

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)  
بالشراكة مع  
المنذوبية العامة للتنمية الجهوية (CGDR) والوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة (ANME)

ورشة تدريبية حول "تقنيات وآليات تسويق منتجات المرأة الريفية"

مركز الإشعاع الفلاحي بالنفقاتية، معتمدية شربان، ولاية المهدية، الجمهورية التونسية  
1-2 أيلول/سبتمبر 2020

البرنامج

اليوم الأول: الثلاثاء، 1 أيلول/سبتمبر 2020	
التسجيل	9:00-8:30
الجلسة الافتتاحية كلمات ترحيبية: - السيدة مفيدة النوالي، رئيسة بلدية شربان - السيد خالد بدوي، مستشار محلي لدى الإسكوا، تقديم مشروع "REGEND" وأهدافه وأنشطته ذات العلاقة بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وريادة الأعمال في الوسط الريفي من خلال تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة - السيد محسن غرس الله، مدير خلية الارشاد الفلاحي بشربان التعريف بالمشاركين	9:30-9:00
الجلسة الاولى: تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المنذوبية العامة للتنمية الجهوية ● خصوصيات الانتاج الفلاحي في الوسط الريفي ● امكانيات التحكم في العرض ● خصوصيات الطلب على المنتوجات المحلية أسئلة وأجوبة	11:30-9:30
استراحة قهوة	12:00-11:30

<p><b>الجلسة الثانية: تقنيات تسويق المنتجات المحلية</b> السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تعريف تقنيات التسويق المباشر</li> <li>● إيجابيات وسلبيات التسويق المباشر</li> <li>● تعريف تقنيات التسويق غير المباشر</li> <li>● إيجابيات وسلبيات التسويق غير المباشر</li> <li>● أهمية المعطيات الإحصائية والتوجه نحو المستهلك المستهدف</li> </ul> <p><b>أسئلة وأجوبة</b></p>	13:30-12:00
<ul style="list-style-type: none"> <li>● دراسة تشاركية حول الإشكاليات التسويقية التي تواجهها المرأة الريفية لترويج منتجاتها</li> <li>● عمل جماعي في شكل مجموعات لتحديد عوائق تسويق المنتجات الريفية المحلية في منطقة شربان والحلول الملائمة</li> </ul>	15:00 – 13:30

<b>اليوم الثاني: الأربعاء، 2 أيلول/سبتمبر 2020</b>	
<p><b>الجلسة الثالثة: القوانين المنظمة لتسويق المنتجات الفلاحية</b> السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم الاقتصاد الاجتماعي والتضامني</li> <li>● تقديم القانون الجديد للاقتصاد الاجتماعي والتضامني</li> <li>● دور هذا القانون في تمكين المرأة الريفية وتطوير عمل مجامع التنمية الفلاحية</li> <li>● تقديم الإطار القانوني الذي ينظم عملية تسويق المنتجات المحلية</li> </ul> <p><b>أسئلة وأجوبة</b></p>	11:00-9:00
<p><b>استراحة قهوة</b></p>	11:30-11:00
<p><b>الجلسة الرابعة: التقنيات الحديثة للتسويق وكيفية استفادة المرأة الريفية منها</b> السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● عقود الانتاج</li> <li>● تسويق الانتاج البيولوجي والحصول على علامة (label)</li> <li>● تسويق الانتاج</li> <li>● علامة المنشأ (ID)</li> <li>● التسويق الإلكتروني</li> </ul>	14:30-11:30

<p><b>تقديم تشاركي لمجموعة من الحلول لتطوير عملية تسويق منتوجات المرأة الريفية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● العمل ضمن مجموعات انتاج أجدى اجتماعيا واقتصاديا</li> <li>● اعتماد الترابط ضمن منظومات انتاج محلية او جهوية</li> <li>● استغلال الخصوصية الذاتية للإنتاج المحلي المميزة والتي لا يوفرها اي منتج مقارن في مناطق اخرى</li> <li>● تنوع اسواق توزيع الانتاج</li> <li>● اعتماد عقود الانتاج على ان تكون جماعية ضمن جمعيات ولا عقود انتاج فردية الغير مجدية وغير متكافئة بين الطرفين</li> </ul> <p><b>أسئلة وأجوبة</b></p>	
<p><b>التقييم وتوزيع الشهادات واختتام الدورة.</b></p>	<p>15:00-14:30</p>