



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة
الشرق الأوسط
ESCWA



Sweden
Sverige



اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية

تقرير ورشة عمل تدريبية حول
"اشتراطات التعبئة والتغليف والتسويق للصناعات الغذائية"
الأشعري (جمعية الجوهرة الخيرية)، محافظة معان، المملكة الأردنية الهاشمية

6-8 تشرين الأول/ أكتوبر 2020

الموجز

أعدت هذه الدورة التدريبية في إطار "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سييدا) وضمن سلسلة دورات تدريبية بناءً على تكليف المنظمة العربية للتنمية الزراعية من قبل اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بإجراء أنشطة بناء القدرات النظرية والعملية في المجتمعات الريفية في منطقة الأشعري، معان ومنطقة بتير، الكرك التي ستستهدف جمعيات المجتمع المحلي وأصحاب المصلحة العاملين في إنتاج الغذاء والزراعة ضمن أنشطتهم المعيشية.

في هذا السياق تهدف "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" إلى تحسين سبل العيش، وتحقيق المكاسب الاقتصادية، والاندماج الاجتماعي، والمساواة بين الجنسين في المجتمعات الريفية العربية، وخاصة المجموعات المهمشة، وذلك لمعالجة مشاكل فقر الطاقة وندرة المياه والتأثر بتغير المناخ وغير ذلك من التحديات التي تواجه الموارد الطبيعية من خلال استخدام تكنولوجيات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة المناسبة للأنشطة الإنتاجية وتنمية المشاريع الخاصة.

وتهدف ورشة العمل التدريبية التي تم عقدها خلال الفترة من 6 إلى 2020/10/8 في منطقة الأشعري بمحافظة معان في المملكة الأردنية الهاشمية إلى بناء القدرات النظرية والعملية في هذا المجال والتمكّن بشكل علمي مبسط في التعرف على مواد التعبئة والتغليف للمواد الغذائية في هذا وأهمية حفظ المواد الغذائية ووضع العلامات المناسبة وطرق الحفاظ على المواد الغذائية من التلوث والتعرف على أنواع الملوثات بالإضافة إلى التدريب على أهمية بطاقة البيان وطريقة تصميمها وكيفية اختيار التصميم المناسب وطرق نقل المنتجات السليم والتعرف على فن التسويق لهذه المنتجات وذلك من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي .

ويعرض هذا التقرير موجزاً لما تم تنفيذه، وأهم نتائج تحليل نماذج التقييم، والتوصيات الواردة من المشاركين والتحديات التي تواجه هذا النوع من التعبئة والتغليف والتسويق.



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



المحتويات

الصفحة

3 مقدمة
3 أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة من المشاركين
4 ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة
4 ألف – أهمية التعبئة والتغليف للمنتجات الغذائية
4 باء – اشتراطات بطاقة البيان وتصميم الملصق للمنتجات الغذائية
4 جيم – فنون التسويق والدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية
4 دال – تدريب عملي وتطبيقي
4 هاء – العمليات المرتبطة بالمنتجات الريفية
5 ثالثاً – تنظيم الورشة التدريبية
5 ألف – التاريخ والمكان
5 باء – الافتتاح
6 جيم – الحضور
6 دال – فريق المدربين
6 رابعاً – تقييم البرنامج التدريبي
7 خامساً – إقرار البرنامج التدريبي وتنظيم البرنامج
9 المرفقات



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة
العربية
ESCWA



مقدمة

في إطار إحدى الدراسات التي أجراها مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيذا) في الأردن، تم إجراء تقييم واختيار للمناطق الريفية التي سينفذ فيها المشروع مشاريعه التجريبية وأنشطة بناء القدرات. وثُجرت هذه العملية باختيار منطقة الأشعري في محافظة معان ومنطقة بتير في محافظة الكرك حيث سيتم تنفيذ تطبيقات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة. بالإضافة إلى ذلك، حدد التقييم احتياجات بناء القدرات لسكان الريف في المناطق المتعلقة بأنشطتهم المعيشية الريفية بما في ذلك سلامة الغذاء والجودة وممارسات التصنيع الجيدة والتبريد/التخزين والتوسيم والتعبئة والتسويق والممارسات الزراعية الجيدة لتعزيز استدامة الطاقة.

