



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



ورشة التدريبية حول اشتراطات التعبئة والتغليف والتسويق للصناعات الغذائية

مفهوم وطرق التسويق والعوائق

أعداد

أ.فادي فلاح جبر

الأمين العام

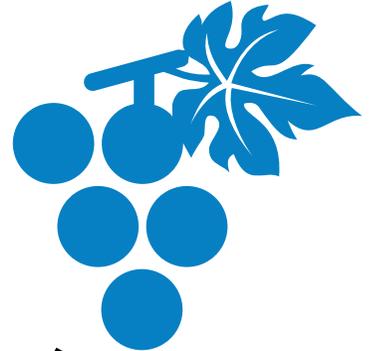
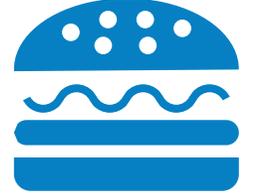
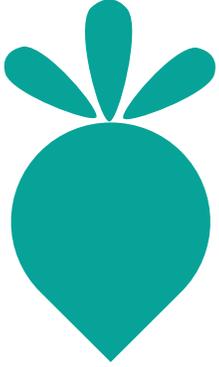
الاتحاد العربي للصناعات الغذائية

المنتج الغذائي

سلعة يمكن تناولها مباشر او اعدادها
ليسهل استخدامها كغذاء وتلبي ذوق
المستهلك واحتياجاته انتجت لغرض
بيعها وتسويقها بما يتناسب مع
خصائصها

التسويق

فن خيرة بيع ومقايسة السلع بالعلم



ركائز التسويق

1

المنتج
اهم عنصر

2

السعر
الكلفة والربح القليل

3

الترويج
الاعلان الدعاية المعارض المطبوعات

4

الموقع
الانتاج الخزن الإعلان الدعاية مراكز البيع

5

موظف التسويق
محب حسن الخلق مبتسم مقنع

6

العبوة
المروج الصامت

7

الجودة

الأخضر

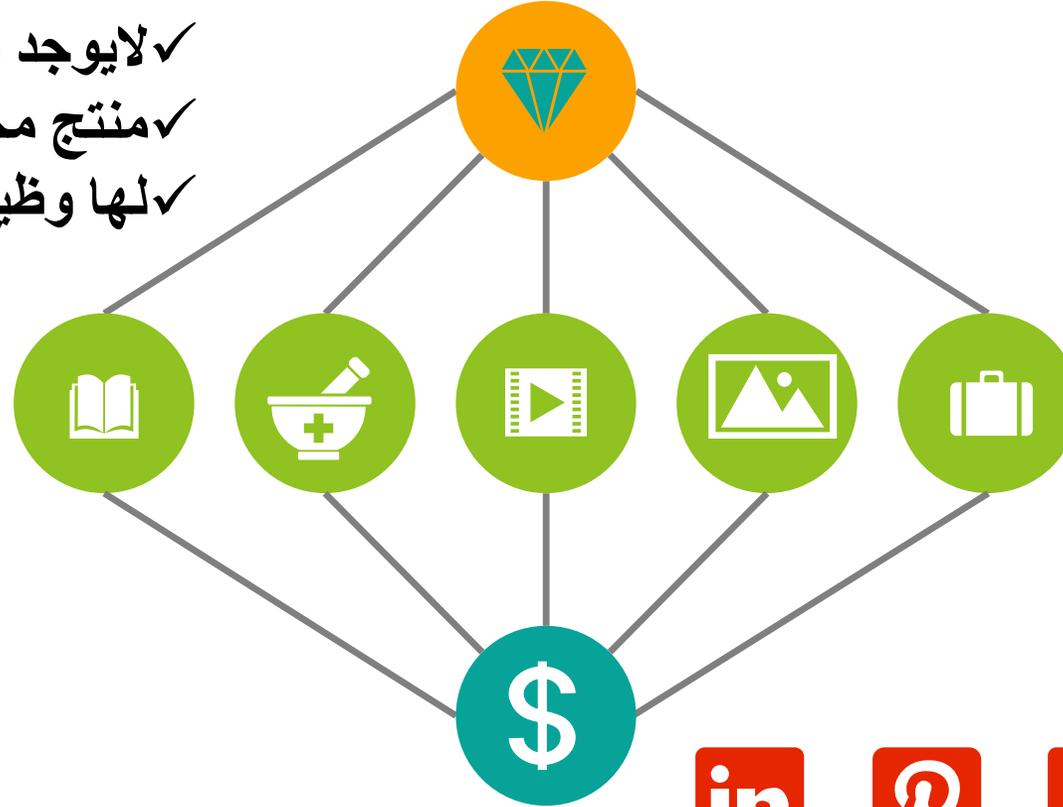
- ✓ سلعة ذات فوائد محددة
- ✓ ممارسات مستدامة تجاريا
- ✓ صديقة للبيئة
- ✓ لا يوجد مثل
- ✓ منتج مخترع جديد
- ✓ لها وظيفة توفر في الوقت والجهد

