

Distr.
LIMITEDE/ESCWA/ICTD/2005/WG.1/6
10 June 2005
ARABIC
ORIGINAL: ENGLISH

الاقتصاد - ادي والاجتم - اعي

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تقرير - ر

ورشة عمل حول بناء القدرات في مجال قياسات مجتمع المعلومات:
المؤشرات الأساسية والإحصاءات وجمع البيانات
بيروت، ٧-١٠ حزيران/يونيو ٢٠٠٥

موجز - ز

نظمت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) ورشة عمل حول بناء القدرات في مجال قياسات مجتمع المعلومات: المؤشرات الأساسية والإحصاءات وجمع البيانات (بيروت، ٧-١٠ حزيران/يونيو ٢٠٠٥)، وذلك بالتعاون مع المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية. وكانت هذه الورشة هي الأولى التي تتناول بناء القدرات في القياسات الإحصائية لمجتمع المعلومات في غربي آسيا والمنطقة العربية. وهي تمثل كذلك الحلقة الأولى في سلسلة ورشات عمل لبناء القدرات تخطط لتنفيذها اللجان الإقليمية للأمم المتحدة، تمهيداً لعقد مرحلة تونس من مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات.

وركزت ورشة العمل على تعريف واعتماد وجمع مؤشرات بشد أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلدان العربية. وفي هذا السياق، نظرت ورشة العمل في منهجيات جمع البيانات بشأن المؤشرات الأساسية في عدد من المجالات والقطاعات، بما في ذلك البنية الأساسية والنفذ والأسد- المعيشية والأفراد والشركات التجارية وتكنولوجيات المعلومات والاتصالات. ونظرت ورشة العمل أيضاً في الأساليب والتوصيات المتصلة بتصميم استمارات ومسوح نموذجية تستهدف جمع إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وعرضت أثناء ورشة العمل، تحديداً، قاعد بيانات المؤشرات الإحصائية الخاصة بنظام المعلومات الإحصائية في الإسكوا؛ ونوقش موضوع تطبيقها في مسدا- اعي بناء القدرات تلبية لمتطلبات برامج الإسكوا الفرعية، وكذلك بلدانها الأعضاء.

وأُتاحت ورشة العمل منتدى لعدد من دراسات الحالة، بحيث سلطت الضوء على الإنجازات التي تحققت في البلدان المعنية والتحديات التي تواجهها في بناء القدرات في مجال جمع المؤشرات. وساهم تبادل المعلومات ذات الصلة بين تونس والعراق وعمان وفلسطين وقطر ومصر وموريتانيا في تكويد فكرة عملية عن الحاجات الفعلية للبلدان العربية، وساعد في تحديد الأبعاد الحاسمة والإجراءات الموصى باتخاذها لتخطيط بناء القدرات في غربي آسيا والمنطقة العربية. وتشكل الإجراءات الموصى بتخاذها خطة لبناء القدرات لجميع أصحاب المصلحة، هدفها اعتماد وجد مع المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بغية دعم رسم السياسات على الصعيدين الوطني والإقليمي. وخطة بناء القدرات هي مساهمة من الإسكوا تستهدف الوفاء بولاية الشراكة العالمية المعنية بقباس تسخير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية، والتي تصبو بدورها إلى بناء قدرات الأجهزة الإحصائية الوطنية في البلدان النامية، وإلى تعزيز الكفاءات في برامج تجميع الإحصاءات عن مجتمع المعلومات، استناداً إلى مؤشرات دولية.

المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	
٤	٦-١ مقدمة
		<u>الفصل</u>
٥	١٢-٧ أولاً - التوصيات الصادرة عن الورشة
٥	٨ ألف - المبادئ التوجيهية الدولية وبرامج المساعدة الفنية
٦	٩ باء - التعاون الإقليمي والتنسيق الوطني
٧	١٠ جيم - نظام قواعد البيانات العالمية والإقليمية والوطنية لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٧	١١ دال - التعاريف والمنهجيات والاستبيانات النموذجية
٧	١٢ هاء - المؤشرات المستقبلية
٨	٤٢-١٣ ثانياً - مواضيع البحث والمناقشة
٨	١٣ ألف - وضع مؤشرات لرسم السياسات المدعوم بالأدلة
٨	٢٥-١٤ باء - التعاريف والمنهجيات والاستبيانات النموذجية
١١	٣٥-٢٦ جيم - بناء القدرات الإقليمية: مؤشرات المنطقة العربية
١٣	٣٧-٣٦ دال - نظام المعلومات الإحصائية للإسكوا
١٣	٤٢-٣٨ هاء - تخطيط بناء القدرات

المحتويات (تابع)

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	
١٤	٤٣-٤٩ ثالثاً- الحضور وتنظيم ورشة العمل
١٤	٤٣ ألف- مكان وتاريخ انعقاد ورشة العمل
١٤	٤٤-٤٦ باء- الافتتاح
١٥	٤٧ جيم- الحضور
١٥	٤٨ دال- جدول الأعمال
١٦	٤٩ هاء- الوثائق

المرفقات

١٧	المرفق الأول- قائمة المشاركين
٢٢	المرفق الثاني- قائمة الوثائق
٢٤	المرفق الثالث- تعليقات المشاركين على المسائل الموضوعية لورشة العمل
٢٦	المرفق الرابع- قائمة الشراكة بالمؤشرات الأساسية

مقدمة

١ - يؤدي توفر البيانات الإحصائية والمؤشرات الموثوقة عن التأهب الإلكتروني وعن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتأثيرها دوراً أساسياً في صياغة استراتيجيات سليمة لتحقيق نمو اقتصادي وتنمية اجتماعية تحركهما تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وإضافة إلى ذلك، يمكن لتوفر البيانات وتطبيقها أن يساعدا في وضع البلدان على المسار الصحيح نحو بناء مجتمع المعلومات. وتحقيقاً لهذه الغاية، أقرت الحكومات خطة عمل خلال المرحلة الأولى من مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات التي عقدت في جنيف في كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠٣. ودعت خطة العمل جميع البلدان والمناطق إلى تطوير أدوات تؤمن معلومات إحصائية عن التقدم المحرز في تحقيق مجتمع المعلومات. وطلبت كذلك إعطاء أولوية لإنشاء نظم مؤشرات متماسكة قابلة للمقارنة على الصعيد الدولي، مع أخذ اختلاف مستويات التنمية في الحسبان.

٢ - وعقب المرحلة الأولى من مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات، وحدد عدد من أصحاب المصلحة الدوليين الرئيسيين المعنيين بقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الصفوف بهدف إنشاء الشراكة العالمية لقياس تسخير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية. وأطلقت الشراكة رسمياً خلال الدورة الحادية عشرة لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، التي عقدت في سان باولو بالبرازيل في حزيران/يونيو ٢٠٠٤. وتستهدف الشراكة جمع أصحاب المصلحة الرئيسيين المعنيين بالقياس الإحصائي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بغية العمل معاً على سد فجوة البيانات على الصعيد الدولي، ولا سيما في البلدان النامية.

٣ - ولهذه الشراكة ثلاثة أهداف مترابطة هي:

(أ) تكوين مجموعة موحدة من المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تلبية أصحاب المصلحة على اختلافهم، والتي سيجري تنسيقها والاتفاق عليها دولياً، وستشكّل أساساً لقاءة بيانات لإحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛

(ب) تعزيز قدرات الأجهزة الإحصائية الوطنية في البلدان النامية وبناء الكفاءة في مجال برامج تجميع الإحصاءات بشأن مجتمع المعلومات؛

(ج) إنشاء قاعدة بيانات عالمية لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإتاحتها على شبكة الإنترنت.

٤ - والغاية من هذه الأهداف تصميم المتغيرات الملائمة، وتحسين آليات القياس، ودعم الأدوات اللازمة لتقييم ورصد تطور مجتمع المعلومات وطنياً وإقليمياً ودولياً.

٥ - وقد ركز عمل الشراكة حتى الآن على تحقيق هدفها الأول، وهو توحيد قوائم المؤشرات الأساسية بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الموضوعة على الصعيد الإقليمي. وتحقق ذلك عن طريق منظمات دولية متخصصة، تعمل كل منها في مجال اختصاصها وبما ينسجم مع ولايتها. وفي هذا السياق، عمل الاتحاد الدولي للاتصالات في الطليعة في جمع بيانات الاتصالات في مختلف أنحاء العالم. ونظمت الإسكوا كذلك مائدة مسد تديرها دول مؤشرات وملائمات مجتمع المعلومات في غرب آسيا (بيروت)،

٤-٥ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤)، اعتمدت خلالها الأجهزة الإحصائية الوطنية في البلدان الأعضاء قائمة-ة بالمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتتضمن هذه القائمة مجموعة أساسية عالمية-ة لغرض حفظ الاتساق مع الجهود الدولية، وكذلك مجموعة إضافية تراعي الخصوصيات الإقليمية-ة. وه-ة القائمة قدمت من منطقة الإسكوا، مع قوائم موازية من مناطق أفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، إلى الاجتماع المعني بموضوع قياس مجتمع المعلومات (جنيف، ٧-٩ شباط/فبراير ٢٠٠٥). وكانت حصيلة هذا الاجتماع قائمة تضم اثنين وأربعين مؤشراً أساسياً لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تدرج في الفئات الأربع التالية: (أ) البنية الأساسية والنفاد؛ (ب) الأسر المعيشية والأفراد؛ (ج) الأعمال التجارية؛ (د) قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي مرحلة لاحقة، أحاطت اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة علماً بهذه القائمة في دورتها السادسة والثلاثين (نيوي-ورك، ١-٤ آذار/مارس ٢٠٠٥).

