



ESCWA

UNITED NATIONS ECONOMIC & SOCIAL COMMISSION FOR WESTERN ASIA

ورشة عمل وطنية تدريبية حول
"دعم المنافسة وسياسة المنافسة في فلسطين"

آليات تفعيل ونشر ثقافة المنافسة في فلسطين

إعداد المحامي الأستاذ أحمد الحيارى

المدير العام لمنظمة أنصار القانون للتدريب القضائي و القانوني

تعريف سياسة المنافسة

مجموعة تدابير تتعلق بسياسة الكيانات الإقتصادية تهدف للحفاظ على مستوى المنافسة في الأسواق من خلال مراقبة سلوك المؤسسات في السوق و التصدي لأي ممارسة مخلة بالمنافسة.

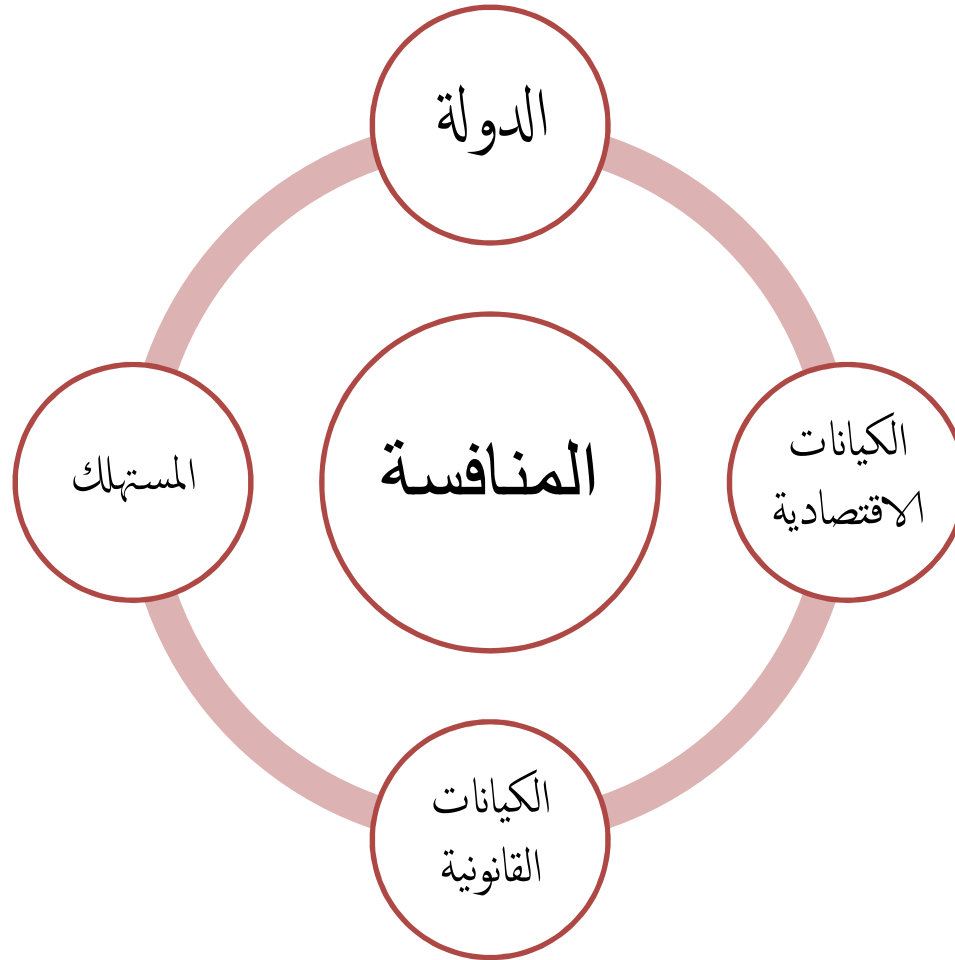
الهدف العام من سياسة المنافسة

تعزير بنية تنافسية تشمل جميع أسواق السلع و الخدمات، بشكل يمكّن جميع المستهلكين الذين يحتاجون إلى سلعة أو خدمة معينة من الحصول عليها بالسعر الذي يعكس التكلفة الحقيقية.

