



**aftias**

Aid for Trade Initiative  
for the Arab States



**itfc**

International  
Islamic Trade  
Finance Corporation

برنامج مبادرة المساعدة من أجل التجارة للدول العربية : الحصيلة والآفاق

**Aid for Trade For the Arab States (AftIAS/أفتياس)**

الأسعد بن حسين

المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة

Donors



- تلقى البنك الإسلامي طلبا من المجموعة العربية لدى منظمة التجارة العالمية بجنيف لتبني مبادرة المساعدة من أجل التجارة للمنطقة العربية.
- وبناء عليه، كلفت مجموعة البنك المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة بإعداد وتصميم هذه المبادرة وذلك بالتعاون مع جامعة الدول العربية و عدة شركاء من المنظمات الإقليمية والدولية:

- (1) مركز التجارة الدولية
- (2) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
- (3) منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
- (4) منظمة العمل الدولية
- (5) مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والتجارة

فهؤلاء الشركاء اصبحوا الوكالات المنفذة للمشاريع المعتمدة ، التحقت بهم الوكالات التالية:

- (1) المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص
- (2) مركز تدريب التجارة الخارجية / مصر
- (3) الشركة الوطنية للنقل و الوسائل اللوجيستكية (اسنتل) / المغرب

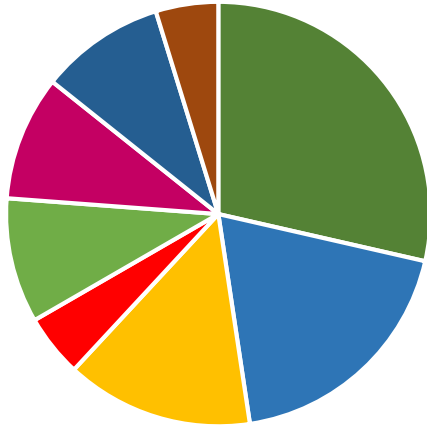
برنامج الأفتياس هو برنامج متعدد المانحين والدول المستفيدة والوكالات المنفذة يهدف إلى "تعزيز التجارة العربية من خلال تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات وتسهيل التجارة"

## الأهداف

وبصفة أدق يهدف برنامج الأفتياس إلى :

- (1) تعزيز التنافسية الإقليمية من خلال الإصلاحات التجارية
- (2) تقوية تكامل سلسلة القيمة والعرض التجاري
- (3) دعم قدرات المنظمات الإقليمية وشبه الإقليمية على تعزيز التكامل التجاري

## نسبة مساهمات الجهات المانحة



■ السعودية ■ الكويت ■ السويد ■ مصر ■ IDB ■ ITFC ■ UNDP ■ ITC

المساهمون	دولار أمريكي
المملكة العربية السعودية	3,000,000
دولة الكويت	2,000,000
مملكة السويد	1,500,000
جمهورية مصر العربية	500,000
البنك الإسلامي للتنمية (IDB)	1,000,000
المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC)	1,000,000
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)	1,000,000
مجلس التدريب الصناعي (مصر) (ITC)	500,000
<b>الإجمالي</b>	<b>10,500,000</b>

- (1) عدد الجهات المانحة: **7**
- (2) عدد الدول المستفيدة: **19**
- (3) عدد المنظمات الإقليمية العربية المستفيدة: **4**
- (4) عدد المشاريع المعتمدة: **28**
- (5) عدد المنظمات الدولية المنفذة: **5**
- (6) عدد المنظمات التابعة لمجموعة البنك المنفذة: **2**
- (7) عدد الهيئات المحلية المنفذة: **2**
- (8) عدد الاتفاقات الموقعة تحت مظلة الأفتياس: **35**
- (9) العدد الإجمالي من الذين تتدربوا في نطاق المشاريع المنفذة: أكثر من **1500**
- (10) العدد الجملي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تم استهدافها من مشاريع الأفتياس: أكثر من **500**