وقّعت الإسكوا مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية اتفاقية تمويل بتاريخ 2020/3/29 بالتعاون على تحضير وتنفيذ أنشطة بناء القدرات وتهدف هذه الاتفاقية إلى تكليف المنظمة العربية للتنمية الزراعية بإجراء أنشطة بناء القدرات النظرية والعملية في المجتمعات الريفية في منطقة الأشعري في محافظة معان وفي منطقة بتير في محافظة الكرك التي ستستهدف جمعيات المجتمع المحلي وأصحاب المصلحة العاملين في إنتاج الغذاء والزراعة ضمن أنشطتهم المعيشية المذكورة أعلاه.

حسب الاتفاقية، تم التنسيق والتنظيم لورشات العمل التدريبية وهذه إحداها ضمن ست ورشات تدريبية بالتعاون مع الإتحاد العربي للصناعات الغذائية وخبراء من وزارة الزراعة الأردنية والقطاع الخاص والمجتمع المحلي في منطقة الأشعري محافظة معان.

وفيما يلي أهم التوصيات والتحديات التي وردت من المشاركين في الورشة:

أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة عن المشاركين

اشتملت التوصيات الواردة من المشاركين على:

- الحاجة لتكرار مثل هذا التدريب والتركيز على التدريب العملي.
- ضرورة زيادة مدة الدورة.
- عقد المزيد من الدورات للمشاريع الإنتاجية الريفية المختلفة.
- طلب دعم مشاريع صغيرة للتعبئة والتغليف.

كما اشتملت التحديات الواردة من المشاركين على:

- صعوبة الوصول إلى أماكن التدريب بسبب جائحة كورونا والحظر في بعض المناطق حيث تم التنسيق مع الجهات الحكومية المعنية لتسهيل الأمر.
- معظم المتدربين يملكون نفس المهارة لنفس المنتج حيث تم تنمية قدرات التجربة وروح المبادرة في تجريب مهارات أخرى.
- تم التطرق إلى عدم امتلاك بعضهم مهارة التواصل حيث تم توزيع الأدوار على أعضاء الجمعية، كل حسب قدرتنا له، ففي الدورة مثل إحداها معنية بملف الحسابات وأخرى بملف صناعة المعجنات وغيرها بملف المتابعة مع الأسواق وهكذا دواليك.



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة
الشعوب
ESCWA



Sweden
Sverige



جامعة الدول العربية
الجامعة العربية للتنمية الزراعية

ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة

ألف – الجلسة الاولى : أهمية التعبئة والتغليف للمنتجات الغذائية

وتناولت هذه الجلسة نبذة تعريفية عن عمليات التعبئة والتغليف، تعريفها وأهميتها وتسلسلها التاريخي ودورها في عملية تسويق المنتج الغذائي وبالإضافة الى تعريف انواع الملوثات المتفاوتة للمنتجات وكيفية الوقاية منها والتطرق إلى أهمية وخصائص وأنواع مواد التعبئة والتغليف المختلفة وعرض صور لمنتجات بمواد تعبئة وتغليف بطرق مختلفة.

باء – الجلسة الثانية: اشتراطات بطاقة البيان وتصميم الملصق للمنتجات الغذائية تناولت هذه الجلسة مفهوم بطاقة البيان والشروط الواجب توافرها في بطاقة البيان والتعريف بالملصق وأهميته وكيفية اختياره للمنتج المناسب من حيث هوية التعريف بالمنتج وأسمه ووصفه وأنواع الملصقات، والشعار اللازم للعمل عليه والذي يعتمد بدوره على الجهة المنتجة وعلى الإبداع والابتكار وما هي مميزات الشعار لدعم تسويق هذا المنتج.

جيم – الجلسة الثالثة: فنون التسويق والدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية

تم التركيز في هذه الجلسة على ما هو مفهوم التسويق وعناصره الهامة وطرق التسويق المدرجة محلياً ودولياً، أهم الميزات والعيوب والعوائق التي يمكن أن تواجه عملية التعبئة والتغليف والتسويق وما هو الفرق بين الدعاية والإعلان بالإضافة الى التعرف على آلية التصوير الصحيحة لتكون الصورة معبرة وذو مدلول لتوصيل الهدف المرجو من الصورة وهو التعريف بالمنتج والمساعدة في عملية التسويق.