٦- وتمثل ورشة العمل حول بناء القدرات في مجال قياسات مجتمع المعلومات: المؤشرات الأساسية والإحصاءات وجمع البيانات، أول نشاط ينفذ في بناء القدرات في مجال القياس الإحصائي لمجتمع المعلومات في غربي آسيا والمنطقة العربية. وإضافة إلى ذلك، تمثل هذه الورشة الحلقة الأولى في سلسلة ورشات عمل لبناء القدرات تخطط لجان الأمم المتحدة الإقليمية لتنفيذها تمهيداً لعقد مرحلة تونس من مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات. وفيما يلي الأهداف العامة لهذه الورشة: (أ) تعريف المشاركين على عملية تطوير مؤشرات من شأنها أن تدعم عملية رسم السياسات واتخاذ القرارات، لا سيما من حيث رصد التقدم والقياس النواتج وتقييم الأثر؛ (ب) إطلاع المشاركين على المؤشرات والتعاريف الأساسية المتاحة، وأساليب جمع البيانات، وأجهزة إدارة البيانات ونشر المعلومات؛ (ج) المساعدة في صياغة خطط وطنية وإقليمية لبناء القدرات.

أولاً - التوصيات الصادرة عن ورشة العمل

٧- تعرف المشاركون أثناء ورشة العمل على أبعاد عديدة اعتبرت حاسمة لنجاح تخطيط بناء القدرات في غربي آسيا والمنطقة العربية. وهذه الأبعاد الحاسمة تتجسد في إجراءات موصى بها ينبغي لأصحاب المصلحة اتخاذها بغية تشجيع اعتماد وجمع المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إطار من رسم السياسات المدعوم بالأدلة على الصعيد الوطني والإقليمي. وي-رد أدناه ملخص للإجراءات الموصى باتخاذها وهي تتصل بالمجالات التالية: (أ) المبادئ التوجيهية الدولية و-برامج المساعدة الفنية؛ (ب) التعاون الإقليمي والتنسيق الوطني؛ (ج) نظام قواعد البيانات العالمية والإقليمية والوطنية لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ (د) التعاريف والمنهجيات والاساليب تبيانات النموذجية؛ (هـ) المؤشرات المستقبلية.

ألف - المبادئ التوجيهية الدولية وبرامج المساعدة الفنية

٨- فيما يلي الإجراءات الموصى باتخاذها في هذا المجال:

(أ) أن تعمل الإسكوا مع الشراكة بهدف تقديم توصيات إلى اجتماع الخبراء بشأن البرنامج العالمي لتعدادات السكان والمساكن، دورة ٢٠١٠. وهذه التوصيات حيوية بشكل خاص، لأن من المقرر أن تتضمن متغيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قائمة المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛

(ب) أن تشجع الإسكوا والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية البلدان العربية على إعداد مقترحات إعلامية وتقديمها إلى الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن مسوح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر المعيشية، تشمل النقاط المذكورة آنفاً؛

(ج) أن تشرك الإسكوا مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) في تنظيم ورشة عمل إقليمية لبناء القدرات حول إحصاءات ومسوح الأعمال التجارية الإلكترونية يكون الهدف منها إطلاق مسوح الأعمال التجارية الإلكترونية في غربي آسيا والمنطقة العربية.

باء - التعاون الإقليمي والتنسيق الوطني

٩ - فيما يلي الإجراءات الموصى باتخاذها في هذا المجال:

(أ) أن تشرك الإسكوا والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية رؤساء الأجهزة الإحصائية الوطنية في التوعية بالعمل الجاري على جمع إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وإبراز أهمية هذا العمل في رسم السياسات المعنية بالتنمية الوطنية والإقليمية. وفي هذا السياق لا بد من زيادة الوعي بجميع المؤشرات المتصلة بالأهداف الإنمائية للألفية، لاسيما الغاية ١٨ من الهدف ٨، المعنية بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛

(ب) أن تعمل الإسكوا والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية على تشجيع الأجهزة الإحصائية الوطنية العربية والوزارات العربية المعنية بالمعلومات والاتصالات على إنشاء أفرقة ومراصد متعددة التخصصات تركز على قياسات مجتمع المعلومات، ولا سيما رصد التقدم في السياسات الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقياس نواتجها، وتقييم آثارها، مع التركيز على قضايا الجنسين وتمكين المرأة؛

(ج) أن تشرك الإسكوا والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية البلدان الأعضاء في وضع تقارير وطنية يمكن استكمالها عن الوضع الراهن لجمع إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. واعتماداً على العبر المكتسبة من التقييم الذي أجرتة الشراكة، تشجع الإسكوا على التعاون مع المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية بهدف إنشاء قاعدة بياناتها الخاصة بالأجهزة الإحصائية الوطنية وإتاحتها على شبكة الإنترنت، بحيث تسهل استمرار عملية المتابعة والتحديث، وتحسن معدلات الاستجابة، وتعزز عمل الأجهزة الإحصائية الوطنية والوحدات المشاركة المعنية بالاتصالات؛

(د) أن تعمل الإسكوا وغيرها من هيئات الأمم المتحدة العاملة في المنطقة، ولا سيما برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - برنامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتنمية في المنطقة العربية، على إنشاء بوابة عربية لقياسات مجتمع المعلومات؛

(•) أن تعمل الإسكوا والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم على التعاون في تنظيم دورات تدريبية تجمع بين فعالية المشاركة وسعة الانتشار، مع مراعاة اختلاف أنماط جهود بناء القدرات التي تبذلها كل من الإسكوا والمنظمة وتقدير المزايا التي يتحلى بها كل نمط.

جيم - نظام قواعد البيانات العالمية والإقليمية والوطنية
لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

١٠ - فيما يلي الإجراءات الموصى باتخاذها في هذا المجال:

(أ) أن تواصل الإسكوا جهودها التطويرية بوضع نموذج أولي لنظام مفتوح المصدر للمعلومات الإحصائية، يمثل لمعايير محددة لنظم إدارة قواعد البيانات، أخذة في الحسبان إمكانية اعتماده في اللجان الإقليمية للأمم المتحدة وتكييفه حسب حاجات الأجهزة الإحصائية الوطنية؛

(ب) أن تعد الإسكوا، من خلال شعبة تخطيط البرامج والتعاون الفني، خططا لتنفيذ مهام استشارية تستهدف مساعدة الأجهزة الإحصائية الوطنية على تكييف نظام المعلومات الإحصائية حسب حاجاتها الخاصة، بما في ذلك تكييف هذا النظام مع نظام جمع البيانات ونشر المعلومات في ك-ل-ج-از إحصائي وطني؛

(ج) أن تعمل الإسكوا مع الشراكة على صياغة مشروع إنمائي يستهدف تأمين الم-وارد اللازمة لبناء قاعدة البيانات العالمية لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعميمها.

دال - التعاريف والمنهجيات والاستبيانات النموذجية

١١ - فيما يلي الإجراءات الموصى باتخاذها في هذا المجال:

(أ) أن يعمل المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية على وضع وإصدار سلسلة عن "كيفية" جمع إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشرها باللغة العربية، بهدف تجسيد السياق الإقليمي على أن تتناول هذه السلسلة المواضيع التالية: (١) التعاريف والمنهجيات؛ (٢) تنفيذ المسوح وجمع البيانات؛ (٣) تدقيق البيانات؛ (٤) تطوير قاعدة البيانات وتحليلها؛

(ب) أن يعمل المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية، بدعم من الإسكوا بصفتها عضواً في الشراكة، مع منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والمكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية للحصول على إثنين بقصد ترجمة الدليل المنهجي العائد لكل منهما إلى اللغة العربية؛

(ج) أن تعمل الإسكوا على وضع دليل منهجي لقياس مجتمع المعلومات.

هاء - المؤشرات المستقبلية

١٢ - فيما يلي الإجراءات الموصى باتخاذها في هذا المجال:

(أ) أن تضطلع الإسكوا وجامعة الدول العربية بدور ريادي في المشاريع والبرامج التي تستهدف تطوير أدوات، منها نظام لأسماء النطاقات العربية والمحتويات ذات الصلة، بهدف زيادة استخدام اللغة العربية على الإنترنت؛

(ب) أن تشرك الإسكوا معهد اليونسكو للإحصاء في متابعة تطوير مؤشرات عن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأثرها في التعليم والإلمام بالقراءة والكتابة؛

(ج) أن تتعاون الإسكوا والمكتب الإقليمي العربي للاتصالات السلكية واللاسلكية والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية مع جامعة الدول العربية على وضع قائمة بالمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تشمل مؤشرات استخدام هذه التكنولوجيا وأثرها.