اتحاد المغرب العربي



مجلس التعاون لدول الخليج العربية



جامعة الدول العربية



# المشاريع المعتمدة في مجال البنية الأساسية ذات الصلة بالتجارة

## المشاريع المعتمدة من الأفتياس

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
1	تعزيز الربط العربي من خلال الربط عبر الحدود (تحسين أداء ممرات التجارة والنقل) - تم تنفيذ المشروع على مرحلتين		مصر، الأردن، السودان، و المملكة العربية السعودية.	24 شهراً	يناير 2015	ديسمبر 2016	دعم التجارة بين الدول المستهدفة من خلال تقليل تكلفة التجارة عبر الحدود، وتعزيز أداء ممرات التجارة والنقل في المنطقة العربية، وتعزيز الروابط الاقتصادية بين الدول العربية بطريقة منظمة.
2	إنشاء قرية تصدير الحرف اليدوية		جيبوتي	6 أشهر	يوليو 2017	ديسمبر 2017	انجاز دراسة جدوى لإنشاء قرية تصدير الحرف اليدوية في جيبوتي
3	التوأمة الفنية بين فلسطين وتونس في مجال الاعتماد والاعتراف المتبادل.		فلسطين وتونس	36 شهراً	يناير 2016	ديسمبر 2018	التغلب على الحاجز التقني أمام تجارة فلسطين (إقليمياً وعالمياً) من خلال انشاء نظام اعتماد معترف به دولياً.

## المشاريع المعتمدة في مجال البنية الأساسية ذات الصلة بالتجارة

## المشاريع المعتمدة من الأفتياس

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
4	دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي للمشاركة والاستفادة من خدمات البنية التحتية الوطنية والإقليمية للجودة.		البحرين، الكويت، عمان، قطر، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة	36 شهراً	يناير 2016	ديسمبر 2018	تمتع الشركات الخليجية الصغيرة والمتوسطة بقدرة أفضل على الوصول إلى خدمات البنية التحتية للجودة التي تعزز قدرتها على المنافسة.
5	دعم السودان في تطوير سياسات وبرامج الجودة الوطنية.		السودان	36 شهراً	يناير 2016	ديسمبر 2018	التغلب على الحاجز التقني أمام تجارة السودان (إقليمياً وعالمياً) من خلال معالجة البنية التحتية الوطنية للجودة وقدرات الاعتماد.



#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
6	تأهيل قدرات اختبار الكائنات المعدلة وراثيا في جمهورية العراق لتسهيل التجارة وتعزيز حماية المستهلك		العراق	14 شهراً	نوفمبر 2017	ديسمبر 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ انشاء نظام فعال لمراقبة الواردات والجودة من أجل الأغذية المحورة وراثيا.</li> <li>■ تعزيز قدرات اختبار الكائنات المعدلة وراثيا في العراق بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية والمتطلبات القياسية.</li> </ul>
7	تطوير المنابر اللوجستية لتسهيل التجارة والاستثمار بين المغرب وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى		المغرب، موريتانيا، مصر و جيبوتي.	16 شهراً	نوفمبر 2017	أبريل 2018	الحد من الفجوة في البنية التحتية المادية التي تقيد تدفقات التجارة والاستثمار بين المغرب وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
8	دعم جامعة الدول العربية في تنمية التكامل التجاري الإقليمي من خلال دعم قدرات إدارة التكامل الاقتصادي والشؤون الاقتصادية بالجامعة.		جامعة الدول العربية	24 شهراً	يناير 2015	ديسمبر 2016	إدارة التكامل الاقتصادي أكثر كفاءة من أجل التكامل الاقتصادي العربي.
9	تعزيز فعالية مشاركة المجموعة العربية في مفاوضات منظمة التجارة العالمية		الدول العربية الممثلة في جنيف وجامعة الدول العربية	16 شهراً	أغسطس 2015	ديسمبر 2016	زيادة فعالية مشاركة الدول العربية في المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف وتنفيذ اتفاقات منظمة التجارة العالمية.
10	معالجة التدابير الغير تعريفية لتعزيز التجارة البينية العربية (المشروع تم تنفيذه على مرحلتين)		مصر، الأردن، المغرب، فلسطين، تونس، المملكة العربية السعودية، سلطنة عمان والسودان	9 أشهر	نوفمبر 2017	يوليو 2018	المساهمة في زيادة تدفقات التجارة بشكل مستدام في المنطقة العربية، وذلك بفضل تحسين بيئة الأعمال وتقليل العقبات المتصلة بالتجارة

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
11	بناء القدرات وتقديم المساعدة لجزر القمر والسودان في الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية		جزر القمر، السودان	9 أشهر	مارس 2014	ديسمبر 2014	تلبية متطلبات الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية
12	استراتيجية التجارة الوطنية لدعم التنوع الاقتصادي الجزائري		الجزائر	18 شهر	يوليو 2017	ديسمبر 2018	اعتماد استراتيجية وطنية شاملة ومتناسكة قابلة للتنفيذ من الحكومة الجزائرية

