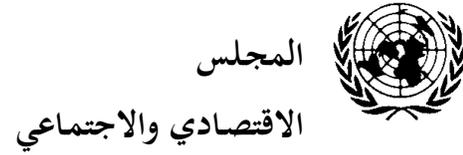


Distr.
LIMITED

E/ESCWA/SD/2009/7
17 July 2009
ORIGINAL: ARABIC



اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تقرير

مشروع "دعم تطوير إحصاءات التجارة الدولية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الإلكترونية في بلدان اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)"

ورشة عمل حول إحصاءات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية
دبي، 30 آذار/مارس - 1 نيسان/أبريل 2009

موجز

في إطار تنفيذ أنشطة مشروع "دعم تطوير إحصاءات التجارة الدولية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الإلكترونية في بلدان الإسكوا"، نظمت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، بالتعاون مع دبي العالمية وجمارك دبي، ورشة عمل حول إحصاءات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية. وهدفت ورشة العمل إلى تحقيق ما يلي: (1) مناقشة أهمية إحصاءات التجارة الإلكترونية المتعلقة بالتجارة الدولية في البضائع؛ (2) عرض ومناقشة الدراسة التي تم إعدادها حول هذا الموضوع؛ (3) مناقشة إعداد ونشر مؤشرات التجارة الخارجية؛ (4) مناقشة التجارب الوطنية وتبادل الخبرات بين بلدان الإسكوا في هذا المجال، والتي شارك فيها خبراء من الأجهزة الإحصائية المركزية ودوائر الجمارك والبنوك المركزية ووزارات الصناعة والتجارة في بلدان منطقة الإسكوا، وممثل من مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)، وممثل من منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) والخبير الدولي في التجارة الدولية.

وخلصت ورشة العمل إلى مجموعة من التوصيات تتضمن أهمية الإلمام بالتعاريف والمنهجيات في مجال التجارة الإلكترونية وأهمية إنشاء آلية وطنية تقوم بعملية التنسيق بين المؤسسات الوطنية التي لها أنشطة في مجال إحصاءات التجارة الإلكترونية واستخدام المسوح لتجميع تلك الإحصاءات في مجال التجارة الإلكترونية الدولية؛ وتبادل الخبرات الجيدة داخل وخارج بلدان منطقة الإسكوا.

المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	
3	1 مقممة
		<u>الفصل</u>
3	2 التوصيات أولاً-
4	3 مواضيع البحث والمناقشة ثانياً-
6	9-4 تنظيم الأعمال ثالثاً-

المرفقات

8	المرفق الأول- قائمة المشاركين
13	المرفق الثاني- قائمة الوثائق

مقدمة

1- نظمت الإسكوا، بالتعاون مع دبي العالمية وجمارك دبي، ورشة عمل حول إحصاءات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية، عقدت في مبنى جمارك دبي من 30 آذار/مارس إلى 1 نيسان/أبريل 2009.

أولاً- التوصيات

2- في الجلسة الختامية خلصت ورشة العمل إلى ما يلي:

(أ) تشجيع البلدان الأعضاء على تكوين لجنة/فريق عمل لمتابعة المسائل المتعلقة بالتجارة الإلكترونية الدولية، بما في ذلك التعاريف والمنهجيات والمسائل القانونية وتطوير الدفع الإلكتروني وإجراء المسوح الدورية وتجميع الإحصاءات عن العمليات التجارية التي تجري عبر الإنترنت، كما أوصى الاجتماع البلدان التي لديها مثل هذه اللجان بتفعيل دورها، على أن تشمل في عضويتها الأجهزة الإحصائية المركزية وإدارات الجمارك والبنوك المركزية ووزارات التجارة وهيئات الاتصال، إضافة إلى المؤسسات الوطنية الأخرى ذات العلاقة؛

(ب)حث البلدان الأعضاء على التحديث المستمر للسجل التجاري الخاص بالمؤسسات والشركات بصورة دورية؛

(ج)الطلب من الإسكوا والمنظمات الدولية الأخرى القيام بزيارات دورية إلى بلدان الإسكوا لمناقشة مواضيع تتعلق ببناء القدرات وتحسين نوعية الإحصاءات بما في ذلك إحصاءات التجارة الإلكترونية. وفي هذا الإطار أكدت الإسكوا على البلدان الأعضاء إرسال طلب رسمي إلى الأمانة العامة للإسكوا؛

(د)تشجيع البلدان الأعضاء على استخدام المسوح لتجميع إحصاءات التجارة الإلكترونية الدولية؛