ثانياً - مواضيع البحث والمناقشة

ألف - وضع مؤشرات لرسم السياسات المدعوم بالأدلة

١٣ - قدمت الإسكوا عرضاً عن عملية تطوير المؤشرات المتصلة برسم السياسات الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وسلطت الضوء على دراسة حالة عن السياسة الوطنية الراهنة المعنية بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أحد البلدان الأعضاء. وركزت على أهمية رسم سياسات وطنية واضحة وقابلة للتطبيق لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من شأنها أن تؤدي دورها إلى ما يلي: (أ) تهيئة بيئة مؤاتية لتحسين الفوائد الاقتصادية والاجتماعية؛ (ب) تحقيق المستوى الأمثل في استخدام الموارد؛ (ج) بناء القدرات التكنولوجية المحلية أو تعزيزها؛ (د) تشجيع اتخاذ القرارات الرشيدة. وإضافة إلى ذلك، يلزم تحديد مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعريفها وجمعها بانتظام بهدف التدقيق في الوضع الراهن لمجتمع المعلومات؛ ورصد التقدم المحرز في تنفيذ سياسة ما لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ وقياس النواتج المباشرة وغير المباشرة على حد سواء؛ وتقييم أثر السياسات على النمو الاقتصادي و/أو على الارتقاء الاجتماعي. وعلاوة على ذلك، أوضحت الإسكوا الدور الحيوي الذي تؤديه التعدادات في تزويد راسمي السياسات بالإحصاءات الراهنة، والأطر النموذجية لاستكمال الإحصاءات المجمع، وغيرها من المؤشرات التي يمكن استخدامها في تصحيح السياسات وقياس النواتج ذات الصلة.

باء - التعاريف والمنهجيات والاستبيانات النموذجية

١ - مؤشرات البنية الأساسية والنفذ

١٤ - قدم الاتحاد الدولي للاتصالات عرضاً عن ولايته ومنهجيته في إنتـاج إحصاءات تغطـي قطـاع الاتصالات. وتنفيذاً لهذه المهمة، يعد الاتحاد استمارتين كل عام يوزعهما على الهيئات الحكومية المعنية بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الصعيد الوطني، ويجمع معلومات من تقارير سنوية وبدوث على الإنترنت. وتتركز عملية جمع البيانات هذه على شبكات الهاتف، وخدمات الهاتف النقال، وحركة الاتصالات والرسوم، ونوعية الخدمات والموظفين، والإيرادات والاستثمارات، والبحث وتكنولوجيا المعلومات. وفي إطار تكنولوجيا المعلومات، تشمل البيانات معلومات عن عدد الحواسيب الشخصية، والمشـتركين في الإنترنت ومستخدميها، وعرض حزمة الاتصال وسعتها. وتستكمل قاعدة البيانات هذه بانتظام بحيث تستطيع أن تجاري سرعة تطور بيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ وأن تسـد تـوعـب دائـمـاً مؤشـرات جـديـدة. وأوضح الاتحاد أن تحرير الخطوط الثابتة لا يزال محدوداً نسبياً، بينما بلغ معدل نمو خدمات الهاتف النقال ٦٨.٦ في المائة في المنطقة العربية.

١٥ - وأشار الاتحاد الدولي للاتصالات إلى التحديات التي يواجهها في جمع بيانات قابلة للمقارنة على الصعيد الدولي يمكن أن تلقي مع البيانات المجمع عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فئات أخرى.

وأوضح الاتحاد أن معدلات الإجابة على استثمارات مؤشرات الاتصالات تختلف حسب طول الاستبيان. فالاستبيانات القصيرة، عامة، سجلت معدلات إجابة أعلى. إضافة إلى ذلك، ما زالت البيانات عن الحركة والاستثمارات/الإيرادات نادرة جداً، وقد اضطر الاتحاد لبذل جهود كبيرة للحصول عليها. ويتصل تحد آخر بالعمل اللازم لتحصيل البيانات من جهات التشغيل الوطنية. ولتفادي هذه المشكلة، يجب تشجيع هذه الجهات على تزويد الأجهزة والمعاهد الإحصائية الوطنية بما تملكه من بيانات دونما خشية من أن يكون في هذا الإفصاح خرق للسرية المهنية. وفضلاً عن ذلك، لا تستوفي البيانات المجمع دائماً تعاريف الاتحاد ومؤشراته، وهذا يعرقل المقارنات مع البيانات الدولية. وأخيراً لم تجر البلدان المنخفضة الدخل أية مسح عن مستخدمي الإنترنت تستهدف كشف الفجوات الإحصائية والرقمية في تلك البلدان.

١٦ - ووصف الاتحاد الدولي للاتصالات مختلف فئات مؤشرات النفاذ والبنية الأساسية. وقد صنفت هـ-ذ المؤشرات في الفئات التالية: (أ) توفر البنية الأساسية اللازمة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ (ب) توفرها بكلفة معقولة؛ (ج) نوعية الخدمة؛ (د) شمول النفاذ. وإضافة إلى ذلك، أدرج مؤشران أساسيان هما عدد أجهزة الراديو لكل ١٠٠ من السكان وعدد أجهزة التلفزيون لكل ١٠٠ من السكان. وقدم التعاريف والأساليب الأساسية لحساب هذه المؤشرات. وتناولت المناقشة التي أثيرت بعد هذا العرض مع-ادل القوة الشرائية المستخدم في رسوم الهاتف النقال ورسوم النفاذ إلى الإنترنت. وأوضح الاتحاد الدولي للاتصالات أن مقارنة الأسعار تجري بعملة شائعة الاستخدام، وهي عادة دولار الولايات المتحدة الأمريكية، ومن ثم إما تحول على أساس متوسط سعر صرف العملة المحلية أو تحسب بمعادل القوة الشرائية. وهـ-ذا ممكن لأن سعر صرف معادل القوة الشرائية يستمد من القيمة النسبية لسلة سلع يمكن شراؤها بالعملة الوطنية. وتحسب أسعار سلع كثيرة، عادة، أو تقاس على أساس أهميتها في الاقتصاد. ويحدد معادل القوة الشرائية من خلال برنامج المقارنات الدولية للبنك الدولي. وعبر بعض المشاركين عن خشيتهم من حساب المؤشر، ولا سيما في تقييم نسبة المواقع إلى مراكز النفاذ العام إلى الإنترنت. وأشار السودان تحديداً إلى أن أكثر م-ن ر-ب-ع سكانه يتركزون في الخرطوم ومحيطها، مما يعطي قيماً مغلوطة لهذا المؤشر. وتواجه مصر الوضع نفسه-ه إذ تتركز غالبية سكانها في القاهرة.

١٧ - وبالإضافة إلى ذلك أكد الاتحاد الدولي للاتصالات أنه خطط لمواصلة حساب دليل النفاذ الرقمي، وإن يكن تحت اسم مختلف في تقريره المقبل لعام ٢٠٠٦. فقد استعاض عن الاسم السابق بدليل الفرصة الرقمية للتعبير عن سرعة التنمية في البلدان.

٢ - مؤشرات الأسر المعيشية والأفراد

١٨ - أبرزت منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي مس-ائل متصلة باس-تراتيجيات الشد-راكة وعرضت قائمة أساسية بالمؤشرات المتصلة بالأسر والأفراد. وقد طرحت الأس-ر المعيشية والأف-راد باعتبارها وحدات إحصائية في المنهجية المقترحة. ودعت المنظمة المشاركين إلى مناقشة النط-اق الأكت-ر-ملاءمة للمسح ومدى تغطيته، بما في ذلك مسائل منها الحدود القصوى والدنيا للعمر في عينة مس-ح مع-ين. وطلبت من المشاركين إبداء تعليقاتهم على صياغة الأسئلة المتصلة بقائمة المؤشرات الأساسية. وبينما ع-ر عدة مشاركين عن اهتمامهم بإضافة مؤشر يتصل بالاستثمارات إلى قائمة المؤشرات الأساسية، أق-روا ب-أن التجربة تدل على أن المجيبين لم يفصحوا عموماً عن بيانات من هذا القبيل. وركزت تعليقات أخرى ع-ى استخدام مؤشر أو دليل يمثل الفجوة الرقمية البيئية، التي تعرف على أنها الفج-وة الرقمية-ة ب-ين مختلف القطاعات في بلد معين. وهذا المؤشر يمكن أن يوضح معالم الاستراتيجية الوطنية المعتمدة لنشر اس-تخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شتى المجالات.

١٩ - وتطرق الاتحاد الدولي للاتصالات إلى التعاريف والمنهجيات الأساسية التي تسد- تهدف تق- دير ع- دد المستخدمين في حالتها خطوط الاشتراك المباشرة والخطوط المستأجرة. وتعريف المشتركين هو التعريف- ف الذي يعتمده الاتحاد في قائمة المؤشرات التي يتم تحديثها بانتظام. وعلى صعيد المنهجيات، أوضح الاتحاد- اد أنه لا توجد منهجية دقيقة لتق- دير ع- دد مستخدمي الإنترنت في المنطقة، وذلك- ك عائد إلى عدم توفر بيانات موثوقة. غير أن العدد في البلدان المتقدمة بلغ مستخدمين اثنين لكل- ل مش- ترك. وإضافة إلى ذلك، أوضح الاتحاد أن مقياس "الاستضافة في الإنترنت" لم يعد ذا أهمية تذكر، وسيصار إلى- ي حذفه من التقارير المقبلة للاتحاد.

٢٠ - وقدم معهد اليونسكو للإحصاء لمحة عن المجالات المتصلة بقياس مجتمع المعلومات من منظ- وره. وركز العرض على جدوى مجموعات البيانات في البلدان النامية والمشاكل المحتملة المتصلة بها، واستهدف تعزيز إمكانية تطبيق دليل منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، بحيث تنشأ آليات أكثر اتساقاً لجمع بيانات قابلة للمقارنة عبر البلدان. وعدد بعض المبادئ التوجيهية التي تحكم أنشطة القياس في البلدان النامية، وسلط الضوء على بعض المسائل الرئيسية المتصلة بقياسات منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والعرض والمحتوى والطلب، حسب شركات الأعمال والأسر المعيشية والأفراد.