دال – الجلسة الرابعة: تدريب عملي وتطبيقي

تم خلال هذه الجلسة مشاركة جميع المتدربين في العمل الفردي على اقتراح تصميم لبطاقة البيان لوضعها على المنتجات التي تم تصنيعها خلال الدورة السابقة (جبنة، مربى، عصير)، وتم أيضاً اقتراح تصميم شعار خاص بالجمعية ومنتجاتها. كما تم إنشاء منصة خاصة للجمعية عبر الفيسبوك لغايات تصميمها بطريقة تناسب تحقيق أهداف الجمعية وكيفية النشر عليها ومتابعتها وتحديثها باستمرار. بالإضافة الى التدريب العملي على إعداد قوائم البيع وإعداد حسابات الكلفة وكيفية التسعير والبضاعة المرتجعة وكيفية التواصل مع العملاء والموزعين. وقد تم التدريب على أنواع الملوثات خلال عملية التعبئة والتغليف وكيفية الوقاية منها. كما تم التدريب على آلية التصوير الصحيحة لكل متدربة على حدة وكيفية معالجة الصور والاستفادة من أبسط المكونات المتوفرة لدى المتدرب وإخراج صور مميزة وجاذبة للمستهلك.

هاء – الجلسة الخامسة: العمليات المرتبطة بالمنتجات الريفية

من أهم الجلسات التي تم خلالها تسليط الضوء على كامل البرنامج التدريبي السابق وبيان أثر كل العمليات الزراعية والعمليات التصنيعية وعمليات التعبئة والتغليف على تسويق المنتجات الغذائية الريفية وكيفية عرض هذه المنتجات بما يتوافق مع الشروط الصحية والسلامة العامة المحلية والدولية بما يضمن فتح أسواق على مستوى المنطقة أو جميع مناطق التسويق داخلياً أو خارجياً.



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة
الشرق الأوسط
ESCWA



Sweden
Sverige



ثالثاً - تنظيم الورشة التدريبية

ألف - التاريخ والمكان

نظمت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية الورشة التدريبية المذكورة أعلاه خلال الفترة من 6 الى 8 تشرين الأول/أكتوبر 2020 في منطقة الأشعري، محافظة معان، المملكة الأردنية الهاشمية، حيث بدأت فعاليات التدريب في تمام الساعة التاسعة صباحاً من كل يوم، وانتهت حوالي الساعة الخامسة مساءً من كل يوم وحسب البرنامج الزمني المعتمد والتدريب التطبيقي العملي في الميدان.

باء - الافتتاح

افتتحت الورشة التدريبية تحت رعاية المنظمة العربية للتنمية الزراعية ممثلة برئيسة المكتب الاقليمي للمنظمة للمشرق العربي، وممثل عن الإتحاد العربي للصناعات الغذائية وبتقديم من السيدة رئيسة جمعية الجوهرة الخيرية في المنطقة.

رحبت رئيسة جمعية الجوهرة الخيرية في منطقة الأشعري، السيدة جميلة الجازي، بالجميع وشكرت المنظمات والهيئات على دعمهم للمجتمعات المحلية في هذه المنطقة وخاصةً في ظل الظروف الحالية، كما قدمت كل الشكر للمنظمة العربية للتنمية الزراعية لتنظيمها هذا التدريب الزراعي الهام والذي ترحو ان تكون نتائجه مثمرة.

كما أشادت رئيسة الجمعية بالدور الكبير الذي تلعبه اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بتنفيذ مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيدا) والذي سيجلب المنفعة الأكبر عدد ممكن من سكان المنطقة بما يخدم المجتمع الريفي وإدخال مفهوم الطاقة المتجددة المستخدمة لديهم وتوفير في فاتورة الطاقة المكلفة والعبء الأكبر عليهم في ظل ارتفاع أسعار الكهرباء مما يولد لديهم العزوف عن العمل والإنجاز.

