

دور التعاون الزراعي في التسويق الداخلي والتصدير

الياس غضبان

مستشار إقليمي لشؤون الأمن الغذائي
مجموعة التغير المناخي واستدامة الموارد الطبيعية

ورشة بناء قدرات حول "إعادة النظر في استراتيجية الأردن الزراعية لتحقيق اهداف التنمية المستدامة"
عمان، 3-4 مارس 2020



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



1. أهمية العمل التعاوني لتسهيل الوصول إلى الأسواق في الأردن

2. معوقات

3. الفرص

4. دراسة حالة

المحتويات



المقاربة النظرية

محور خدمات التعاونيات

1. تخطيط الإنتاج

2. خبرات تقنية لتحديد توقيت
القطاف

3. تبريد

4. توضيب

5. تصنيع

6. عقود جماعية

7. المشاركة في المعارض

8. تصديق المنتج – ضمان

الجودة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



معوقات تطبيق المقاربة النظرية

1. ثقافة الفرد
2. سبل تأسيس التعاونيات
3. غياب الاستثمار الجماعي
4. التعليم التعاوني
5. استعمال التعاونيات من الجهات المانحة
6. الوصول إلى التمويل
7. غياب خدمات الإنتاج والفعالية
8. السيطرة على الإدارة
9. عدم قدرة منافسة القطاع الخاص
10. عدم احترام أسس ومبادئ التعاونيات
11. ضعف الاستقلالية المالية والإدارية
12. غياب الحركة التعاونية



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الفرص المتاحة

1. التعليم والإرشاد التعاوني

2. بيئة مؤاتية للمؤسسات

الاجتماعية

3. شمولية التعاونيات في

نظامها الأساسي

4. التحول الرقمي

5. السوق العالمي

6. الجيل الزراعي

7. الفرص عبر اجندة التنمية

المستدامة

8. نظرة الجهات الداعمة

9. أولويات الحكومة

10. متطلبات المستهلك

11. إلخ..مناقشة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



دراسة حالة – Almeria

- عدد المزارعين 25
- قرار الجماعي
- إنتاج : طماطم – فلفل –
- عقود مع التجار
- خيار
- شفافية
- امتلاك شركة
- تخطيط وتنفيذ
- أسواق عالمية
- توضيب وتصدير

تعاونية توضيب
وتصدير
الخضار الطازج

بندورة كرزية



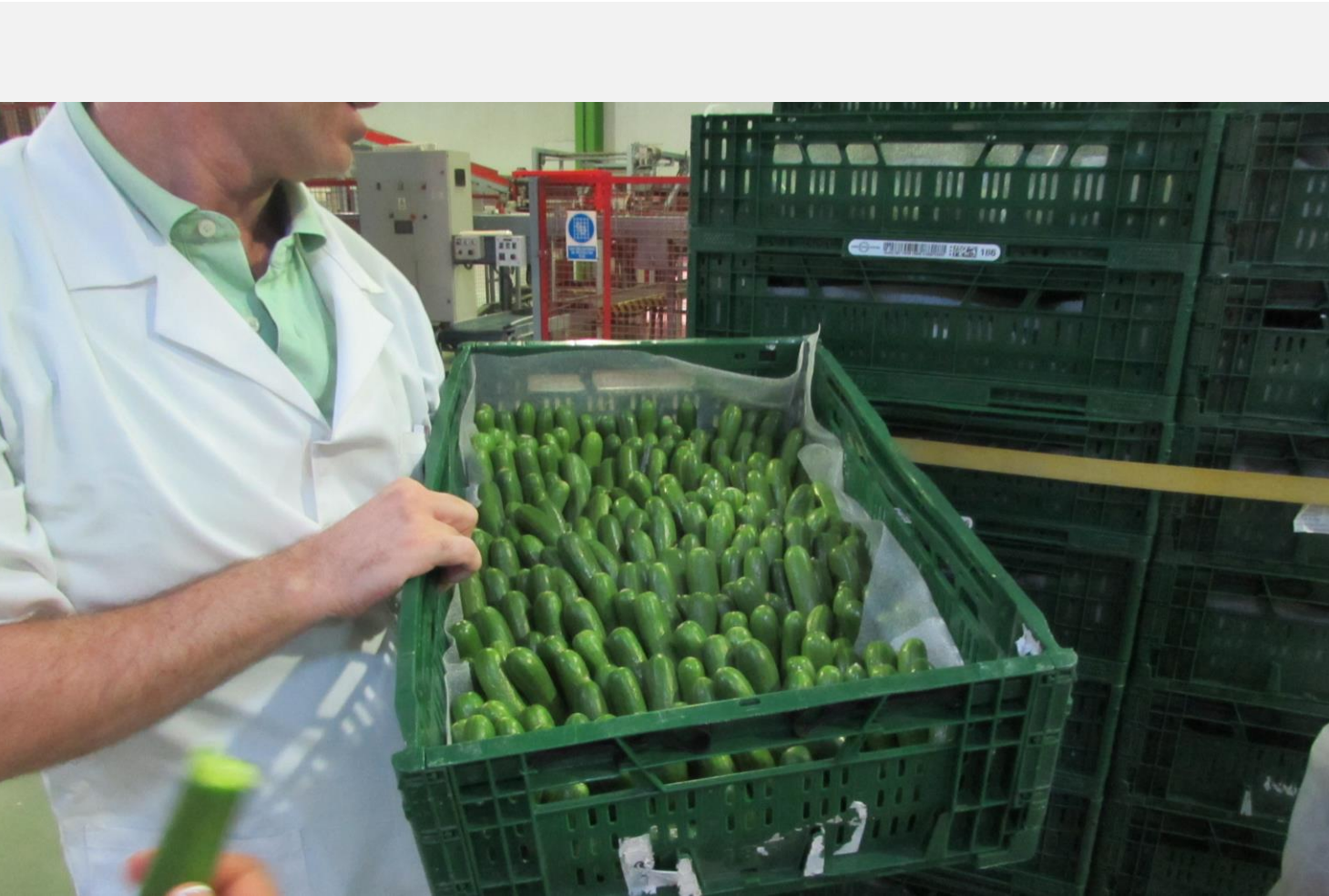
شحن يومي



استقبال



توضيب



المنتج النهائي



المعمل





ازدهار البلدان كرامة الإنسان



هل تطبق في الأردن؟
شكرا