٣ - مؤشرات قطاع الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٢١ - قدم الأونكتاد عرضاً عن التقييم العالمي الذي استهدف تقييم وضع إحصاءات مجتمع المعلومات في- ي الأجهزة الإحصائية الوطنية في مختلف المناطق. وإضافة إلى ذلك، قدم تحليلاً مقارناً لجميع ال- ردود التي- حصلت عليها اللجان الإقليمية. غير أن التحليل لم يكن شافياً، ما دام بعض مؤشرات ش- ركات تكنولوجيا- ا المعلومات والاتصالات تتصل بمستوى الطلب في البلدان، وما دامت هذه المؤشرات تتوقف على- ال- الم- وارد المتاحة للأجهزة الإحصائية الوطنية. وبين العرض أن بلدان الإسكوا كانت بين البلدان الأكثر نش- اطاً في- ي التخطيط لجمع البيانات. وعلى الرغم من هذه النتيجة المشجعة، يمكن إحراز المزيد من التقدم في- ي زيادة الوعي، على مستوى السياسة العامة، بالحاجة إلى البيانات الإحصائية في- ي مج- ال تكنولوجيا- ا المعلومات والاتصالات وأهمية هذه البيانات. وهذا الوعي يمكن أن يعزز جمع البيانات، ولا سيما عن الوص- ول إلى- ي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها في قطاع الأعمال.

٢٢ - وقدم مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، بالاشتراك مع منظمة التعاون والتنمية في- ي الميدان الاقتصادي، عرضاً عن التعاريف والمنهجيات الأساسية في احتساب مؤشرات وصول قطاع الأعمال إلى- ي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتضمن العرض كذلك أسئلة وبيانات مقترحة- ت تتصل- ل بالمؤش- رات الأساسية. وتضمنت الاستمارة النموذجية المقترحة المنطق والتعاريف والملاحظات، فيما يتصل بمؤش- رات قطاع الأعمال المقصودة من الأسئلة.

٢٣ - وقدمت منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي عرضاً عن التعاريف الأساسية لمؤش- رات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتطرق العرض بالتفصيل للمب- ادئ والتص- نيفات الحالية في- ي قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فيما يتعلق بقطاعي الصناعة التحويلية والخدمات والأنشطة المتصلة بهما. وأوضح المبدأ التوجيهي في تعريف سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهو أن هذه السلع يجب- ب إما أن تؤدي وظيفتها في تجهيز المعلومات أو الاتصالات بالطرق الإلكترونية؛ أو أن تكشف الظواهر المادية وتقيسها وتراقبها و/أو ترصدها باستخدام التجهيز الإلكتروني. وتصنف السلع الإلكترونية في أرب- ع فئ- ات كبيرة هي: (أ) معدات الاتصالات؛ (ب) المعدات الحاسوبية والمعدات ذات الصلة؛ (ج) المعدات الإلكترونية- ة ومنها المعدات السمعية والبصرية. وإضافة إلى ذلك، قدمت منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي

إحصاءات أساسية عن المصدرين الرئيسيين لسلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف أنحاء العالم وفي المنطقة العربية، سواء أكان من حيث حجم الصادرات أم نسبتها من مجمل التجارة.

٢٤ - وأبرزت العروض ضرورة جمع البيانات الوطنية حسب نوعها، مما يساعد صانعي السياسات في الاستجابة للفائدة الحقيقية والمتوقعة من هذه البيانات. فالبلدان التي تعتمد، مثلاً، سياسات إنمائية واضحة تتصل بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو تمتلك قطاعات ناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحتاج إلى مؤشرات محددة لتقييم السياسات وقياسها.

٤ - المؤشرات المستقبلية

٢٥ - قدم معهد اليونسكو للإحصاء عرضاً عن تجربته في الدروس المستفادة من جمع إحصاءات التعليم والإلمام بالقراءة والكتابة في مختلف أنحاء العالم. واستهدف العرض تقديم بيان ببعض المسوح الرائدة التي أجراها المعهد، والبيانات المتيسرة عن التعليم والإلمام بالقراءة والكتابة، وكذلك المساعدة في فهم المبادئ الأساسية المتصلة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم، والمتغيرات ذات الصلة التي ينبغي قياسها. وأوضح المعهد أنه في صدد تطوير مؤشرات أساسية عن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والإلمام بالقراءة والكتابة، ويزعم إنجاز هذه العملية قبل عقد المرحلة الثانية من مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات.

جيم - بناء القدرات الإقليمية: مؤشرات المنطقة العربية

٢٦ - خلال ورشة العمل قدمت تونس والعراق وعمان وفلسطين وقطر ومصر وموريتانيا تقارير قطرية. وأسهم تبادل المعلومات بهذه الطريقة في تكوين صورة عملية عن الحاجات الفعلية في البلدان والأقاليم العربية، وساعد في تحديد الأبعاد الحاسمة والإجراءات الموصى باتخاذها بشأن تخطيط بناء القدرات في غربي آسيا والمنطقة العربية.

٢٧ - وأفادت مصر بأن جمع الإحصاءات عن مجتمع المعلومات استهدف إظهار أثر هذا القطاع على سائر القطاعات في البلد. وعرضت مسحها الشامل عن قياس إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الذي اشترك في تنفيذه الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. واعتمد المسح مؤشرات وطنية ودولية في القطاعات الرئيسية التالية من المجتمع: البنية الأساسية للاتصالات، والأسر المعيشية، والقطاع العام، والتعليم، والخريجين الجامعيين، والصناعة. واعتمد المسح أساليب الفرز توخياً للشفافية، وأجري استجابة للطلب المتزايد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف القطاعات البلد. ونتيجة لهذا المسح، ستنشأ قاعدة بيانات لدعم متخذي القرارات في صياغة استراتيجيات تستهدف تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع، والمساهمة في تضيق الفجوة الرقمية داخل البلد وبين القطاعات.

٢٨ - و قدم العراق عرضاً عن المشاكل التي يواجهها نتيجة للصراعات الإقليمية والعقوبات التي شنها عليها طيلة العقدين الفائتين. وعلى الرغم من هذه الصعوبات، رسمت سياسة وطنية جديدة، وأنشئت وزارة جديدة للعلم والتكنولوجيا، وازداد انتشار الإنترنت، وكل هذه العناصر ساهمت مساهمة كبيرة في تحسّن البنية الأساسية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وأجريت مسوح متخصصة منها مسح الإنترنت، الذي جمع بيانات عن عدد مستخدمي الإنترنت وأنواع الخدمات المتاحة لعامي ٢٠٠٣ و ٢٠٠٤.

٢٩ - وأبرزت عمان مصدرين مختلفين لجمع البيانات، هما السجلات الإدارية لجمع البيانات ع-ن البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ ومسوح وتعدادات الأسر المعيشية لجمع البيانات عن الود-ول إلى أجهزة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحوايب والإنترنت واستخدامها ف-ي الأس-ر والمشد-أت. وفي هذا السياق، قدمت عمان بعض النتائج ذات الصلة من تعداد أجرته في ع-ام ٢٠٠٣ واس-د تخدمت في-ه الأجهزة المحمولة باليد لجمع البيانات لأول مرة في المنطقة العربية. وإضافة إلى ذلك، أنشأت عمان فرقة عمل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تعنى بتنسيق جهود جهازها الإحصائي المركزي وس-ائر الأجهزة الإحصائية الوطنية المعنية بمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلد. واعتمدت فرقة العمل هذه المؤشرات الأساسية الاثنين والأربعين المصنفة والمعرفة في جنيف، لجمع البيانات في المستقبل. وأشد-ارت عمان إلى تعاونها مع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بهدف إجراء مسح للمؤشد-رات الت-ي تت-وفر بشأنها بيانات في الوقت الراهن.

٣٠ - وقدمت فلسطين عرضاً عن إطارها الإحصائي الوطني. وذكرت تحديداً إنشاء الجه-از المرك-زي للإحصاء الفلسطيني الذي تتمثل مهمته في أن يكون أداة لتوجيه عملية تشخيص المشاكل وتقييم التقدم المحرز في هذا المجال. وإضافة إلى ذلك، سلطت فلسطين الضوء على المشاريع الوطنية المنفذة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ والتحديات التي تواجه جمع بيانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ف-ي الأرض المحتلة؛ وأهمية الشراكات باعتبارها أفضل وسيلة لبناء قطاع الاتصالات الفلسطيني وتطويره.

٣١ - وعرضت قطر نتيجة آخر مسح أجرته في عام ٢٠٠٤. وخلال ورشة العمل، وزعت قرصاً مدمجاً يتضمن جميع المعلومات التي استخرجتها من التعداد. كما وزع قرص آخر يتضمن معلومات عن التج-ارة الخارجية لعام ٢٠٠٠.

٣٢ - ومن الأهداف الرئيسية لتونس، باعتبارها البلد المضيف للمرحلة الثانية من مؤتمر القمة الع-المي لمجتمع المعلومات، تحسين خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وجمع البيانات. ويجمع المعهد الوطني للإحصاء، ووزارة البحث العلمي والتكنولوجيا وتنمية الكفاءات، والوكالة التونسية للإنترنت، بيانات عن البنية الأساسية للاتصالات، ووصول الأسر المعيشية والأفراد إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واس-د تخدمهم لها، والحديقة الوطنية للحوايب، وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وإضافة إلى ذلك، يمكن إيج-اد بيانات متصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن الاستثمار والتجارة والتعليم ف-ي الس-جلات الإدارية للوزارات كل حسب اختصاصها. وعرضت تونس خططها لإجراء المسوح به-دف جم-ع البياد-ات ع-ن المؤشرات المتصلة بالأعمال.