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
13	برنامج تطوير قطاع التمور في منطقة المدينة المنورة	 International Trade Centre	المملكة العربية السعودية	24 شهراً	يناير 2018	ديسمبر 2019	تحسين القدرة التنافسية للصادرات والأداء التجاري للمزارعين والشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التمور.
14	إنشاء إدارة متخصصة لتعزيز الصادرات داخل بنك تنمية الصادرات المصري	 International Trade Centre	جمهورية مصر العربية	9 أشهر	نوفمبر 2017	يوليو 2018	إنشاء إدارة متخصصة لديها القدرات الوظيفية الكاملة والموارد اللازمة لتقديم خدمات فعالة للمصدرين المصريين لتعزيز منتجاتهم وزيادة الصادرات إلى الدول العربية والأقاليم الأخرى.
15	توسعة مقاربة تأهيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة على الابتكار والترويج التجاري	 UNIDO	تونس	20 شهر	مايو 2017	ديسمبر 2018	إعادة النظر في وضع البرنامج الوطني للتأهيل الصناعي من أجل دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتطوير منتجات مبتكرة لتمكينها من تحسين قدراتها التنافسية وزيادة صادراتها.

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
16	تعزيز دور مؤسسات دعم التجارة		الجزائر ومصر والكويت ولبنان وعمان والسعودية	28 شهراً	أغسطس 2015	ديسمبر 2017	تحسين التكامل التجاري داخل المنطقة العربية من خلال تقديم دعم مؤسسي أكثر فعالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.
17	دعم القدرة التنافسية التصديرية لقطاعي تكنولوجيا المعلومات والمكسرات		لبنان	12 أشهر	نوفمبر 2017	يوليو 2018	- زيادة القدرة التصديرية للمؤسسات في قطاعي تكنولوجيا المعلومات والمكسرات - دعم قدرة وزارة التجارة ومؤسسات دعم التجارة في تقديم خدمات تعزز تنمية القطاع و المنشآت الصغيرة والمتوسطة على امتداد سلسلة القيمة.
18	تعزيز قدرات التصدير في ليبيا		ليبيا	14 شهوراً	نوفمبر 2017	ديسمبر 2018	تصميم استراتيجية التصدير التي تهدف إلى تحديد الخطوات اللازمة لتعزيز أداء القطاع الليبي في قطاع الصادرات الصغيرة والمتوسطة على المستوى الوطني.

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
19	بناء القدرات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الفلسطينية		فلسطين	20 شهراً	مايو 2017	ديسمبر 2018	المساهمة في النمو الاقتصادي في فلسطين من خلال تعزيز البيئة الوطنية والمؤسسية والاستفادة من الفرص التجارية.
20	ريادة أعمال المرأة في دعم التجارة عبر الحدود في المنطقة العربية		اتحاد المغرب العربي	12 شهراً	نوفمبر 2017	ديسمبر 2018	تعزيز روح المبادرة النسائية ومشاركة المرأة في عملية وضع السياسات للتكامل الاقتصادي العربي.
21	تدريب وتوظيف الشباب من أجل التصدير		مصر	26 شهراً	مارس 2016	مايو 2018	تحسين وعى المجتمع تجاه معايير الجودة العالمية والتنافسية، من خلال تدريب الشباب خريجي الجامعات المصرية في مجال التصدير وتوظيفهم في الشركات المصرية العاملة في ذات المجال.

#	المشروع	الوكالة المنفذة	الدول المستهدفة	المدة	تاريخ البدء المشروع	تاريخ الانتهاء	الأثر المتوقع للمشروع
22	بناء القدرات والدعم المؤسسي لمنطقة نواذيبو الحرة.		موريتانيا	12 شهراً	أغسطس 2017	يوليو 2018	تمكين سلطة المنطقة الحرة في نواذيبو من تبني الممارسات الدولية في إدارته للموارد البشرية، والتخطيط المالي من خلال برنامج التوأمة مع هيئة ميناء العقبة.
23	تعزيز المهارات من أجل التجارة والتنوع الاقتصادي (المرحلة الأولى)		مصر وتونس	33 شهراً	مارس 2014	يونيو 2017	تضييق فجوة المهارات في قطاعي الأغذية والأثاث في مصر وقطاعي المعادن وصناعة الأغذية الزراعية في تونس.
	تقوية مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي ( المرحلة الثانية)						تطوير مناهج مدارس التعليم الصناعي فيما يتعلق بقطاع الأثاث وتأهيل وتدريب المعلمين.