(•)الطلب من الإسكوا والمنظمات الدولية الأخرى العاملة في هذا المجال، إيجاد المنهجية المناسبة لتحديد كميات وقيم تجارة السلع الرقمية؛

(و)التأكيد على أهمية الإلمام بالمنهجيات والإرشادات التي تم عرضها ومناقشتها في ورشة العمل، وفي هذا الخصوص أوصى المشاركون بضرورة تبادل الخبرات الجيدة داخل وخارج بلدان منطقة الإسكوا والاستفادة من تجارب الدول الأخرى؛

(ز)تشجيع البلدان على الاهتمام بالبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطويرها المستمر، لتعزيز وتشجيع حركة التجارة الدولية عبر الإنترنت؛

(ح)دعوة بلدان الإسكوا إلى إعداد ونشر مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتحديداً المؤشرات الأساسية لاستخدام المعلومات والاتصالات في مؤسسات الأعمال، ومؤشرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتجارة بمنتجاته. وفي هذا الإطار شجع الاجتماع على الاستفادة من الاستبيانات التي أعدتها المنظمات الدولية مثل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) والمكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية (EUROSTAT)،

بالإضافة إلى الاستبيان الذي أعده مكتب إحصاء كندا (CANADA Stat) ومكتب الإحصاء الأمريكي (US - Bureau of Statistics)؛

(ط) حث بلدان الإسكوا على إعداد ونشر مؤشرات التجارة الخارجية وعلى وجه الخصوص المتعلقة بالعملة وتوفيرها لصانعي القرار والباحثين، وفي هذا الإطار طلب الاجتماع من منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) تزويد بلدان الإسكوا الأعضاء بنسخة إلكترونية من المطبوع الذي أعدته في مجال احتساب مؤشرات التجارة والذي يحتوي على التعاريف والمنهجيات المتعلقة بتلك المؤشرات.

ثانياً- مواضيع البحث والمناقشة

3- عقدت ست جلسات عمل دارت خلالها مناقشات حول تعريف التجارة الإلكترونية، وفوائد وتكاليف التجارة الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتحديات التي تواجه قياس مؤشرات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الدولية وتجارب البلدان، وقد شملت المناقشات ما يلي:

(أ) **الجلسة الأولى حول المفاهيم والتعاريف:** شملت المناقشات في الجلسة الأولى المفاهيم والتعاريف المستخدمة في المنظمات الدولية، وأهمية وفوائد وتكاليف التجارة الإلكترونية. وقد تم تعريف التجارة الإلكترونية بعملية بيع أو شراء من خلال الإنترنت لسلعة أو خدمة، سواء كانت بين شركات أعمال أو أفراد أو حكومات ومنظمات خاصة أو عامة أخرى. قد يرسل طلب السلعة أو الخدمة عبر الإنترنت ولكن دفع القيمة والتسليم للسلعة أو الخدمة قد يتم عبر الإنترنت أو عبر القنوات التقليدية. وقد تطرق النقاش إلى ضرورة توحيد التعاريف والمفاهيم المستخدمة من أجل الحصول على بيانات دقيقة وشاملة قابلة للمقارنة؛

(ب) **الجلسة الثانية حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** تضمن العرض الأعمال الإلكترونية والمعايير الدولية وشملت المناقشات المؤشرات التي تستعمل لقياس التجارة الدولية من حيث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وكذلك شمل العرض من ناحية أخرى ملخص إجابات البلدان الأعضاء للاستبيان حول التجارة الإلكترونية والذي أعدته الإسكوا في هذا المجال، كما شمل وضعية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا.

وقد تركزت المناقشات حول أهمية التطوير المستمر للبنية التحتية لتعزيز ودعم التجارة الإلكترونية، بما في ذلك الشبكة العنكبوتية والإنترنت ونظام اتصالات فعال، وتطوير نظام إحصائي لإنتاج واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛

(ج) **الجلسة الثالثة حول تحديات قياس التجارة الإلكترونية:** وقد تطرق العرض إلى أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإلى المؤشرات الأساسية التي يجب قياسها. كما تناول العرض تحديات قياس التجارة الإلكترونية من حيث التقصير في مصادر البيانات والوجود القانوني المتعلق بالتجارة الإلكترونية. وقد شملت الجلسة الثالثة عرضين إضافيين، يتعلق أحدهما بمصادر البيانات (الجمارك/نظام الإبلاغ عن المعلومات التجارية/مسوحات المؤسسات) متناولاً نقاط قوة وضعف كل مصدر. وفي آخر الجلسة قدم عرض لمشروع دبي حول الإحصاءات الإلكترونية.