٣٣ - وعرضت موريتانيا تجربتها في جمع البيانات عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، م-ن خ-لال المسوح ذات الصلة التي أجرتها في عام ٢٠٠٤ عن وصول المنشآت الخاصة والعام-ة والأف-راد والأس-ر المعيشية إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامهم لها. وأظهرت النت-ائج أن نسبة عالية م-ن المنشآت يمكنها الوصول إلى الإنترنت، وهذه النسبة تضع إحدى مدن هذا البلد في المرتبة الأولى بين المدن العربية من حيث عدد المنشآت التي تحظى بالوصول إلى الإنترنت. وعلى عكس ذلك تماماً، أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأسر المعيشية التي يمكنها الوصول إلى الإنترنت منخفضة جداً.

٣٤ - وقدم الاتحاد الدولي للاتصالات بياناً مفصلاً بأنشد-طته الراهذ-ة وخطط-ه المسد-تقبلية ف-ي جم-ع الإحصاءات ونشرها عن البنية الأساسية للاتصالات. وقدم أيضاً عرضاً عن قاعدة البيانات المخصصة لهذه الإحصاءات على الإنترنت.

٣٥ - وقدمت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم عرضاً موجزاً عن أنشطتها في مجال المؤشرات الإحصائية، فركزت على استخدام منظومة المحطات الطرفية لأغراض التدريب عن طريق التعليم عن بعد وتضييق الفجوة الرقمية. وتضم منظومة المحطات الطرفية محطة في مقر المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم وأربعة مكاتب خارجية مجهزة بمحطات للاستقبال التلفزيوني فقط، و١٥ محطة طرفية في ١٥ محطة عربية تلفزيونية وإذاعية. وترتبط المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) المحطات الطرفية في ١٧ بلداً عربياً. وقد وضعت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم خطاً متوسطة الأجل وطويلة الأجل لأنشطتها الجارية والمستقبلية، تتضمن عقد دورات تدريبية من خلال منظومة المحطات الطرفية عن المؤشرات الإحصائية لقياس التقدم المحرز في تضييق الفجوة الرقمية في البلدان العربية.

دال - نظام المعلومات الإحصائية في الإسكوا

٣٦ - قدمت الإسكوا لمحة عن نظام المعلومات الإحصائية الذي أنشئ لتلبية الحاجات الإحصائية لبرامج الإسكوا الفرعية ولبلدانها الأعضاء على حد سواء. وهذا النظام هو أيضاً بمثابة نموذج يمكن استخدامه في معالجة المسائل المتصلة بمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بهدف دعم جهود بناء القدرات. وأوضح العرض النموذج المفاهيمي المستخدم في التعامل مع المؤشرات المتعددة اللغات، وتعريف السلسلات الزمنية، وتصنيف البيانات في فئات فرعية حسب المواضيع. وعرض أيضاً محرك التبليغ عبر الإنترنت باعتباره منهجية محتملة تتيح لجميع البلدان العربية تداول بياناتها ووضعها في متناول جمهور أوسع.

٣٧ - وعرضت مبادئ تصميم النظام بهدف تمكين المشاركين من تبين المسائل البارزة عند تصمم أنظمة مماثلة/أو تعديل نظام المعلومات الإحصائية وفقاً لحاجاتهم الخاصة. وفي هذا السياق، أثرت مسألتنا تبادل البيانات وتزامنها بهدف إفراح المجال أمام إرساء المعالم الأساسية لإنشاء قاعدة بيانات إقليمية للمؤشرات. ويتسم نظام المعلومات الإحصائية بخصائص تسمح باعتماده ضمن لجان الأمم المتحدة الإقليمية والأجهزة الإحصائية الوطنية للمساعدة في ترابط بياناتها الإحصائية. وهكذا يمكن تحقيق هدف الشراكة المتمثل في إنشاء قاعدة بيانات عالمية لمؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بربط نظم المعلومات الإحصائية المكيفة على المستوى الوطني مع نظيراتها الإقليمية وترتيب العناصر الإقليمية في منظومة قواعد بيانات تتسم بالتفرع والتعدد.

هاء - تخطيط بناء القدرات

٣٨ - أتاحت ورشة العمل عقد حلقة حوار لبحث الأبعاد الحاسمة لتخطيط بناء القدرات، بما في ذلك دور المبادئ التوجيهية الدولية وبرامج المساعدة الفنية في مساعي بناء القدرات.

٣٩ - ووجه اهتمام المشاركين في ورشة العمل إلى مهمة اجتماع الخبراء بشأن البرنامج العالمي لتعدادات السكان والمساكن، دورة ٢٠١٠، المتمثلة في تنقيح وتحديث المبادئ والتوصيات العالمية لتعدادات السكان والمساكن. فتعدادات السكان والمساكن هي المصدر الرئيسي لاسدقاء المعلومات عن الخصائص الاجتماعية والديمغرافية والاقتصادية للسكان في بلد ما. فهذه التعدادات تؤمن معلومات إحصائية حاسمة عن وضع السكان والمساكن على مختلف المستويات الإدارية، فنتيح رسم السياسات المدعوم بالأدلة. ولذلك، تشكل هذه التعدادات أداة أساسية لجمع البيانات اللازمة لقياس مجتمع المعلومات. ولما كان من المقرر أن تجري فلسطين ومصر وبلدان الخليج تعداداتها في أعوام ٢٠٠٦ و٢٠٠٨ و٢٠١٠ بالترتيب، فلا بد من وضع مبادئ أساسية جديدة تتضمن متغيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتصلة بقائمة الشراكة للمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

٤٠ - إضافة إلى أنه توجد حالياً برامج دولية عديدة للمساعدة الفنية تركز خصوصاً على بناء القدرات الإحصائية، اقترحت برامج أخرى أثناء ورشة العمل. وأعلن الاتحاد الدولي للاتصالات تحديداً عن برنامج تعاون فني مع البلدان العربية المشاركة في ورشة العمل والمهتمة بـ إجراء مسح لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر المعيشية. وأبلغت البلدان المهتمة بأن عليها أن تقدم إلى الاتحاد الدولي للاتصالات مقترحاً إعلامياً موجزاً يشمل النقاط التالية:

(أ) وصف المنظمة التي ستجري المسح، مثل الجهاز الإحصائي الوطني؛

(ب) لمحة عن الوضع الراهن لقياسات مجتمع المعلومات تتضمن أنواع البيانات المتاحة وأساليب جمعها، على أن يتناول ذلك تحديداً قائمة المؤشرات الأساسية التي حددتها الشراكة؛

(ج) وصف نسق المسح، أي ما إذا كان مسحاً مستقلاً أو ملحقاً بأي مسح آخر موجود، وحيث يكون هذا المسح ملحقاً بمسح آخر للأسر المعيشية، يجب أن يصف المقترح المعالم البارزة للمسح السابق، ومنها العينة والتغطية والكلفة المقدرة؛

(د) التزام المنظمة بإجراء مسح لاحقة حيث تكون قد أمنت الموارد وأنجز بناء القدرات لإجراء المسح الأولي؛

(•) نوع بناء القدرات ومستوى المساعدة اللذين يراهما البلد لازمين لإجراء المسح.

٤١ - ويتوقف إطلاق هذا البرنامج على نتيجة المفاوضات بين الاتحاد الدولي للاتصالات والممثلين المحتملين.

٤٢ - ونظراً إلى أن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ليس له مكاتب وطنية، أعلن عن استعداده للمشاركة في بناء القدرات في مجال جمع إحصاءات الأعمال الإلكترونية على المستوى الإقليمي.

ثالثاً - تنظيم ورشة العمل

ألف - مكان وتاريخ انعقاد ورشة العمل

٤٣ - عقدت ورشة العمل، التي نظمتها الإسكوا والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية، في بيت الأمم المتحدة في بيروت، خلال الفترة من ٧ إلى ١٠ حزيران/يونيو ٢٠٠٥.

باء - الافتتاح

٤٤ - افتتح ورشة العمل السيد عمر بزري، مدير شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا، فأشار إلى موضوع ورشة العمل وأهدافها، وشدد على دور الشراكات في تعزيز الإحصاءات المتصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وفي هذا السياق، وجه نداء إلى مسؤولي الاتصالات والخبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإحصاء، ومنهم صانعو السياسات في الهيئات الوطنية العامة، والباحثون في الأجهزة الإحصائية الوطنية ومعاهد التعليم العالي، وهيئات منظمة لقطاع الاتصالات في

البلدان العربية، وخبراء من المنظمات الإقليمية والدولية، لدعم عملية التخطيط الاستراتيجي الوطني والإقليمي لبناء مجتمع المعلومات. واقترح تحديد إنشاء مرصد للعلم والتكنولوجيا تركز على مجالات منه. قياس مجتمع المعلومات وتقييم أثر السياسات الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

٤٥ - وألقى السيد خالد خواجه، المدير العام للمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية، كلمة ركز فيها على موضوع ورشة العمل وأهدافها. وأعلن أن هدف الورشة الرئيسي هو استكشاف الوسائل العلمية والتوصيات وأفضل الممارسات الدولية في قياس أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على حياة الأفراد.