وقد أشارت رئيسة المكتب الاقليمي للمشرق العربي للمنظمة العربية للتنمية الزراعية، المهندسة فداء الروابدة، إلى التعاون الهام والبناء بين اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) والمنظمة لتحقيق أهداف المشروع والتي تتلاقى ضمن الأهداف العامة للجانبين سواء بتحسين سبل العيش، وتحقيق مزايا اقتصادية، والاندماج الاجتماعي، والمساواة بين الجنسين في المجتمعات الريفية العربية، وخاصة المجموعات المهمشة، من خلال معالجة مشكلة فقر الطاقة وندرة المياه والتأثر بتغير المناخ وغيره من تحديات الموارد الطبيعية، واستخدام تكنولوجيات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة المناسبة للأنشطة الإنتاجية وتنمية المشاريع الخاصة.

وقد تم بيان أن اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) تقوم بتنفيذ مشروع المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيدا). في إطار إحدى الدراسات التي أجراها المشروع في الأردن، تم إجراء تقييم واختيار للمناطق الريفية التي سينفذ فيها المشروع أنشطته التجريبية وأنشطة بناء القدرات. وتوجت هذه العملية باختيار الأشعري في معان وبتبر في الكرك وقد حدد التقييم احتياجات بناء القدرات لسكان الريف في المناطق المتعلقة بأنشطتهم المعيشية الريفية بما في ذلك سلامة الغذاء والجودة وممارسات



التصنيع الجيدة والتبريد/التخزين والتوسيم والتعبئة والتسويق والممارسات الزراعية الجيدة لتعزيز استدامة الطاقة. وقد وقعت الإسكوا مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية اتفاقية تمويل للتعاون على تحضير وتنفيذ هذه الأنشطة.

كما أشار الإتحاد العربي للصناعات الغذائية، الممثل بالسيد فادي جبر، بضرورة التآزر والتكامل بين المنظمات والهيئات والمجتمع المحلي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتنمية المجتمعات المحلية.

جيم - الحضور

حضر ورشة العمل خمسة عشر مشاركاً من منطقة تنفيذ المشروع ومن المحافظة ويوضح المرفق (1) قائمة بأسماء المشاركين.

دال - فريق المدربين

تم اختيار المدربين الكفؤين لتنفيذ هذه الورشة التدريبية بالتعاون بين المنظمة العربية للتنمية الزراعية والإسكوا وهم:

- م. فداء الروابدة، مدرب، خبيرة ثروة نباتية، المنظمة العربية للتنمية الزراعية.
- الدكتور فادي جبر، خبير نظم الجودة للصناعات الغذائية، الإتحاد العربي للصناعات الغذائية.
- الدكتور حسن العكدي، خبير صناعات غذائية.
- م. لما الشمالية، ممثل وزارة الزراعة الأردنية للتنمية الريفية، ممثلة مشروع الإسكوا.
- م. بيرين الحمود، أخصائية تصميم وابتكار، قطاع خاص.
- السيد خالد سعيد، أخصائي تصوير وإعلانات، قطاع خاص.

رابعاً - تقييم الورشة التدريبية

وُزع على المشاركين خلال الورشة نماذج تقييم، وتبين من تحليل خمسة عشر نموذجاً مستوفاة الإجابة، ما يلي:

- وافق المشاركون (2 من أصل 15=13.3%) وبشدة (13 من أصل 15=86.6%) على أن محتوى التدريب والعروض كانت تفي بالغرض وتحقق الهدف المنشود.
- اتفق المشاركون على أن الجودة العامة للتدريب وأن محتوى العروض التي تم تقديمها عالي وتحتوي على ما يريدون معرفته وتم الشكر والتقدير على هذه الجهود (15 من أصل 15=100%).
- إتفق معظم المشاركين على أن جميع الجلسات الست ممتازة (14 من أصل 15=93.33%) لهذا التدريب وهي ذات صلة ومفيدة لعملهم وتوفر قاعدة للمعلومات القيمة، كما كان هناك تقييم بدرجة جيد جداً للجلسة الخامسة (العمليات المرتبطة بالمنتجات الريفية) (1 من أصل 15=6.66%).
- أما التقييم لتنظيم الورشة التدريبية فكان أوافق بشدة (15 من أصل 15=100%).
- وفيما يخص الاقتراحات للتحسين أو التطوير فلم يكون هناك أية ملاحظات أو توصيات بحيث تم ذكرها سابقاً.



