



ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان



الأمم المتحدة

الاقتصاد
ESCWA

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

شرح خطوات تحليل سلسلة القيمة وتحديد التدخلات المناسبة

دورة تدريبية حول "تحليل وتطوير سلاسل القيمة الزراعية في السودان – توصيات عملية لتحديد تدخلات موجهة"

الخرطوم، 8-9 ديسمبر 2019

المحتويات

مراحل تحليل السلسلة – مفاتيح أساسية
رسم الخريطة – أهميتها
رسم الخريطة – مراحلها
القيام ببحث عن سلسلة القيمة
تطوير إطار البحث

مراحل التحليل ومفاتيح أساسية

- بعد إختيار القطاع/السلسلة، من المهم تشكيل فريق لتحليل ما تم إختياره
- إجتماع لمختلف أصحاب المصلحة يساعد على فهم السلسلة وتفادي نقصان أمور أساسية أو تكرار تدخلات حالية أو يجري التخطيط لها



- المراحل يمكن ان تنفذ بالتوازي لكسب الوقت
- يجب النظر مرات عدة في الخريطة لإدراج ما تم جمعه من البحث

المرحلة الأولى: رسم الخريطة - أهميتها

- تساعد على إظهار المسار الذي ينتقل منه المنتج أو الخدمة إلى المستهلك النهائي
- ضمن هذا المسار يظهر أيضا مختلف أصحاب المصلحة، اللاعبين الأساسيين في السوق، المؤسسات التي تقدم الوظائف المساندة، وقنوات السوق المختلفة ونوع الإتصال الموجود
- تظهر لنا إذا وضعنا تزايد اسعار المنتج أو الخدمة (من الإنتاج إلى المستهلك) أين يمكن ان يكون التدخل الأنسب لزيادة الكفاءة وبالتالي إمكانية المنافسة
- تسهل إستراتيجية التدخل ورسم الإطار الزمني في خطة العمل

المرحلة الأولى: رسم الخريطة - مراحلها

1- رسم الخريطة بشكل بسيط

- توضيح العمليات الأساسية للإنتاج او الخدمة
- تجميع العمليات المتصلة

2- تعداد اللاعبين الأساسيين في السلسلة

- اللاعبين الذين يقدمون خدمات اساسية في السلسلة
- المؤسسات التي تؤثر على الوظائف المساندة والقواعد والقوانين التنظيمية

3- تحديد الفرص والقيود

- في مختلف العمليات الأساسية
- قد تحتاج لبعض الأبحاث

4- تحديد الأسواق المختلفة

- الأسواق المستهدفة للمنتج او الخدمة
- الإكتفاء بإظهار منتج واحد لتسهيل بناء التدخل