٤٦ - وألقى السيد خليل أبو رزق، موظف المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات، كلمة شدد فيها على أن ورشة العمل عقدت استجابة لمتطلبات قياس مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتطرق إلى أهمية هذه المؤشرات باعتبارها أداة لقياس مجتمع المعلومات والى فائدتها في سد الفجوة الرقمية.

جيم - الحضور

٤٧ - حضر ورشة العمل ثمانية وأربعون مشاركاً من ستة عشر بلداً عربياً، منها أحد عشر بلداً من أعضاء الإسكوا. وكان بين المشاركين إداريون من المستويين المتوسط والرفيع، وباحثون وممارسون من ذوي المعرفة والخبرة في مختلف اختصاصات الإحصاءات وأوالات، يمثلون الأجهزة الإحصائية الوطنية، ووزارات المعلومات والاتصالات، والجهات المشغلة والمنظمة لهذا القطر. وحضر ورشة العمل أيضاً خبراء من منظمات إقليمية ودولية، منها الاتحاد الدولي للاتصالات، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، ومعهد اليونسكو للإحصاء، والأونكتاد، وهي المنظمات الأعضاء في الشراكة، إضافة إلى المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي - برنامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتنمية في المنطقة العربية، ومكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية. وترد قائمة المشاركين في المرفق الأول من هذا التقرير.

دال - جدول الأعمال

٤٨ - يرد أدناه جدول أعمال ورشة العمل:

- ١ - الافتتاح.
- ٢ - دعم رسم السياسات واتخاذ القرارات: من السياسات إلى المؤشرات - رصد التقدم وقياس النواتج وتقييم الأثر.
- ٣ - المنظور العالمي للمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشراكة وتقييم الوضع الراهن والمواءمة.
- ٤ - المؤشرات العالمية للاتصالات الصادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات: جمع البيانات ونشرها.
- ٥ - مؤشرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم: آفاق المستقبل.

- ٦ - مؤشرات البنية الأساسية والنفاز: تعاريف ومنهجيات واستمارات نموذجية.
- ٧ - مؤشرات النفاز والاستخدام للأسر المعيشية والأفراد: تعاريف ومنهجيات واستبيانات نموذجية.
- ٨ - مؤشرات النفاز والاستخدام لقطاع الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: تعاريف ومنهجيات واستبيانات نموذجية.
- ٩ - قياس مجتمع المعلومات: تطبيق مقياس منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي.
- ١٠ - مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة العربية.
- ١١ - استخدام منظومة المحطات الطرفية للتعليم والتدريب عن بعد.
- ١٢ - التقارير الوطنية والممارسات (دراسات حالة تونس والعراق وعمان وفلسطين وقطر ومصر وموريتانيا).
- ١٣ - نظام المعلومات الإحصائية للإسكوا.
- ١٤ - تخطيط بناء القدرات: منتدى مفتوح.
- ١٥ - الطريق إلى المستقبل واختتام ورشة العمل: حلقة حوار حول تطوير مؤشرات مستقبلية وبناء القدرات في عربي آسيا والمنطقة العربية.

هاء - الوثائق

- ٤٩ - ترد في المرفق الثاني من هذا التقرير قائمة بالوثائق المعروضة خلال ورشة العمل.

المرفق الأول

قائمة المشاركين (*)

ألف - الدول المشاركة

السيد عبد الرحمن العريني مستشار الوزير وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	<u>المملكة الأردنية الهاشمية</u> السيد يوسف الحنيطي موظف أقدم لأبحاث السوق لجنة تنظيم الاتصالات
السيد محمد العقيلي مستشار أقدم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	السيدة خولة فؤاد توفيق النمري مدير إدارة المعلومات دائرة الإحصاءات العامة
السيد سامي الفخري مدير أبحاث ودراسات السوق هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	<u>الإمارات العربية المتحدة</u> السيدة سارة النعيمي محلل أبحاث السوق مؤسسة الإمارات للاتصالات - اتصالات
السيد فوزي المحمدي خبير التنظيم، السياسات التنظيمية وشؤون الترخيص وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	<u>الجمهورية التونسية</u> السيد محمد أمين الجلولي مهندس أول بإدارة إحصاءات المؤسسات المعهد الوطني للإحصاء
السيد أحمد اليحيا اختصاصي في شبكات المعلومات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	السيد جمال الزنكري رئيس إدارة المسح التكنولوجي مركز الدراسات وبحوث الاتصالات
<u>جمهورية السودان</u> السيدة هدى محمد عصمان مبرمج، معالجة البيانات الإحصائية الجهاز المركزي للإحصاء	<u>المملكة العربية السعودية</u> السيد ياسر أحمد البديوي محلل نظم حاسباتي مصلحة الإحصاءات العامة
السيد خالد عبد المنعم عبد الله علي ضابط بحوث السوق، إدارة البحوث ونظم المعلومات الشركة السودانية للهاتف المحمول - موبيتل	السيد عبد الرحيم محمد الحامزي خبير اقتصادي، إدارة إحصاءات التجارة الخارجية مصلحة الإحصاءات العامة
<u>الجمهورية العربية السورية</u> السيد سميح الحمود مدير مديرية مركز المعلومات والنظم الجغرافية المكتب المركزي للإحصاء	السيد علي صالح السوما مستشار الوزير لتكنولوجيا المعلومات وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

(*) صدر هذا المرفق كما ورد من القسم المعني.

الجمهورية العربية السورية (تابع)

السيد عبد الحميد شلش
معاون مدير التخطيط، إدارة التخطيط والإحصاء
المؤسسة العامة للاتصالات

جمهورية العراق

السيدة أحلام سلمان أحمد
نائب مدير إحصائي
الشركة العامة للاتصالات والبريد
وزارة الاتصالات العراقية

السيد ياسين عبد القادر جميل
مدير شعبة الإحصاء
الشركة العامة للاتصالات والبريد
وزارة الاتصالات العراقية

السيدة ميساء محمد فاضل
مدير هندسة النظم، دائرة تكنولوجيا المعلومات
الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات

السيدة حنان عبد الهادي محمد
إحصائي أقدم، دائرة تكنولوجيا المعلومات
الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات

سلطنة عمان

السيدة لجينة سيف الخروصي
خبيرة اقتصادية - التخطيط والإحصاء
هيئة تنظيم الاتصالات

السيد حمد بن سعود بن ناصر الدغيشي
باحث إحصائي، إحصائيات السكان والإسكان
وزارة الاقتصاد الوطني

السيد طلال الراهبي
مدير معلومات السوق
الشركة العمانية للاتصالات - عمان موبائل
السيد سليم سلطان الرزقي
رئيس إدارة تكنولوجيا المعلومات
وزارة الخارجية

السلطة الفلسطينية

السيد سفيان ابو حرب
مدير الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

دولة قطر

السيد خالد الشافعي
مبرمج، الأمانة العامة
المجلس الأعلى للتخطيط

الجمهورية اللبنانية

السيدة ديانا بوغانم
مهندس رئيس دائرة - رئيسة مكتب تكنولوجيا المعلومات
وزارة الاتصالات

السيد فكتور حاموش
رئيس هيئة شؤون الطيران المدني
مطار بيروت الدولي

السيد علاء الدين حجار
مبرمج، إدارة تكنولوجيا المعلومات
إدارة الإحصاء المركزي

السيد محمد خيوة
أمين عام هيئة شؤون الطيران المدني
مطار بيروت الدولي

السيد خليل ضاري
مهندس ومراقب الإدارة التقنية، التدريب والتطوير الإداري
مطار بيروت الدولي

السيد زياد عبد الله
إحصائي ورئيس مصلحة المركز الآلي
إدارة الإحصاء المركزي

السيد مرتضى فواز
رئيس الشؤون القانونية للطيران المدني
مطار بيروت الدولي

الجمهورية العربية الليبية

السيد عبد الله العيسوي
مطور أنظمة بيانات، إدارة تكنولوجيا المعلومات
ليبيا للاتصالات والتقنية

الجمهورية العربية الليبية (تابع)

السيد مصطفى فتح
مدير مسؤول عن البعثة
اتصالات المغرب

السيد محمد ناصر بشير القبرون
باحث إحصائي
الإحصاء والتعداد

الجمهورية الإسلامية الموريتانية

السيد محمد سالم ولد محمد مبارك
كادر إحصائي مسؤول عن المسوحات والبيانات الإحصائية
كتابة الدولة لدى الوزير الأول المكلفة بالتقنيات الجديدة

السيد وسام عالم
خدمات استضافة الوب والبريد الإلكتروني، الإدارة التقنية
ليبيا للاتصالات والتقنية

الجمهورية اليمنية

السيد محمد صالح أحمد البهلوي
مدير عام الإدارة العامة للحاسبات والشبكة الآلية
الجهاز المركزي للإحصاء

جمهورية مصر العربية

السيد حسن محمد حسن أحمد
أخصائي أول في البحوث والدراسات السكانية
الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء

السيد عبد الإله ناصر بابريك
مدير عام التخطيط والعلاقات الدولية
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

السيد أحمد محمد رفعت
محاسب اختصاصي أقدم
الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات

السيد رشاد ضافر
رئيس قسم المعلومات
المؤسسة العامة للاتصالات

السيدة ايمان السيد ياسين
مديرة إدارة مراكز المعلومات بقطاع تكنولوجيا المعلومات
الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء

المملكة المغربية

السيد ياسين برادى
مسؤول ضبط الإدارة في البعثة، قسم المحاسبة
اتصالات المغرب

باء - أجهزة الأمم المتحدة والمنظمات الدولية والإقليمية

المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية (AITRS)

الدكتور خالد خواجه
المدير العام
المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية
المملكة الأردنية الهاشمية

الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)

السيد خليل أبو رزق
مسؤول إقليمي للاتحاد الدولي للاتصالات، المكتب الإقليمي
العربي في القاهرة
جمهورية مصر العربية

السيد سهيل محمد صالح
المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية
المملكة الأردنية الهاشمية

السيدة فانيسا غراي
محلل نظم اتصالات، مكتب تطوير الاتصالات، وحدة
اقتصاد وتمويل السوق
الاتحاد الدولي للاتصالات

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (ALECSO)

الدكتور أحمد الشيخ الأمين
مدير إدارة المعلومات والاتصال
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم
الجمهورية التونسية

سويسرا

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - استخدام تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات للتنمية في المنطقة العربية
(ICTDAR)

الآنسة نجاه رشدي
المنسق الإقليمي، استخدام تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات للتنمية في المنطقة العربية
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
جمهورية مصر العربية

ذي ايكونومست هوس (The Economist House)

السيد حسن نعمي حجازي
رئيس مجلس إدارة /مدير عام
ذي ايكونومست هوس
الجمهورية اللبنانية

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

السيدة سكارلت فوندور جيل
موظف للشؤون الاقتصادية
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
سويسرا

مجموعة طلال أبوغزاله

السيدة ساندرابرو
منسق الشبكات
مجموعة طلال أبوغزاله
الجمهورية اللبنانية

السيد صادق مفتي
منسق الشبكات
مجموعة طلال أبوغزاله
الجمهورية اللبنانية

منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (UNESCO)

السيد سيمون إيلس
مدير المشاريع الخاصة
معهد اليونسكو للإحصائيات
منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة
كندا

السيد جورج عوض
مستشار إقليمي لتكنولوجيا المعلومات، مكتب اليونسكو
الإقليمي في بيروت
منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة
الجمهورية اللبنانية

لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا
(الإسكوا)

السيد عمر بزري
مدير شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

السيد منصور فرح
موظف أقدم لتكنولوجيا المعلومات ورئيس فريق عمل،
شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

السيد هشام عودة
موظف أول لتكنولوجيا المعلومات ورئيس فريق عمل،
شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

السيد عبد الاله الديوجي
مستشار إقليمي للاتصالات والشبكات، شعبة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

السيدة نبال إدلبي
موظف أول لتكنولوجيا المعلومات، شعبة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

السيد وجدي مطر
موظف لتكنولوجيا المعلومات، شعبة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات
الإسكوا
الجمهورية اللبنانية

لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا
(الإسكوا) (تابع)

السيد ماثيو بركنز

موظف لتكنولوجيا المعلومات، شعبة تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات

الإسكوا

الجمهورية اللبنانية

الآنسة زهر بوغانم

مساعدة أبحاث، شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا

الجمهورية اللبنانية

السيدة جوليانا ضاهر

مساعدة أبحاث، شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا

الجمهورية اللبنانية

الآنسة سكينه النصراوي

مساعدة أبحاث، شعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإسكوا

الجمهورية اللبنانية

المرفق الثاني

قائمة الوثائق

الرمز	العنوان
E/ESCWA/ICTD/2005/WG.1/2	ورقة موجزة حول أنشطة الإسكوا في الشراكة قائمة مؤشرات الشراكة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
	ملاحظات الإسكوا على القائمة المقترحة بالمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بالإنكليزية) بدون رمز
	المؤشرات الأساسية للاتحاد الدولي للاتصالات: النفاذ والبنية الأساسية (بالإنكليزية) بدون رمز
E/ESCWA/ICTD/2005/WG.1/3	منهجيات جمع البيانات والاستبيانات النموذجية: مؤشرات النفاذ والاستخدام للأسر والأفراد (بالإنكليزية)
E/CN.3/2005/23	تقرير الشراكة المعنية بقياس تسخير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية
DSTI/ICCP/IIS(2005)4	مشروع دليل قياسات مجتمع المعلومات (بالإنكليزية)
E/ESCWA/ICTD/2005/WG.1/5	المنهجيات: المؤشرات الأساسية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بالإنكليزية)
	دعم رسم السياسات واتخاذ القرارات: مؤشرات رصد التقدم المحرز وقياس النواتج وتقييم الأثر
	المنظور العالمي للمؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الشراكة العالمية والاستبيان العالمي وتحديد المؤشرات وتنسيق المؤشرات
	مؤشرات الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن الاتصالات: جمع البيانات ونشرها
	مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم (بالإنكليزية)
	مجموعة المؤشرات الأساسية: النفاذ والبنية الأساسية

العنوان	الرمز
منهجيات جمع البيانات والاستبيانات النموذجية: مؤشرات النفوذ والاستخدام للأسر والأفراد	بدون رمز
المؤشرات الأساسية لقطاع الأعمال	
اعتماد مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
نظام المعلومات الإحصائية للإسكوا	
مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة العربية	بدون رمز
تجربة الألكسو في مجال استخدام منظومة المحطات الطرفية للتعليم والتدريب عن بعد: رؤى الحاضر وآفاق المستقبل	بدون رمز
التقارير الوطنية والممارسات المثلى	
المؤشرات الإلكترونية الأساسية لقياس مجتمع المعلومات (مصر)	
مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عمان	
التجربة الوطنية في جمع ونشر إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: فلسطين	
نتائج تعداد عام ٢٠٠٤: المباني، والسكن، والوحدات السكنية، والمنشآت: قطر	
تجربة تونس في جمع مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العراق	
مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الجماهيرية العربية الليبية	
التجربة الموريتانية في مجال قياس مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اليمن	

المرفق الثالث

تعليقات المشاركين على المسائل الموضوعية لورشة العمل

يتضمن هذا المرفق تعليقات المشاركين على بعض المسائل الموضوعية لورشة العمل. وفيما يلي ع-رض للأسئلة والأجوبة. وقد أجاب ٣٧ مشاركاً عن الأسئلة، ما يمثل معدل استجابة قدره ٧٥ في المائة.

إلى أي حد نجحت ورشة العمل في تحقيق هدفها، وهو تقديم القوائم المتاحدة بالموشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعملية وضعها؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	لم تنجح
١٣ في المائة	٦٥ في المائة	٢٢ في المائة	٠

إلى أي حد، برأيك، يمكن أن تبلغ فعالية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قياس مجتمع المعلومات العربي؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	عدم فعالية
٢٢ في المائة	٤٦ في المائة	٣٢ في المائة	٠

إلى أي حد كانت ورشة العمل ملائمة لوضع خطط لبناء القدرات في منطقة الإسكوا والمنطقة العربية؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	غير ملائمة
١٤ في المائة	٤٩ في المائة	٣٤ في المائة	٣

إلى أي حد لبت الخطط التي قدمت أثناء ورشة العمل حاجات المنطقة العربية في بناء مجتمع المعلومات العربي؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	لم تلها
٤٩ في المائة	٢٤ في المائة	٢٤ في المائة	٣

برأيك إلى أي حد ستنفذ هذه الخطط؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	لن تنفذ
٤٤ في المائة	٦ في المائة	٤٤ في المائة	٦

برأيك ما هي أنواع الصعوبات التي ستواجه تنفيذ هذه الخطط؟ (بالإمكان اختيار أكثر من نوع)

مالية	إدارية	سياسية	فنية	أخرى
٦٢ في المائة	٥٤ في المائة	٤٣ في المائة	٤٣	٣ في المائة

إلى أي حد أسهمت ورشة العمل في تعزيز التفاهم والأهداف المشتركة بين الإحصائيين والممارسين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟

كلياً	إلى حد بعيد	جزئياً	لم تسهم
٣٥ في المائة	٤١ في المائة	١٩ في المائة	٥ في المائة

المرفق الرابع

قائمة الشراكة بالمؤشرات الأساسية

<i>Infrastructure and Access</i>		مؤشرات البنية الأساسية والنفوذ	
<i>Basic Core</i>		مؤشرات أساسية	
A-1	Fixed telephone lines per 100 population	عدد خطوط الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان	A-1
A-2	Mobile cellular subscribers per 100 population	عدد خطوط الهاتف الخليوي لكل ١٠٠ من السكان	A-2
A-3	Computers per 100 population	عدد أجهزة الحاسوب لكل ١٠٠ من السكان	A-3
A-4	Internet subscribers per 100 population	عدد المشتركين في خدمة الإنترنت لكل ١٠٠ من السكان	A-4
A-5	Broadband Internet subscribers per 100 population (fixed and mobile)	عدد المشتركين في خدمة الحزمة العريضة للإنترنت لكل ١٠٠ من السكان	A-5
A-6	International Internet bandwidth per population	نصيب الفرد من عرض الحزمة الدولية للإنترنت	A-6
A-7	Proportion of population covered by mobile cellular telephony	نسبة السكان الذين تشملهم خدمة الهاتف الخليوي	A-7
A-8a	Internet access tariffs (20 hours per month), in US\$	رسوم النفوذ إلى الإنترنت (٢٠ ساعة شهريا) بدولار الولايات المتحدة الأمريكية	A-8a
A-8b	Internet access tariffs (20 hours per month) as a percentage of per capita income	النسبة المئوية لرسوم النفوذ إلى الإنترنت (٢٠ ساعة شهريا) من دخل الفرد	A-8b
A-9a	Mobile cellular tariffs (100 minutes of use per month), in US\$	رسوم استخدام الهاتف الخليوي (١٠٠ دقيقة شهريا) بالدولار	A-9a
A-9b	Mobile cellular tariffs (100 minutes of use per month) as a percentage of per capita income	النسبة المئوية لرسوم استخدام الهاتف الخليوي (١٠٠ دقيقة شهريا) من دخل الفرد	A-9b
A-10	Proportion of localities with public Internet access centres (PIACs) by number of population (rural/urban)	نسبة الأماكن التي فيها مراكز عامة للنفوذ إلى الإنترنت إلى عدد السكان (الحضر/الريف)	A-10
<i>Extended Core</i>		مؤشرات إضـافية	
A-11	Radio sets per 100 population	عدد أجهزة المذياع لكل ١٠٠ من السكان	A-11
A-12	Television sets per 100 population	عدد أجهزة التلفاز لكل ١٠٠ من السكان	A-12

