



الاسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

## فوائد المنافسة: مع التركيز على البلدان النامية

ورشة العمل الوطنية التدريبية حول دعم المنافسة وسياسة المنافسة في فلسطين  
جامعة بترا- عمان، الأردن (3-4 أيار/مايو 2017)





# مخطط العرض

- دور المنافسة في نظام السوق
- السؤال الاقتصادي الأساسي: ماذا ننتج؟
- كيف سيتم إنتاج المنتجات؟
- المنافسة ومفهوم اليد الخفية
- والرفاه ، والاستثمار ، والنمو ، والكفاءة والمنافسة
- فوائد المنافسة في الأدبيات العملية
- هل كل المنافسة جيدة؟

# دور المنافسة في نظام السوق

- المنافسة هي واحدة من الخصائص الرئيسية لنظام السوق.
- ومن الخصائص الأخرى لنظام السوق ما يلي:
  - المصلحة الذاتية: تسعى كل وحدة اقتصادية إلى تحقيق مصلحتها الذاتية.
  - حرية المؤسسة وحرية الاختيار: للمؤسسات حرية الحصول على الموارد واستخدامها وإنتاجها وبيعها في مختلف الأسواق. يتمتع المستهلكون بحرية الاختيار.
  - الأسواق والأسعار: يتم تبادل السلع والخدمات في الأسواق مع دور الأسعار التوجيهي
- المنافسة هي المقياس الرئيسي الذي يمكن أن يتحكم في دافع المصلحة الذاتية ويجعل نظام السوق يعمل من أجل المنفعة العامة للمجتمع.

# السؤال الاقتصادي الأساسي: ماذا ننتج؟

- نظريا، الشركات حرة تماما في إنتاج ما تريد. ولكن السؤال هو: هل هي فعلا حرة تماما؟
- الجواب هو لا!
- من أجل تحقيق الأرباح، يجب على المؤسسات تلبية احتياجات و متطلبات المستهلكين
- وبالتالي يجب على المنتجين (نظرا لدافع المصلحة الذاتية) جعل خيارات إنتاجهم متسقة مع خيارات المستهلك .... و الا سوف يواجهون خطر الخروج من السوق!!
- وهذا يعني أن المنافسة تعزز رفاهية المستهلك وسيادته.