5- تحديد كيف يصل المنتج او الخدمة إلى السوق

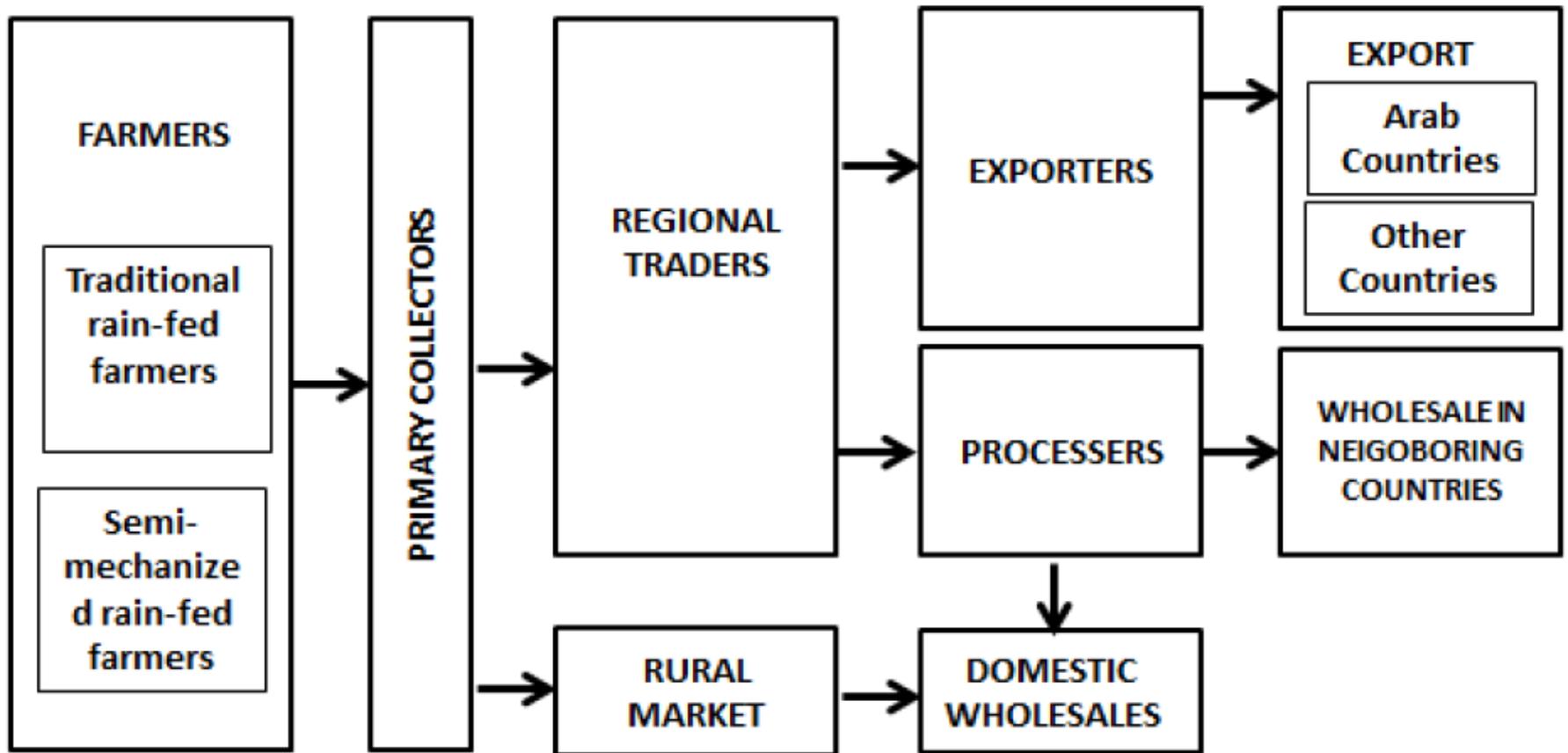
- كيف يتعاون اللاعبون لإصال المنتج او الخدمة إلى السوق؟
- الإكتفاء باللاعبين الأساسيين وعدم التطرق إلى الوظائف المساندة