الرقمي

- ✓ يستخدم فيه
- ✓ جهاز إلكتروني
- ✓ إنترنت
- ✓ محركات بحث
- ✓ بريد إلكتروني
- ✓ التواصل الاجتماعي

أنواع التسويق

هناك العديد من الأنواع والوسائل



التقليدي

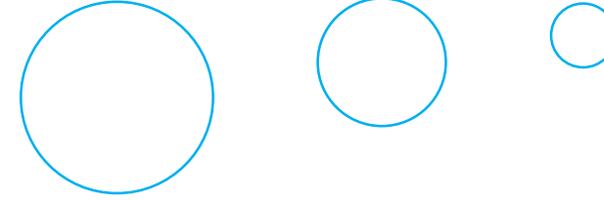
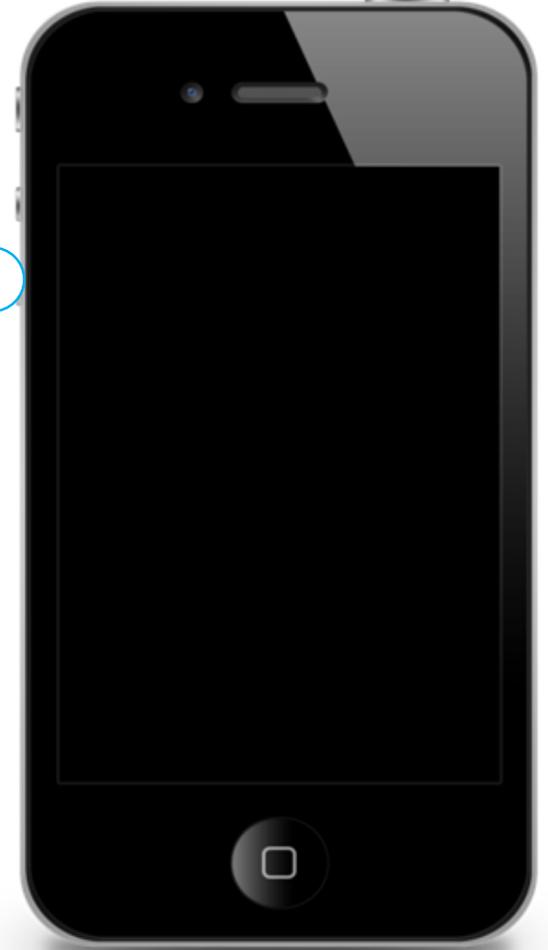
- تعتمد على
- ✓ العلامة التجارية
- ✓ مطبوعات
- ✓ إعلانات
- ✓ تلفزيون
- ✓ لوحة إعلانية
- ✓ ثقة