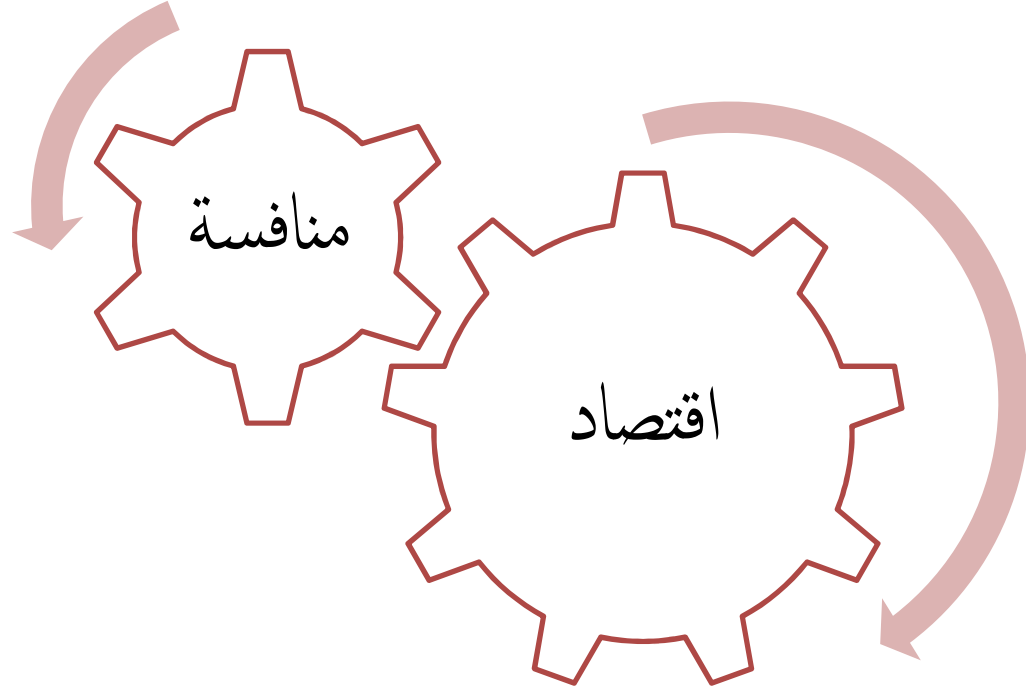
أهمية تفعيل ونشر ثقافة المنافسة

- ترسيخ استقرار الأسواق.
- منع الممارسات الاحتكارية من خلال الحفاظ على حرية الأسعار وفق الضوابط المنظمة لحرية المنافسة الهادفة إلى ازدهار النشاط الاقتصادي.
- حماية مصلحة المستهلك
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الوطنية وتعزيز المشاريع الصغيرة.

الأطراف ذوو العلاقة بقانون المنافسة



علاقة المنافسة بالاقتصاد



الوضع الإقتصادي في فلسطين

- (1) هيمنة الكيان الإسرائيلي على التجارة الفلسطينية.
- (2) تبعية الاقتصاد الفلسطيني للاقتصاد الإسرائيلي.
- (3) ضعف الإنتاج.
- (4) نقص في المصادر الطبيعية.
- (5) الهيكل التنظيمي لأجهزة الحكومة.
- (6) حالة الانقسام الفلسطيني.
- (7) الوضع التشريعي للقوانين.

أليات تفعيل ونشر ثقافة المنافسة

تبني إستراتيجية تسعى الى إطلاق الإقتصاد الفلسطيني تتضمن
الجانب المتعلق بتعزيز وتفعيل قانون المنافسة

جزئية المنافسة

خطوات بناء استراتيجيات تفعيل ونشر ثقافة المنافسة

تشكيل مجموعات تركيز من ذوي الخبرات الاقتصادية و القانونية والإدارية

حصر كافة المعوقات الداخلية والخارجية اللازمة لإعداد الخطة الإستراتيجية.

صياغة الرؤية بما يحقق ازدهار النشاط الاقتصادي، استقرار الأسواق،
نزاهة المعاملات التجارية وحماية مصلحة المستهلك

وضع خطة استراتيجية قصيرة الأمد تستهدف الأطراف ذوو العلاقة بقانون
المنافسة

الأهداف الاستراتيجية المتعلقة بالمنافسة

- أهداف خاصة بأجهزة الدولة ذات العلاقة بالمنافسة
- أهداف خاصة بالكيانات الاقتصادية .
- أهداف خاصة بالمستهلك.
- أهداف خاصة بالكيانات القانونية

الأهداف الاستراتيجية الخاصة بأجهزة الدولة ذات العلاقة بالمنافسة

● الهدف الإستراتيجي : تعزيز القدرات المؤسسية ذات العلاقة الرقابية بقوانين المنافسة.