6- إضافة معلومات تفيد في التحليل

- تراكم السعر مثلا
- نوع العلاقة بين اللاعبين - اي شيء يمكن ان يوجه التدخل

المرحلة الأولى: ما هو رأيكم بهذه الخريطة

Figure 2: Sesame-seed Value Chain Mapping in Sudan

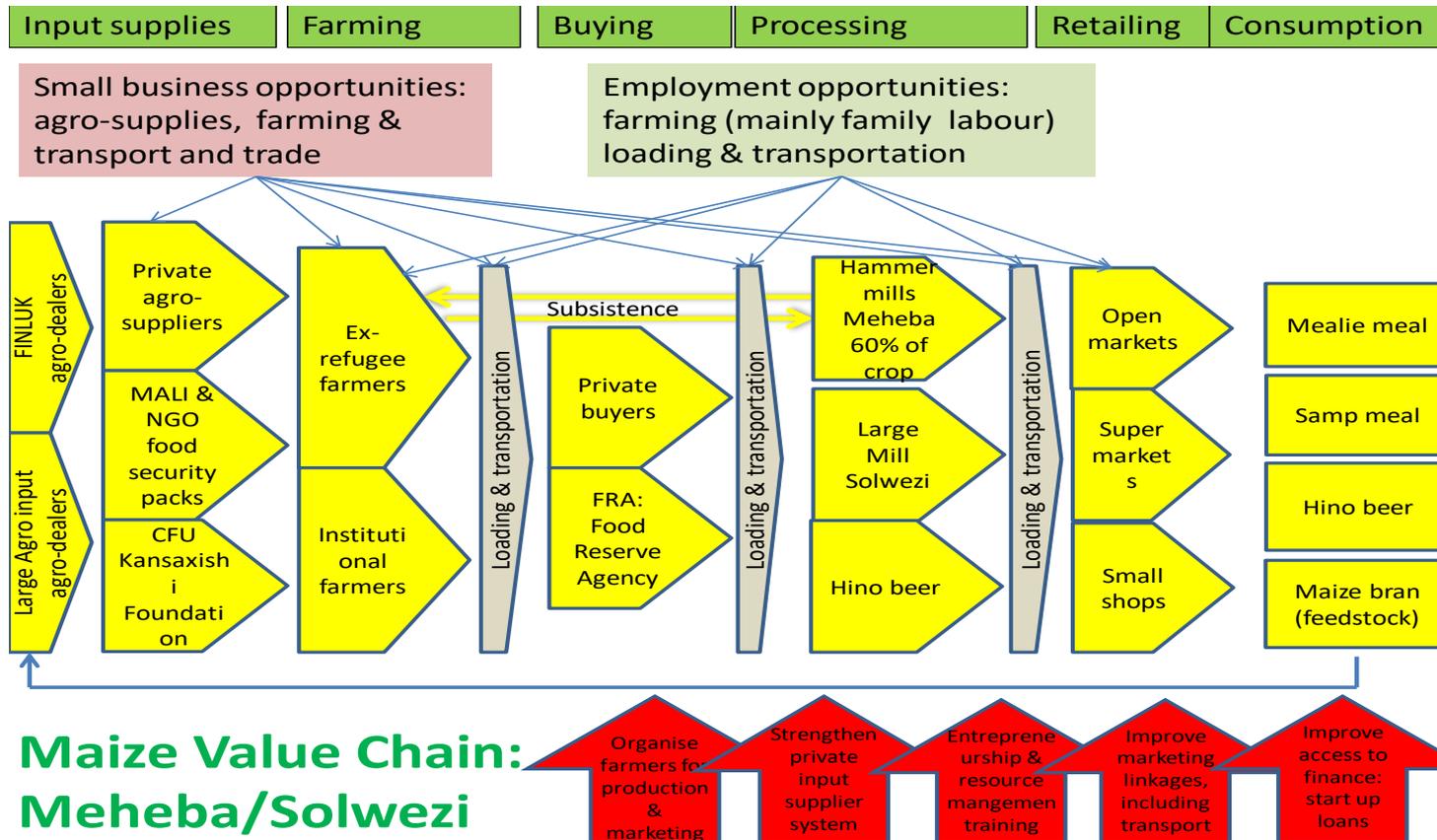


المرحلة الأولى: ما هو رأيكم بهذه الخريطة من منظمة العمل الدولية

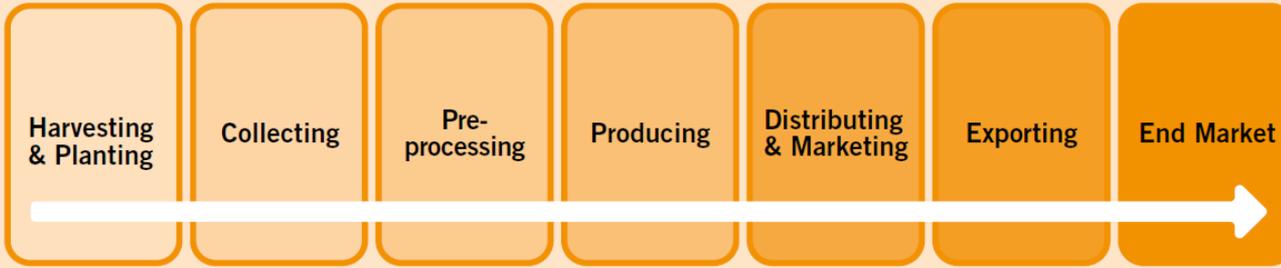
- الإطلاع على دراسة: صفحة 16-18- البطاطا والخضروات الورقية – تحليل
سلسلة القيمة (عكار لبنان) – منظمة العمل الدولية- المكتب الإقليمي للدول العربية

