



الجمهورية اليمنية  
رئاسة الجمهورية  
المركز الوطني للمعلومات

مشروع  
الإستراتيجية الوطنية للمعلومات

## مفهوم الإستراتيجية

الإستراتيجية الوطنية للمعلومات تمثل رؤية للسياسات والتوجهات الوطنية لبناء المجال المعلوماتي خلال منظور زمني محدد بما يؤمن تعبئة الطاقات والإمكانات المتاحة في هذا المجال واستخدامها بصورة فعالة وعلى نحو يتيح لكل أفراد ومؤسسات المجتمع فرصا متساوية للوصول الى المعلومات والاستفادة منها .

### مراحل تنفيذ المشروع

### اقرار المشروع

### التحضير للمشروع

- التمهيد والإعداد للبدء بتنفيذ المشروع.
- دراسة وتقييم الواقع المعلوماتي الراهن.
- إعداد الصيغة الاولية لوثيقة السياسات والاستراتيجيات الوطنية للمعلومات .
- مناقشة وإقرار وثيقة السياسات والاستراتيجيات الوطنية للمعلومات .
- وضع المصفوفات والبرامج الزمنية لتنفيذ السياسات والاستراتيجيات الوطنية للمعلومات.

- قرار رئيس مجلس الوزراء.
- اقرار الخطة السنوية للدولة .

- مقتضيات المشروع.
- اهداف المشروع .
- مزايا المشروع

التحضير  
للمشروع

❑ مقتضيات المشروع.

❑ اهداف المشروع .

❑ مزايا المشروع

تنسيق بناء وتطوير المجال المعلوماتي بما ينسجم مع توجهات التنمية الشاملة

الحاجة لوجود سياسات وتوجهات واضحة تحدد الأولويات في المجال المعلوماتي وتمثل  
الاطار المنظم لأنشطة هذا المجال وتحول دون تشتت وبعثرة الامكانيات .

تعبئة وتنظيم استخدام الطاقات والموارد وتوجيهها لبناء وتطوير المجال المعلوماتي  
وفقا لأهداف محددة ومتناسقة .

التعاطي والتفاعل الايجابي مع عصر المعلومات برؤى علمية واستراتيجية واضحة .

مقتضيات وضع  
الإستراتيجية الوطنية  
للمعلومات

التحضير للمشروع

- ❑ مقتضيات المشروع.
- ❑ اهداف المشروع .
- ❑ مزايا المشروع



امتلاك وثيقة وطنية تحدد السياسات والاستراتيجيات التي توجه مسار تطور المجال المعلوماتي في اليمن .

توسيع قاعدة المشاركة في وضع السياسات وتحديد الاستراتيجيات المتعلقة بجوانب التطور الاساسية في المجال المعلوماتي .

تكوين فهم مشترك بشأن اولويات التنمية في المجال المعلوماتي وبالتالي توحيد الجهود بهدف تعبئة الطاقات والموارد اللازمة لتحقيق هذه الاولويات وتامين استخدامها بصورة فعالة .

تكريس المنهجية العلمية في بناء وتطوير المجال المعلوماتي وإرساء قاعدة وأساليب العمل بحسب الاهداف في هذا المجال .

اكساب المشاركة بعدا اعمق وفعالية اكبر من خلال نشر وتعميم السياسات والتوجهات الوطنية لبناء وتطوير مجال المعلومات وتوفير اطار مرجعي لتقييم مستوى الايفاء بالالتزامات التنموية في هذا المجال

توسيع الوعي المعلوماتي في اوساط المجتمع .