التسويق التحادثي

✓ الدردشة والألفة بينك وبين
المستمع واجعل نبرة الصوت
بدون حدة
✓ يتم وصف الشيء بشكل
احترافي وذو فائدة كبيرة
للمستمع
✓ نقاط اللمس الصوتية



التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي



التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي إنشاء محتوى للترويج لعلامتك التجارية ومنتجاتك على العديد من منصات الوسائط الاجتماعية مثل Facebook وInstagram وLinkedIn وTwitter وغيرها أثناء إنشاء المحتوى. لا يسجل أحد الدخول إلى وسائل التواصل الاجتماعي بحثًا عن شيء ما لشراءه ، لذا فكر في أنواع المحتوى المفيد و المقتع.



يجب أن يتم تصميم المحتوى العبقرى الخاص بك وفقًا للمستهلك المحدد الذي تشاركه معه لمساعدتك في تعزيز وصول منشورك.

التسويق عبر البريد الإلكتروني



- ✓ استراتيجية
- ✓ قاعدة بيانات للزبائن
- ✓ الشفافية
- ✓ معلومات دقيقة مع صور

عيوب التسويق الإلكتروني

قضايا الأمن والخصوصية

تكاليف الصيانة الدورية
والتطوير بسبب بيئة دائمة
التطور

زيادة المنافسة بالسعر

المنافسة الكبيرة

مزايا التسويق الإلكتروني

مخاطر أقل

خفض التكاليف

استجابة أسرع لكل من جهات التسويق
والمستخدم النهائي

سهولة القياس وجمع البيانات

زيادة التفاعل مع قبول المنتج

إمكانية الوصول الى اسواق بعيدة

التسويق الأخضر

التسويق الأخضر هو تسويق المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة ولا تسبب اضرار كبيرة عليها..

مزايا التسويق الأخضر

- ✓ يشمل العديد من العناصر
- ✓ كفاءة الطاقة
- ✓ استخدام الطاقة النظيفة / المتجددة
- ✓ الحفاظ على المياه
- ✓ إعادة التدوير وإدارة النفايات
- ✓ الملابس الصديقة للبيئة
- ✓ المنتجات العضوية
- ✓ الزراعة المستدامة وغير ذلك الكثير. إن مفتاح استراتيجية التسويق الأخضر الناجحة هو توصيل حقائق حقيقية وملموسة حول مشاركة المشروع في القضايا الاجتماعية والبيئية.

- ✓ إنشاء منتج صديق للبيئة
- ✓ استخدام عبوات صديقة للبيئة
- ✓ اعتماد ممارسات تجارية مستدامة
- ✓ تركيز جهود التسويق على الرسائل التي تنقل الفوائد الخضراء للمنتج.

هذا النوع من التسويق أكثر تكلفة وأكثر ربحا بسبب الطلب المتزايد

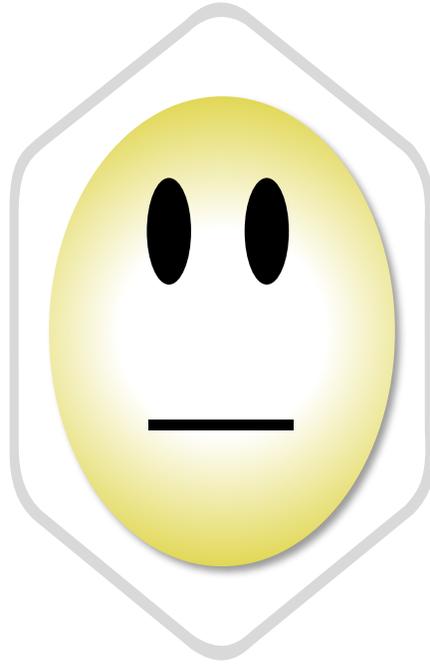
أرجوا تقييمك لتطوير أدائنا



ممتاز



جيد



مقبول



ضعيف



سيئ