● الهدف الإستراتيجي : نشر سياسة المنافسة وتسهيل وتمكين الكيانات الاقتصادية و القانونية و الأفراد من الحصول على الأبحاث والمراجع والدراسات الاقتصادية القانونية الخاصة بالمنافسة، الموثقة محلياً وإقليمياً وعالمياً

ويتم ذلك من خلال :

- إنشاء نافذة قانونية إلكترونية .

- إصدار مجلة قانونية واقتصادية و تعميمها على الجهات القانونية و الأفراد.

الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالكيانات الاقتصادية

الهدف الإستراتيجي : نشر الوعي بسياسة المنافسة وأثرها على إستقرار الاقتصاد.

الهدف الإستراتيجي : الإسهام في إعداد الدراسات الاقتصادية الهادفة لتطوير الإقتصاد و تعزيز المنافسة

الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالمستهلك

- الهدف الإستراتيجي : المساهمة في تعميق المعرفة و الوعي القانوني وترسيخ ثقة المجتمع بأهمية قانون المنافسة بغية تعزيز وتحسين المنظومة القانونية
ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال :
- عقد ندوات وبرامج قانونية توعوية وتثقيفية تستهدف المجتمع المدني غايتها توعية أفراد المجتمع بسياسة المنافسة وأهميتها.

الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالكيانات القانونية

• الهدف الإستراتيجي الأول : إعداد قانونيين ذوي كفاءة و فعالية ضامنة للعدالة و معززة لثقة المجتمع مؤهلين علمياً و مهنيًا، قادرين على مواكبة كافة التطورات و التغيرات على مستوى محلي و إقليمي و دولي و قادرين على المشاركة في كافة المحافل القانونية .

• وسيتم تحقيق هذا الهدف من خلال تنفيذ البرامج التالية:

• إعداد برامج تدريبية في موضوع المنافسة تطبيقية، تستهدف القائمين على تطبيق القانون على اختلاف مواقعهم وأدوارهم، بغية تنمية مهاراتهم المهنية لتواكب مثيلاتها في الدول المتقدمة.

• إعداد ورش تدريبية متخصصة.

• إقامة المؤتمرات وتنظيم الندوات الحوارية التي تعنى بشأن المنافسة بغية تبادل المعلومات القانونية وتداولها وتطويرها .

• الهدف الإستراتيجي الثالث: إثراء المراجع والدراسات الإقتصادية والقانونية المتعلقة بالمنافسة, من خلال :

• إعداد الأبحاث و الدراسات الإقتصادية و القانونية المحكمة.

• تقديم الآراء و الإستشارات .

هدف استراتيجي رئيسي

- تطوير علاقات الشراكة والتشبيك بين جميع الجهات الحكومية و غير الحكومية والمنظمات المتخصصة التي تعنى بقانون المنافسة.

منظمة أنصار القانون للتدريب القضائي و القانوني

« منظمة غير حكومية لا تسعى لتحقيق الربح »

- أنشئت في الشهر مارس من عام 2016 مقرها الرئيس في الأردن وستعمل في فلسطين من خلال فرعين أحدهما في مدينة القدس و الآخر في مدينة رام الله.

أولاً: إعداد برامج تدريبية قانونية تطبيقية:

- في موضوع المنافسة:

- الدورة الاولى: مفهوم و اهمية سياسة المنافسة:
 - الدورة الثانية : الاتفاقيات و التحالفات المحلية بالمنافية
 - الدورة الثالثة اساءة استغلال الوضع المهيمن.
- ثانياً: تأهيل فريق من المدربين والميسرين ومدراء المؤتمرات
- ثالثاً: إعداد الأبحاث و الدراسات.
- رابعاً: إعداد برامج توعوية مجتمعية.
- خامساً: نافذة قانونية إلكترونية: (شبكة أنصار القانون)

نبذة عن المنظمة

أنشئت في شهر مارس من عام 2016 مقرها الرئيس في الأردن وستعمل في فلسطين من خلال فرعين أحدهما في مدينة القدس و الأخر في مدينة رام الله.

أولاً: إعداد برامج تدريبية قانونية تطبيقية:

- في موضوع المنافسة:

- الدورة الاولى: مفهوم و اهمية سياسة المنافسة:
 - الدورة الثانية : الاتفاقيات و التحالفات المحلية بالمنافية
 - الدورة الثالثة اساءة استغلال الوضع المهيمن.
- ثانياً: تأهيل فريق من المدربين والميسرين ومدراء المؤتمرات
- ثالثاً: إعداد الأبحاث و الدراسات.
- رابعاً: إعداد برامج توعوية مجتمعية.
- خامساً: نافذة قانونية إلكترونية: (شبكة أنصار القانون)

شكرا لحسن استماعكم،،،