## أهم مزايا وجود استراتيجية وطنية للمعلومات

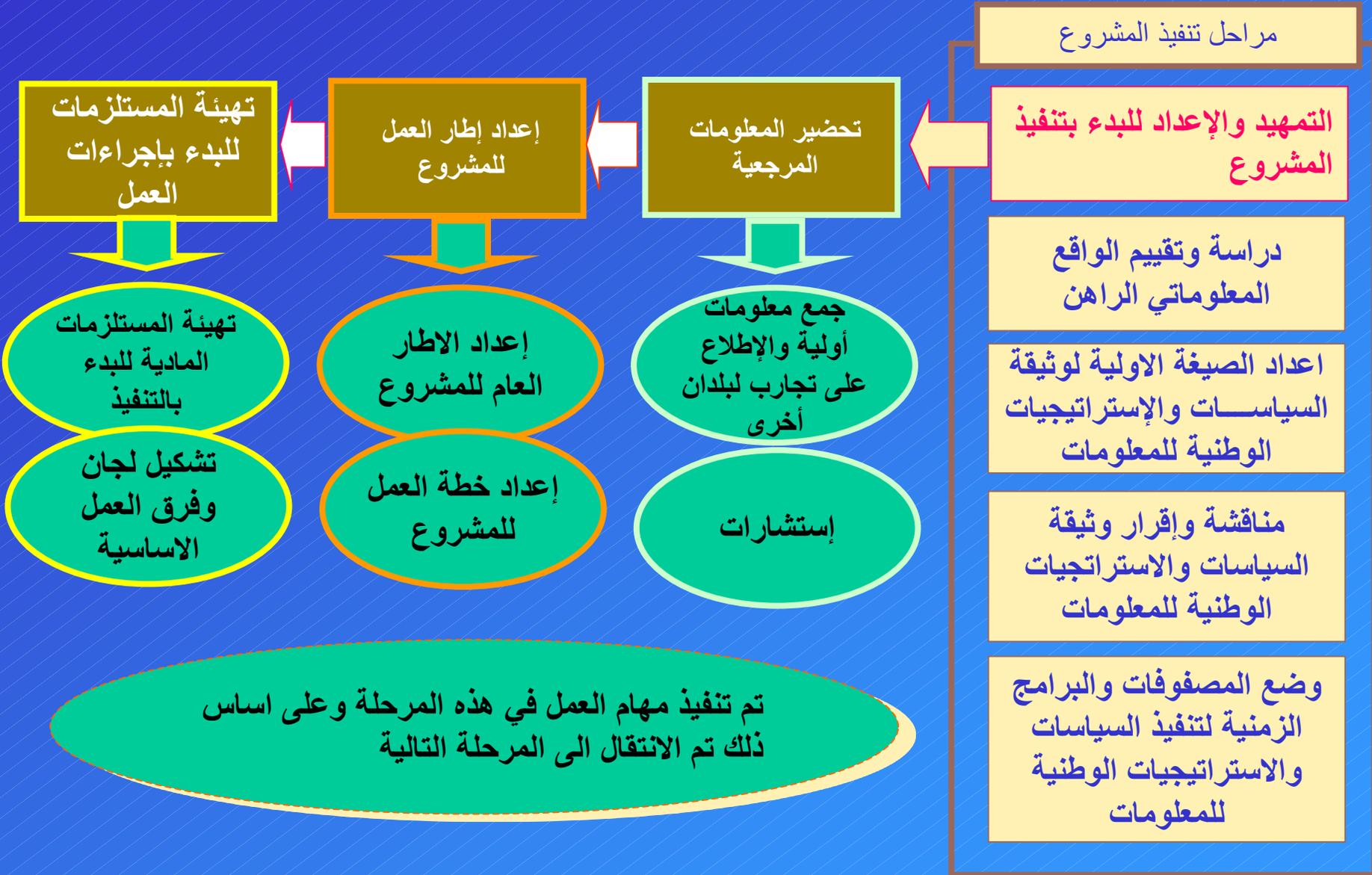
- سهولة تحديد مكانة اولويات المعلوماتية في اطار التنمية من خلال المهمات المرحلية المحددة التي تتضمنها الاستراتيجية .
- تامين وضوح الرؤى للالتزامات القطاعية الاخرى مع قطاع المعلوماتية بما يتيح انسجام تطور متناسق يحدد الاهداف الكلية للمجتمع في المجال المعلوماتي .
- مساندة خطط الإدارة طويلة المدى وتوفير إمكانيات تنفيذها .
- تنظيم وتوجيه الجهود والإمكانيات الوطنية للتطور نحو مجتمع المعلومات .
- تنظيم ادارة المعلومات وتشجيع انتاج وتداول واستخدام المعلومات وحمايتها .
- توفر مرجعية يعتمد عليها في ترشيد التعاون نحو الاولويات الاساسية لتطوير المجال المعلوماتي .
- تنسيق تطور المعلوماتية مع التوجهات المعلوماتية العالمية في هذا المجال .

بناء وتطوير المجال  
المعلوماتي

تحقيق المزايا خلال مراحل  
التنفيذ الفعلي للاستراتيجية

التنمية الشاملة

تطور المجتمع



مراحل تنفيذ المشروع

التمهيد والإعداد للبدء بتنفيذ المشروع

دراسة وتقييم الواقع المعلوماتي الراهن

اعداد الصيغة الاولية لوثيقة السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

مناقشة وإقرار وثيقة السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

وضع المصفوفات والبرامج الزمنية لتنفيذ السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

الإعداد لعملية المسح الميداني

اعداد استمارات الاستبيان وتحديد العينة

اعداد دليل المسح

تشكيل وتدريب فرق العمل

تنفيذ المسح

النزول الميداني للوحدات المستهدفة

جمع وتجهيز بيانات المسوحات

تقييم نتائج المسح

الادخال الآلي ومعالجة بيانات المسح

تحليل البيانات

إعداد وثيقة تقييم الواقع ومناقشتها مع الجهات

تم تنفيذ المسح الميداني وإنجاز وثيقة تقييم الواقع المعلوماتي الراهن وعلى اساس ذلك تم الانتقال الى المرحلة التالية

التمهيد والإعداد للبدء بتنفيذ المشروع

دراسة وتقييم الواقع المعلوماتي الراهن

اعداد الصيغة الاولية لوثيقة السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

مناقشة وإقرار وثيقة السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

وضع المصفوفات والبرامج الزمنية لتنفيذ السياسات والإستراتيجيات الوطنية للمعلومات

التحضير لأعمال الصياغة لوثيقة السياسات والإستراتيجيات

تشكيل لجنة الصياغة

وضع خطة العمل وتوزيع المهام

إعداد الصيغة الأولية

الواقع المعلوماتي الراهن

التطورات العالمية الجارية في مجال المعلوماتية وأفاقها المستقبلية

السياسة الوطنية للمعلومات الإستراتيجية الوطنية للمعلومات

الإستراتيجيات القطاعية للمعلومات مصفوفة آليات تنفيذ الاستراتيجية

تم الانتهاء من اعداد الصياغة الاولية للفصول الاربعة الاولى من الوثيقة ويجري استكمال الفصلين المتبقيين والمتمثلين في الإستراتيجيات القطاعية ومصفوفة الية التنفيذ

## المرحلة الرابعة