[https://www.ilo.org/beirut/publications/WCMS_449868/lang--
en/index.htm](https://www.ilo.org/beirut/publications/WCMS_449868/lang--en/index.htm)

المرحلة الأولى: ما هو رأيكم بهذه خريطة من المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين - زمبيا



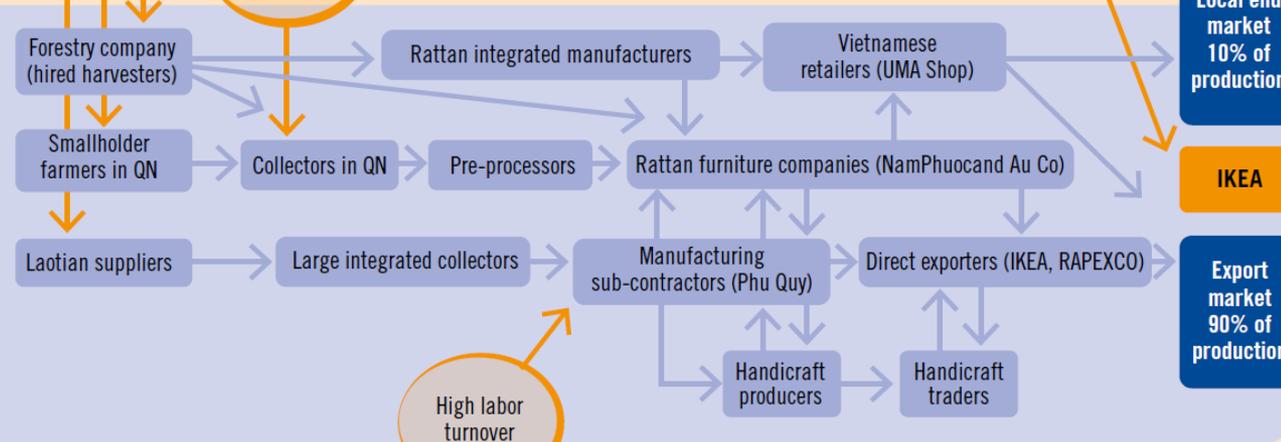
VC Scheme of Functions



Supporting Functions



The Rattan Value Chain



Rules & Regulations



المرحلة الأولى:
المقاربة
الأفضل

من منظمة
العمل الدولية



المرحلة الثانية: القيام ببحث عن سلسلة القيمة

- تساعد على تحديد المسببات الأساسية التي تعيق سلسلة القيمة من تحقيق بعض الأهداف الاقتصادية
- تساعد على فهم المحفزات التي تشجع أصحاب المصلحة على تقديم حلول للمعوقات
- تساعد على تحديد مسارات لتحقيق تغيير مستدام استنادا إلى الفرص الموجودة في الأسواق
- تعطي رسم أولي لخارطة طريق التدخل على عدة مستويات مع مختلف اللاعبين الأساسيين في السلسلة



المرحلة الثانية: تطوير إطار البحث

- الأسئلة التي يجب إجابتها لتطوير إطار للبحث
 - ما هي الفائدة الأساسية من التدخل في سلسلة الإنتاج؟
 - من هم اللاعبون ذو الصلة بالأسواق؟
 - ماذا أريد أن أسألهم وكيف؟



المرحلة الثانية: مفاتيح النجاح

- الوسائل: مراجعة الدراسات الموجودة، مشاهدات، مقابلات، مناقشات ضمن مجموعة
- تخطيط جمع المعلومات الأساسية ومن سوف يقوم بالعملية (الجانب التقني)
- اختيار الأولوية حسب الميزانية
- العمل التشاركي وأهميته (مدة زمنية: 4-6 أسابيع)
- أهمية الدخول بالعمق خلال البحث للوصول إلى الغاية المنشودة (العلاقة بين اللاعبين، قدرات اللاعبين، المحفزات، إلخ)
- التنبه إلى طلب الأسواق، تعاون اللاعبين، بيئة العمل، الخدمات المالية، المساوات بين الجنسين)

تمرين رسم سلسلة قيمة المجترات الصغيرة

مناقشة عامة

شكراً

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



الأمم المتحدة

الاستسها

ESCWA