق الثاني لهذا التقرير، وهي متوفرة على الموقع الإلكتروني للإسكوا: <http://www.escwa.un.org/information/meetingdetails.asp?referenceNum=925E>.

المرفق(*)

قائمة المشاركين

ألف - البلدان الأعضاء في الإسكوا

<u>لبنان</u>	<u>المملكة الأردنية الهاشمية</u>
عباس الحاج حسين مركز الجمعية اللبنانية للدراسات والتدريب في العين بريد إلكتروني: Lcec.ein@hotmail.com	ممدوح المسيب محطة معرفة الصالحية بريد إلكتروني: mamdoh_hamdi@yahoo.com
حسين شومان مركز الجمعية اللبنانية للدراسات والتدريب في بيت شاما بريد إلكتروني: hsn_shoman@hotmail.com	محمد الجعافرة مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني - برنامج محطات المعرفة بريد إلكتروني: mohammad.j@nitc.gov.jo
محمود البواري مركز الجمعية اللبنانية للدراسات والتدريب في بعلبك بريد إلكتروني: mahmoubwary@hotmail.com	رامي أبو سعدة مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني - برنامج محطات المعرفة بريد إلكتروني: rami.s@nitc.gov.jo
رائد حرب مركز الجمعية اللبنانية للدراسات والتدريب في بعلبك بريد إلكتروني: raedh_81@hotmail.com	<u>الجمهورية العربية السورية</u> همام حسين سعدة مركز نفاذ الزبداني - شبكة المعرفة الريفية - مشروع ريف نت برنامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتنمية بريد إلكتروني: HomamSaada@Gmail.com
نوار العرموني جمعية سيدات رأس المتن بريد إلكتروني: niwar19@hotmail.com	نبيل عيد مركز المجتمع المحلي في سلمية - شبكة المعرفة الريفية - مشروع ريف نت بريد إلكتروني: nabieid@gmail.com
<u>مصر</u> ابراهيم رشوان الجمعية الخيرية لرعاية الطفولة - الجيزة بريد إلكتروني: ealamir-61@hotmail.com	خلود حويجة مركز المجتمع المحلي في سلمية - شبكة المعرفة الريفية - مشروع ريف نت بريد إلكتروني: khwaijeh@yahoo.com
أسماء عثمان الجمعية الخيرية لرعاية الطفولة - الجيزة بريد إلكتروني: emaash2002@hotmail.com	ياسر مفلح المركز المتعدد المهام للتكنولوجيا - القصيبة بريد إلكتروني: yassermtcc@yahoo.com
<u>اليمن</u> افراح غالب قائد المركز المتعدد المهام للتكنولوجيا - تعز بريد إلكتروني: Rohii_zamanii2@hotmail.com	<u>السودان</u> أحمد عيسي منظمة مدينة القصارف الرقمية بريد إلكتروني: ahmed22digital@gmail.com

باء- منظمات إقليمية ودولية

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

يوسف نصير

مدير

إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بيروت

بريد إلكتروني: nusseir@un.org

منصور فرح

موظف أقدم لتكنولوجيا المعلومات ورئيس فريق سياسات

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بيروت

بريد إلكتروني: farah14@un.org

جورج يونس

موظف تكنولوجيا المعلومات، فريق سياسات تكنولوجيا

المعلومات والاتصالات

إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بيروت

بريد إلكتروني: younes@un.org

مارك خياط

مساعد أبحاث، فريق سياسات تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات

إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بيروت

بريد إلكتروني: khayat@un.org

الصندوق المصري لتكنولوجيا المعلومات

كريم قاسم

مدير مشروع: تنمية المجتمع من خلال تشبيك المراكز

المجتمعية للتكنولوجيا (تليسينتر)

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - وزارة الاتصالات

وتكنولوجيا المعلومات

مصر

بريد إلكتروني: kkasim@mcit.gov.eg

برنامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتنمية

نور الدين شيخ عبيد

مدير البرنامج

دمشق

بريد إلكتروني: nour100@gmail.com

نور المنجد

رئيسة فريق بوابة المجتمع المحلي

دمشق

بريد إلكتروني: Nour.mounajed@undpprojects.sy

جامعة القديس يوسف

جويس سيرجي

استاذة في التسويق

بيروت

بريد إلكتروني: joyce.sirgi@usj.edu.lb

غبريال ديك

أستاذ في إدارة المعرفة

بيروت

بريد إلكتروني: gabriel.deek@omnisystems.com.lb

المرفق الثاني

قائمة الوثائق

العنوان

لمحة عامة عن المشروع

استراتيجية تحويل نقاط النفاذ إلى مراكز للمعرفة في منطقة الإسكوا

تبادل المعرفة والتشبيك كأدوات لاستدامة مراكز الاتصال ونقاط النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بالإنكليزية)

إعادة النظر في الاستدامة: مراكز تكنولوجيا المعلومات في مصر (بالإنكليزية)

خطة عمل تحويل مراكز النفاذ إلى مراكز معرفة في منطقة الإسكوا

إدارة المعرفة (بالإنكليزية)

دورة قصيرة في إدارة المعرفة (بالإنكليزية)

التسويق لمراكز الاتصال المجتمعية (بالإنكليزية)