وقد تضمنت المناقشات مصادر البيانات وصعوبة تحديد مصدر واحد فعال. وفي هذا الإطار تناولت المناقشات مصادر الجمارك ونظام الإبلاغ عن المعاملات الدولية (ITRS) والمسوحات. وشملت المناقشات صعوبات كل مصدر، فالإقرار الجمركي يعاني من فجوات وعدم استيفاء للبيانات في معظم الحقول الموجودة

عليه ولا يتوقع أن يكون هنالك تجاوباً إيجابياً لإدخال أي معلومات إضافية من قبل التجار والمخلصين الجمركيين، أما نظام الإبلاغ عن المعاملات الدولية فليس به من المرونة ما يكفي لاستيعاب تفاصيل عن المعاملات التجارية، وعليه فإن الاجتماع اعتبر أن المسوحات هي أفضل وسيلة لتجميع بيانات التجارة الإلكترونية بالرغم من أنها لا توفر تفاصيل حسب نوع البضاعة وبلد المنشأ وتاريخ التسجيل.

وفي هذه الجلسة قدمت المدير الأول لإدارة الإحصاء في دبي العالمية عرضاً لمشروع دبي حول الإحصاءات الإلكترونية. وتضمن العرض أهمية المشروع في الاستفادة من التكنولوجيا في تطوير العمل الإحصائي في مجموعة دبي العالمية، ويتوقع أن يكون لتطبيق هذا المشروع أثر واضح في تطوير العمل الجمركي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى وجه التحديد جمارك دبي، حيث أن أكثر من 85 في المائة من تجارة دولة الإمارات العربية المتحدة تتم عبر جمارك دبي؛

(د) **الجلسة الرابعة حول إعداد ونشر مؤشرات التجارة الخارجية:** تم عرض ومناقشة مؤشرات التجارة الخارجية، وتناولت المناقشات المؤشرات الاقتصادية للعولمة. وأكد المشاركون على أهمية الاهتمام بإنتاج تلك المؤشرات لحاجة الباحثين إليها في التحليل الاقتصادي، وفعاليتها في رسم السياسات التجارية المستندة على الحقائق.

وشملت الجلسة الرابعة مناقشات الطاولة المستديرة، والتي عرضت فيها البلدان مقترحاتها حول موضوعي ورشة العمل: تجميع إحصاءات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية، حيث اتفق المشاركون على أهمية التنسيق بين كل المؤسسات التي لها أنشطة تتعلق بالتجارة الإلكترونية، والعمل على تحسين أساليب جمع البيانات باستخدام المسوحات. وحول مؤشرات التجارة الخارجية، اتفق المشاركون على أهمية إنتاج مثل هذه المؤشرات ونشرها في المطبوعات الدورية والصفحات الإلكترونية للبلدان الأعضاء. كما شملت مناقشات الطاولة المستديرة مواضيع بناء القدرات حيث أكدت المناقشات أن بناء القدرات الوطنية هي مسؤولية مشتركة بين البلدان الأعضاء والمنظمات الدولية.

(•) **الجلسة الخامسة:** والتي تم فيها عرض ومناقشة تجارب بعض البلدان الأعضاء في مجال إحصاءات التجارة الإلكترونية وإنتاج ونشر مؤشرات التجارة الخارجية، وهي تجارب كل من: البحرين والأردن والسودان وفلسطين. وتضمنت الجلسة عرضاً من جمارك دبي حول برنامج ("مرسال" 2) للتخليص الجمركي الإلكتروني وأوضح العرض أن نظام مرسال يعتبر من أهم برامج التخليص المتطورة على مستوى العالم بتقنياته وكفاءته العالية التي تساعد أيضاً في جمع إحصاءات التجارة السلعية بدرجة عالية من الشمولية؛

(و) **الجلسة السادسة:** تم خلال الجلسة السادسة تلخيص أهم المواضيع التي تم تداولها خلال الأيام الثلاثة لورشة العمل، كما تم عرض ومناقشة التقرير الأولي لورشة العمل.

وفي هذه الجلسة، عبر المشاركون عن عميق شكرهم وامتنانهم لكل من جمارك دبي ودبي العالمية على حسن تنظيم الورشة وكرم الضيافة، هذا وقد وعدت الأمانة العامة للإسكوا بإرسال خطابي شكر إلى كل من سعادة السيد أحمد بطي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة والمدير العام لجمارك دبي، والسيد فريد محمد أحمد، الأمين العام لمجلس إدارة دبي العالمية، نيابة عن الخبراء المشاركين في ورشة العمل، لما قدمه من دعم لتنظيم الورشة ومما كان له الأثر الفعال في نجاحها.