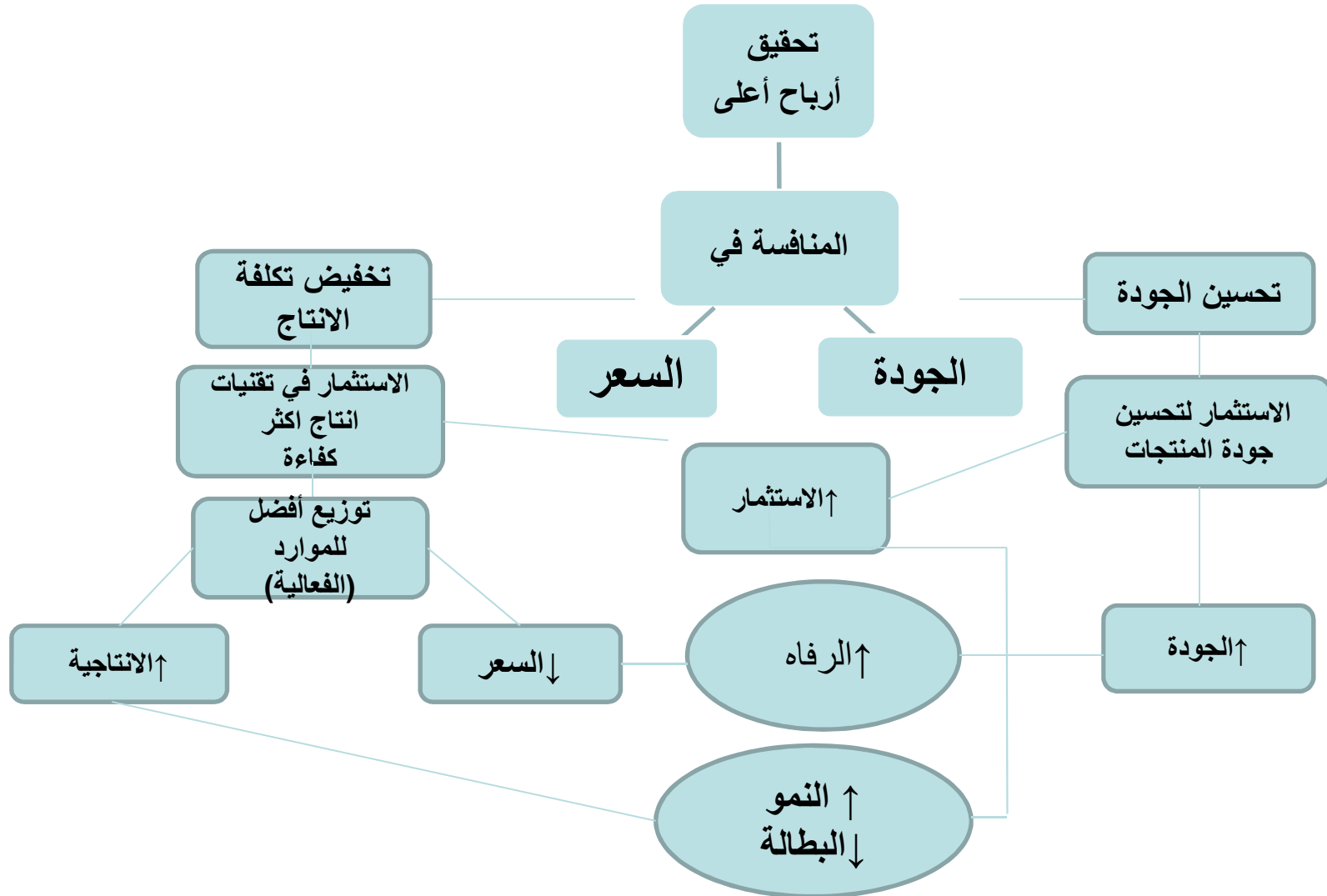
## كيف سيتم إنتاج المنتجات؟

- هناك عدد لا يحصى من الطرق لإنتاج أي منتج.
- فكيف يختار المنتجون طريقة إنتاجهم؟  
✓ مرة أخرى لتعظيم أرباحها .... تقليل تكلفة الإنتاج ...
- وسيحاول المنتجون إيجاد الأسلوب الأقل تكلفة من المدخلات لإنتاج مستوى معين من الإنتاج ← الكفاءة الإنتاجية.
- وهكذا فإن المنافسة سوف تؤدي إلى الكفاءة وتوزيع أفضل للموارد.

# المنافسة ومفهوم اليد الخفية

- المنافسة هي آلية السيطرة على نظام السوق. فهي لا تضمن فقط أن الشركات تستجيب لطلبات المستهلكين، بل إنها تجبر الشركات على اعتماد أكثر تقنيات الإنتاج كفاءة.
- تحدث آدم سميث عن "اليد الخفية" التي تعزز المصلحة العامة من خلال نظام السوق حيث الدافع الأساسي هو المصلحة الذاتية. ومن خلال محاولة تحقيق أقصى قدر من الأرباح، ستقوم الشركات أيضا بإنتاج السلع والخدمات التي يريدها المجتمع.
- ومن شأن المنافسة بين المنتجين لتأمين المزيد من الأرباح أن تدفعهم إلى المنافسة من حيث السعر والجودة.

# الرفاه، الاستثمار، النمو، والكفاءة (ويج) والمنافسة



# المنافسة و جدول أعمال 2030

- اطار عالمي جديد للتنمية- جدول أعمال 2030 و 17 هدف للتنمية المستدامة، خطة عمل لتحقيق الازدهار للناس و الكوكب .
- تعزيز اطار المنافسة يساهم في تحقيق أهداف و مؤشرات التنمية المستدامة المرتبطة بالنمو المستدام و الاحتوائي.
  - هدف 8: العمل اللائق و نمو الاقتصاد
  - هدف 9:الصناعة والابتكار والبنية التحتية،
  - هدف 10: الحد من أوجه عدم المساواة داخل البلدان و فيما بينها
  - هدف 16: السلام و العدل و المؤسسات القوية.
  - هدف 17 : عقد و تقوية الشراكات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة



# فوائد المنافسة في الأدبيات العملية

- الدليل من الاقتصاد الجزئي: في المملكة المتحدة، حققت الشركات ذات أعلى مستوى من المنافسة ما بين 3.8% - 4.6% من نمو الانتاجية أعلى من الشركات في أسفل سلم المنافسة (Nickell, 1996).
- الدليل من الاقتصاد الكلي: في جنوب أفريقيا، سوف تؤدي المزيد من المنافسة إلى نمو إنتاجية أكثر من 2% سنويا (Aghion, 2009).
- وقد دفعت البلدان النامية في كارتال الفيتامينات (1990-1999)، وكرتال حامض الستريك (1991-1995)، وكرتيل البروم (1995-1998)، وكرتال أنابيب الصلب غير الملحومة (1990-1995)، وأقطاب الجرافيت الكهربائية (1992) (1992-1997)، وتقدر كارتل يسين (1992-1995) بنحو 1.71 مليار دولار، و 67 مليون دولار، و 8 ملايين دولار، و 1.19 مليار دولار، و 975 مليون دولار، و 43 مليون دولار على التوالي (Yu, 2003).

## هل المنافسة كلها جيدة؟

- الجواب هو لا!
- فتح باب المنافسة قد يكون له بعض التكاليف خاصة على المدى القصير:
  - ✓ بعض الشركات (خاصة ذات الكفاءة المنخفضة) سوف تخرج من قطاع الأعمال نتيجة للمنافسة خاصة من الشركات الأكثر قدرة على المنافسة القوية ←المزيد من البطالة والفقير.
- وقد تستخدم بعض الشركات، خاصة المتعددة الجنسيات، سياسات متطورة لإخراج الشركات المحلية (المنافسين) من الأعمال التجارية. وقد يؤدي ذلك أيضا إلى مزاحمة الاستثمار المحلي.



د. أحمد كمالي

رئيس قسم الحوكمة الاقتصادية  
و التخطيط  
ادارة التنمية و التكامل  
الاقتصادي

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا  
بيت الامم المتحدة ص.ب. 8575-11  
ساحة رياض الصلح 2812-1107، بيروت، لبنان  
ت +961 1 978 444  
ف +961 1 981 510  
[kamaly@un.org](mailto:kamaly@un.org)  
[www.unescwa.org](http://www.unescwa.org).



الأمم المتحدة

الاسكوا  
ESCWA