<i>Access and Use by Households and Individuals</i>		مؤشرات النفوذ والاستخدام للأسر والأفراد	
<i>Basic Core</i>		مؤشرات أساسية	
HH-1	Proportion of households with a radio	نسبة المنازل التي فيها جهاز مذياع	HH-1
HH-2	Proportion of households with a TV	نسبة المنازل التي فيها جهاز تلفاز	HH-2
HH-3	Proportion of households with a fixed line telephone	نسبة المنازل التي فيها خط هاتف ثابت	HH-3
HH-4	Proportion of households with a mobile cellular telephone	نسبة المنازل التي فيها خط هاتف خليوي	HH-4
HH-5	Proportion of households with a computer	نسبة المنازل التي فيها جهاز حاسوب	HH-5
HH-6	Proportion of individuals that used a computer (from any location) in the last 12 months	نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب من أي مكان خلال الـ ١٢ شهرا الأخيرة	HH-6
HH-7	Proportion of households with Internet access at home	نسبة المنازل التي تتصل بالإنترنت	HH-7
HH-8	Proportion of individuals that used the Internet (from any location) in the last 12 months	نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت من أي مكان خلال الـ ١٢ شهرا الأخيرة	HH-8

Access and Use by Households and Individuals		مؤشرات النفاذ والاستخدام للأسر والأفراد	
Basic Core		مؤشرات أساسية	
HH-9	Location of individual use of the Internet from all locations in the last 12 months: <ul style="list-style-type: none"> At home At work Place of education At another person's home Free Public Internet Access Centre (specific denomination depends on national practices) Charged Public Internet Access Centre Others 	نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ ١٢ شهرا الأخيرة وفقا لمكان النفاذ: <ul style="list-style-type: none"> المنزل العمل مكان التعليم منزل شخص آخر مركز عام للنفاذ للإنترنت بدون رسم مركز عام للنفاذ للإنترنت لقاء رسوم مكان آخر 	HH-9
HH-10	Internet activities undertaken by individuals in the last 12 months: <ul style="list-style-type: none"> For communicating For getting information Purchasing or ordering goods or services Internet banking or other financial services For education and learning For dealing with government organizations/public authorities For leisure activities 	نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ ١٢ شهرا الأخيرة وفقا لغرض الاستخدام: <ul style="list-style-type: none"> الاتصال (البريد الإلكتروني مثلا) الحصول على معلومات طلب أو شراء بضائع تحصيل خدمات مصرفية ومالية التعليم التعامل مع المؤسسات الحكومية أو العامة الترويج والتسليية 	HH-10
Extended Core		مؤشـ رات - إضـ د - أ فية	
HH-11	Proportion of individuals with use of a mobile telephone	نسبة الأفراد الذين يستخدمون الهاتف الخليوي	HH-11
HH-12	Proportion of households with access to the Internet by type of access from home. Response categories should allow an aggregation to narrowband and broadband, where broadband will exclude slower speed technologies, such as dial-up modem, ISDN and most 2G mobile phone access, and which will usually result in a speed of at least 256 kbit/s.	نسبة المنازل التي تتصل بالإنترنت وفقا لعرض حزمة الاتصال تختار وسائط الاتصال بحيث تسمح بتقسيم الإجابة إلى وسائط الحزمة الضيقة (مثل مودمات الكابلات، والاتصال الهاتفي، والشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة، ومعظم الهواتف الخليوية بتكنولوجيا الجيل الثاني) ووسائط الحزمة العريضة (بسرعة اتصال لا تقل عن ٢٥٦ كيلوبت في الثانية)	HH-12
HH-13	Frequency of individual access to the Internet in the last 12 months (from any location): <ul style="list-style-type: none"> at least once a day at least once a week but not every day at least once a month but not every week less than once a month 	نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ ١٢ شهرا الأخيرة وفقا لتكرار الاستخدام: <ul style="list-style-type: none"> مرة واحدة يوميا على الأقل مرة واحدة أسبوعيا على الأقل، ولكن ليس كل يوم مرة واحدة شهريا على الأقل، ولكن ليس كل أسبوع أقل من مرة واحدة شهريا على مدار العام 	HH-13
Reference Indicator		مؤشـ ر - مرجعي	
HH-R1	Proportion of households with electricity	نسبة المنازل المتصلة بشبكة الكهرباء	HH-R1
Access and Use by Businesses		مؤشرات النفاذ والاستخدام لقطاع الأعمال	
Basic Core		مؤشـ رات - أساسية	
B-1	Proportion of businesses using computers	نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الحاسوب	B-1
B-2	Proportion of employees using computers	نسبة الموظفين الذين يستخدمون الحاسوب	B-2

<i>Access and Use by Businesses</i>		مؤشرات النفاذ والاستخدام لقطاع الأعمال	
<i>Basic Core</i>		مؤشر - رات أس - أساسية	
B-3	Proportion of businesses using the Internet	نسبة مؤسسات الأعمال التي تتصل بالإنترنت	B-3
B-4	Proportion of employees using the Internet	نسبة الموظفين الذين يستخدمون الإنترنت	B-4
B-5	Proportion of businesses with a website (or web presence where the business has control over the content)	نسبة مؤسسات الأعمال التي تمتلك موقعاً على الإنترنت (أو وجوداً على الإنترنت تتحكم فيه بالمحتوى)	B-5
B-6	Proportion of businesses with an INTRANET	نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة معلومات داخلية (إنترانت)	B-6
B-7	Proportion of businesses receiving orders over the Internet	نسبة مؤسسات الأعمال التي تستلم طلبيات عبر الإنترنت	B-7
B-8	Proportion of businesses placing orders over the Internet	نسبة مؤسسات الأعمال التي ترسل طلبيات عبر الإنترنت	B-8
<i>Extended Core</i>		مؤشر - رات إصد - أافية	
B-9	Proportion of businesses accessing the Internet by modes of access. Response categories should allow an aggregation to narrowband and broadband, where broadband will exclude slower speed technologies, such as dial-up modem, ISDN and most 2G mobile phone access, and which will usually result in a speed of at least 256 kbit/s.	نسبة مؤسسات الأعمال التي تتصل بالإنترنت وفقاً لعرض حزمة الاتصال تختار وسائط الاتصال بحيث تسمح بتقسيم الإجابة إلى وسائط الحزمة الضيقة (مثل مودمات الكابلات، والاتصال الهاتفي، والشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة، ومعظم الهواتف الخليوية بتكنولوجيا الجيل الثاني) ووسائط الحزمة العريضة (بسرعة اتصال لا تقل عن ٢٥٦ كيلوبت في الثانية)	B-9
B-10	Proportion of businesses with a Local Area Network (LAN)	نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة لاسلكية محلية	B-10
B-11	Proportion of businesses with an EXTRANET	نسبة مؤسسات الأعمال التي لديها شبكة معلومات خارجية (اكسترانت)	B-11
B-12	Proportion of businesses using the Internet by type of activity: <ul style="list-style-type: none"> • Internet e-mail • Getting information • Performing Internet banking or accessing other financial services • Dealing with government organizations/public authorities • Providing customer services • Delivering products online 	نسبة مؤسسات الأعمال التي تستخدم الإنترنت وفقاً لنوع النشاط: <ul style="list-style-type: none"> - استخدام البريد الإلكتروني - الحصول على معلومات - تحصيل/تقديم خدمات مصرفية ومالية - التعامل مع المؤسسات الحكومية أو الهيئات العامة - تقديم خدمات للعملاء - استلام طلبيات 	B-12

<i>ICT Sector</i>		مؤشرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
<i>Basic Core</i>		مؤشر - رات أس - أساسية	
ICT-1a	Proportion of male workforce of the total workforce involved in the ICT sector	نسبة الذكور من مجموع العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	ICT-1a
ICT-1b	Proportion of female workforce of the total workforce involved in the ICT sector	نسبة الإناث من مجموع العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	ICT-1b
ICT-2	Value added in the ICT sector (as a percentage of total value added)	القيمة المضافة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بالنسبة المئوية من مجموع القيمة المضافة)	ICT-2
ICT-3	ICT goods imports as percentage of total imports	النسبة المئوية للموارد من منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مجموع قيمة الواردات	ICT-3
ICT-4	ICT goods exports as percentage of total exports	النسبة المئوية للصادرات من منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مجموع قيمة الصادرات	ICT-4