تحسين الأداء العام للصادرات السعودية لتقديم خدمات دعم تجاري فعالة وذات صلة لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة.	فبراير 2019	نوفمبر 2018	4 شهور	السعودية	مركز التجارة الدولية	مشروع حول "تعزيز القدرات في التجارة وتحليل السوق"	24
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم فجواتجاهزية في التجارة الإلكترونية من خلال سبعة مجالات للسياسات واقتراح التوصيات ذات الصلة.</li> <li>تعبئة الموارد المالية والبشرية لتنفيذ مشاريع التجارة الإلكترونية ذات الأولوية في العراق.</li> </ul>	ديسمبر 2019	مارس 2019	7 شهور	العراق	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	مشروع حول "التقييم السريع لجاهزية التجارة الإلكترونية"	25
دمج سيدات الأعمال المصريات في منظومة التصدير وتعزيز قدرتهن في الأسواق الخارجية.	18 يناير 2020	18 يوليو 2018	18 شهر	مصر	مركز التجارة الدولية	مشروع "المرأة في التجارة الدولية" / "She Trades"	26
<ul style="list-style-type: none"> <li>إيجاد وسيلة اتصال مباشر بين أطراف العمل التجاري العربي.</li> <li>توفير بيانات التجارة البينية العربية لدعم اتخاذ القرار.</li> </ul>	يونيو 2019	يناير 2019	6 شهور	جامعة الدول العربية	الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	مشروع إنجاز دراسة حول "إنشاء البوابة الإلكترونية العربية لنقل التجارة"	27
تعزيز سلسلة قيمة لقطاع الفانيليا لتحسين قدرته التنافسية الدولية.	مايو 2020	يناير 2019	15 شهر	الاتحاد القمري	الإطار المتكامل المعزز (EIF)	مشروع الاتحاد القمري حول "تعزيز القدرة التنافسية لقطاع الفانيليا (Vanella) القمرية"	28



aftias

Aid for Trade Initiative  
for the Arab States

# تعزيز الربط العربي من خلال الربط عبر الحدود (تحسين أداء ممرات التجارة والنقل)

أمثلة من قصص  
النجاح بعض  
مشاريع الأفتياس



تكاليف نقل البضائع من  
الخرطوم إلى القاهرة

**-50%**

تفعيل مركز الحدود في قسطول (مصر) / أسكيت (السودان) في 2015



تفعيل الطيار بين نوبيع (مصر) والعقبة (الأردن) (الميناء البحري) وتبادل البيانات بينهما