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة
الدشوا
ESCWA



خامساً – إقرار البرنامج التدريبي وتنظيم البرنامج

اعتمد المشاركون برنامج التدريب المرفق:

برنامج العمل

اليوم الأول: الثلاثاء 2020/10/6	
<p>التسجيل الجلسة الافتتاحية - كلمات ترحيبية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - السيدة جميلة الجازي، رئيسة جمعية الجوهرة التعاونية - المهندسة فداء الروابدة، المنظمة العربية للتنمية الزراعية، رئيس المكتب، خبير ثروة نباتية - السيد فادي جبر، الإتحاد العربي للصناعات الغذائية، خبير صناعات غذائية - التعريف بالمشاركين 	8:30 – 9:00
<p>الجلسة الأولى: أهمية التعبئة والتغليف للمنتجات الغذائية الدكتور حسن العكيدي، السيد فادي جبر، م.فداء الروابدة</p> <ul style="list-style-type: none"> - نبذة تعريفية عن التعبئة والتغليف - الملوثات وأنواعها وطرق الوقاية منها - أهمية وخصائص وأنواع مواد التعبئة والتغليف - أسئلة وأجوبة - مناقشة عامة 	9:00 – 10:00
<p>الجلسة الثانية: اشتراطات بطاقة البيان وتصميم الملصق للمنتجات الغذائية م. يبرين الحمود، السيد فادي جبر</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم بطاقة البيان - اشتراطات بطاقة البيان - طريقة اختيار التصميم والشعار - أسئلة وأجوبة – مناقشة عامة 	10:00 – 12:00
استراحة قهوة	12:00-12:15
<p>الجلسة الثالثة: فنون التسويق والدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية السيد خالد سعيد، م. يبرين الحمود، م.فداء الروابدة</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم وطرق التسويق - الميزات والعيوب والعوائق التي تواجه عملية التعبئة والتسويق - الفرق بين الدعاية والإعلان - آلية تصوير المنتج للإعلان ليكون معبر وذو مدلول - أسئلة وأجوبة – مناقشة عامة 	12:15 – 13:00
استراحة للصلاة والغداء	13:00 – 14:00
استكمال الجلسة الثالثة	14:00 – 17:30



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



اليوم الثاني: الاربعاء 2020/10/7	
الجلسة الرابعة: تدريب عملي تطبيقي على ما تم أخذه في اليوم الأول (تدريب عملي كل 3 مشاركين في مجموعة) م. يبرين الحمود، السيد فادي جبر، م. فداء الروابدة، السيد خالد سعيد - تصميم بطاقة البيان ووضعها على العبوات - تصميم شعار - إنشاء منصة مخصصة للبيع باسم الجمعية عبر منصة التواصل الاجتماعي - إعداد قوائم البيع وقوائم للبضاعة المرتجعة - حساب الكلف والتسعير - أسئلة وأجوبة - مناقشة عامة	8:30 – 12:30
استراحة للصلاة والغذاء	12:30 – 13:30
استكمال الجلسة الرابعة	13:30 – 16:30
اليوم الثالث: الخميس 2020/10/8	
الجلسة الخامسة: العمليات المرتبطة بالمنتجات الريفية م. فداء الروابدة، الدكتور حسن العكدي، م. لما الشمالي، السيد فادي جبر - أثر دور التسويق على زيادة المبيعات للمنتجات الريفية - آلية عرض المنتجات السليمة وموافقة الشروط الصحية والسلامة العامة - تقييم الورشة وتوزيع الشهادات واختتام الدورة	8:30 – 12:00
غذاء في الميدان	12:00 – 13:00



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



المرفقات

المرفق (1)

قائمة أسماء المشاركين في الورشة التدريبية

1. جميلة مرضي الجازي
2. حسنة صالح عفاش
3. مجد ظاهر الجازي
4. منيفة عايض خلف
5. ندى عبد العزيز الجازي
6. سوسن هايل الجازي
7. منال قاسم الطوالعة
8. خلود سليمان الجازي
9. سمر حسين العودات
10. إحسان سليمان الجازي
11. شفاء محمد الجازي
12. وفاء علي مليح
13. نوف شايش الجازي
14. شهوة محمد الجازي
15. ترفة مليح صفوق