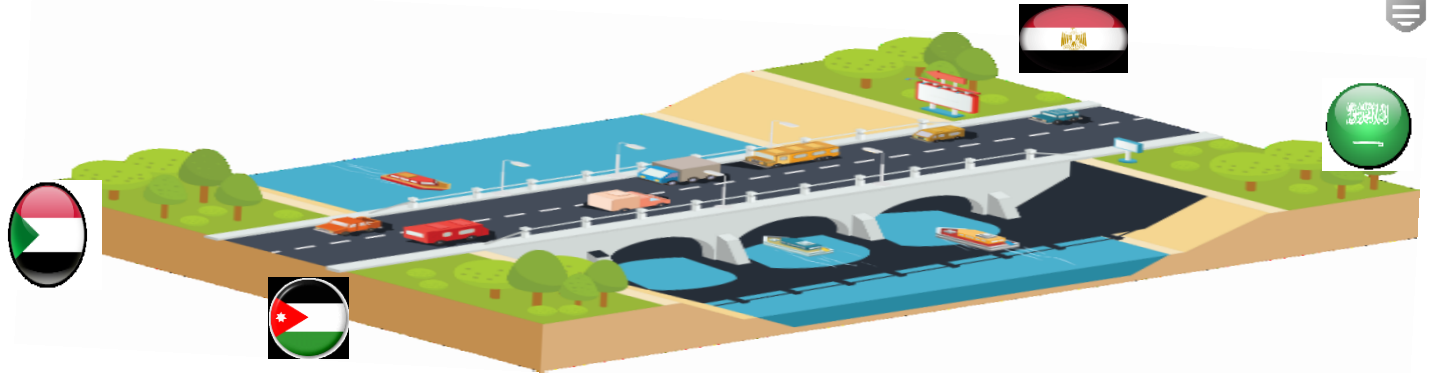


الانتهاء من تقييم العمليات الحدودية المشتركة في العمري بين الأردن والسعودية



aftias

Aid for Trade Initiative  
for the Arab States





- أحدث هذا المشروع ديناميكية جديدة لتحديث القطاع الصناعي في تونس، حيث أنه من المتوقع أن يعيد تموقع البرنامج الوطني للتأهيل الصناعي حتى يكون أكثر تركيزاً على الابتكار وتنمية الصادرات وتأمين نفاذ أكثر للشركات إلى الأسواق الخارجية.
- فالمشروع طور نسخة جديدة من برنامج التأهيل لدعم الابتكار لدى الشركات المصدرة.
- النسخة الجديدة من برنامج التأهيل طبقت بصفة تجريبية على 10 شركات.
- تم تدريب الشركاء الرئيسيين والموظفين التقنيين في مكتب التأهيل الوطني في مجالات الابتكار.



- تحتل السعودية المركز الثالث عالميا كأكبر مصدر للتمور الطازجة والمجففة.
- لدى السعودية إمكانات هائلة لزيادة صادراتها واستكشاف وجهات جديدة للتصدير.
- يذهب الجزء الأكبر من الصادرات السعودية من التمور إلى الدول العربية ومنطقة الخليج خصوصا (القرب الجغرافي، واتفاق التجارة الحرة)،
- لا يستورد اكبر مستوردي العالم من التمور من السعودية (المغرب، الولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوروبي واندونيسيا).

هو معالجة المعوقات على مستوى المزارع والمشاريع والمستويات المؤسسية، لضمان الاستغلال الكامل لإمكانيات قطاع التمور في المدينة المنورة

الهدف من  
المشروع

تحسين القدرة التنافسية للصادرات وأداء الأعمال للمزارعين والمُنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع التمور (في منطقة المدينة المنورة)

النتائج  
المتوقعة

# مشروع تدريب وتوظيف الشباب من أجل التصدير في جمهورية مصر العربية

أمثلة من قصص  
النجاح بعض  
مشاريع الأفتياس



- يعمل المشروع على تدريب متدربين في مجال التجارة الدولية من خريجي الجامعات لكي يصبحوا متخصصين معتمدين في التصدير.
- توظيف المتدربين في الشركات المصرية العاملة في مجال التصدير.
- تم إلى تاريخه تدريب 529 متدرب.
- توظيف 246 متدرب في الشركات المصدرة المصرية.

- ❑ خضعت المرحلة الحالية من المبادرة الى عملية تقييم شاملة وبصفة محايدة حيث تم الوقوف على أهم الدروس المستفادة من المرحلة الأولى وعدة توصيات فيما يخص المرحلة الثانية.
- ❑ حظي برنامج المبادرة على دعم كبير في عدة مناسبات دولية وإقليمية. فالدورة الرابعة للقمة العربية الاقتصادية (بيروت يناير 2019)، أصدرت قرارا دعت فيه المؤسسة إلى تصميم وإطلاق المرحلة الثانية من البرنامج بالتعاون والتشاور مع جامعة الدول العربية والبلدان الأعضاء. كما حثت الجهات المانحة من المنطقة العربية وخارجها على تقديم الدعم المالي اللازم لإطلاق هذه المرحلة في أحسن الظروف، بمشيئة الله.
- ❑ وفي هذا الإطار، وبناء على قرار القمة العربية الاقتصادية وعلى طلب رسمي من معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية إلى معالي رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، بدأت المؤسسة في إعداد وتصميم وثيقة المرحلة الثانية من برنامج الأفتياس وذلك بالتنسيق مع جامعة الدول العربية والدول الأعضاء.
- ❑ بدأت الدول الأعضاء في تعيين نقاط اتصال والتي يمكن التواصل معها لعكس احتياجاتكم في القطاعات التي تشرفون عليها.
- ❑ نأمل أن تتم عملية التصميم مع نهاية مارس 2020 لينطلق التنفيذ مباشرة بعد جمع التمويلات اللازمة.

[www.aftias.org](http://www.aftias.org)

شكراً جزيلاً