ثالثاً- تنظيم الأعمال

4- حضر ورشة العمل حوالي 30 خبيراً من الأجهزة الإحصائية المركزية ودوائر الجمارك والبنوك المركزية في بلدان منطقة الإسكوا، وممثلاً من مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) وممثلاً من منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) وخبيراً للتجارة الإلكترونية. (المرفق الأول).

5- وألقت السيدة فتحية عبد الفاضل، وهي رئيسة فريق في شعبة الإحصاء في الإسكوا، كلمة رحبت فيها بالمشاركين وشكرت كل من دبي العالمية وجمارك دبي على التعاون والجهود المبذولة من أجل استضافة ورشة العمل في مبنى جمارك دبي، وذكرت أن ورشة العمل التدريبية هذه هي الرابعة ضمن مشروع الإسكوا المعنون "دعم تطوير إحصاءات التجارة الدولية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الإلكترونية في بلدان اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا"، وتطرق في حديثها إلى ضرورة الاهتمام بجمع ونشر كل من إحصاءات التجارة الإلكترونية ومؤشرات التجارة الخارجية لما لها من أثر فعال لرسم السياسات التجارية المستندة إلى الحقائق.

6- كما ألقى السيد أحمد بطي أحمد، الرئيس التنفيذي لمؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة والمدير العام لجمارك دبي، كلمة رحب فيها بالخبراء الوطنيين وأكد على أن التجارة الإلكترونية صارت من القضايا ذات الأهمية البالغة خلال السنوات القليلة الماضية، في ظل التطورات المتلاحقة لثورة التقنية التي يشهدها العالم والحاجة إلى سرعة إنجاز المعاملات التجارية واستلام السلع والخدمات. كما أشار إلى أن جمارك دبي تقدم خدماتها ومعاملاتها حالياً بالطريقة الإلكترونية بنسبة مائة في المائة.

7- لقد تضمنت ورشة العمل ست جلسات عمل تناولت عرضاً للمفاهيم والتعاريف وفوائد وتكاليف التجارة الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والأعمال الإلكترونية والمعايير الدولية والتحديات لقياس التجارة الإلكترونية، ودور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التجارة الإلكترونية، ومؤشرات التجارة الخارجية وقضايا بناء القدرات. كما تم عرض مشروع دبي حول الإحصاءات الإلكترونية وبرنامج مرسال 2 للتخليص الجمركي وعرض لأوراق وطنية حول تجارب البلدان فيما يتعلق بالتجارة الخارجية والتجارة الإلكترونية والتعاون بين مختلف المؤسسات الوطنية.

8- وكان جدول الأعمال على الشكل التالي:

- 1- افتتاح الاجتماع.
- 2- إقرار جدول الأعمال.
- 3- بحث المواضيع ومناقشتها.
- 4- الخلاصة.

9- وتضمن برنامج العمل الأمور التالية:

- 1- افتتاح الاجتماع.
- 2- إقرار جدول الأعمال.
- 3- التجارة الإلكترونية: المفاهيم والتعاريف - نظرة شاملة.

(أ) المفاهيم؛

(ب) التعاريف العملية؛
(ج) فوائد وتكاليف التجارة الإلكترونية.

4- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

(أ) الأعمال الإلكترونية والمعايير الدولية؛
(ب) ملخص إجابات البلدان الأعضاء عن الاستبيان.

5- عرض لأوراق وطنية (2-3 من البلدان الأعضاء).

6- وضعية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا.

7- التحديات لقياس التجارة الإلكترونية.

8- دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التجارة الإلكترونية.

9- مصادر البيانات: الجمارك/نظام الإبلاغ عن المعلومات التجارية/مسوحات المؤسسات.

10- مشروع دبي حول الإحصاءات الإلكترونية.

11- عرض لأوراق وطنية (2-3 من البلدان الأعضاء).

12- مؤشرات التجارة الخارجية.

13- قضايا بناء القدرات.

14- طاولة مستديرة: نقاش.

15- عرض لأوراق وطنية (2-3 من البلدان الأعضاء).

16- الخلاصة والتوصيات.

المرفق الأول(*)

قائمة المشاركين

ألف- البلدان الأعضاء

الأردن

السيدة نهاية جميل هلال الدروبي
مساعد إحصائي
دائرة الإحصاءات العامة
ص.ب.: 2015 عمان 11181
الرمز البريدي: 2015 عمان
هاتف: 0096265300700
فاكس: 0096265300710
جوال: 00962777889584
بريد إلكتروني: nehaya@dos.gov.jo

السيدة سالمه عبد الحافظ المطلق
إحصائي رئيسي
البنك المركزي الأردني
ص.ب.: 37 الرمز البريدي 11118
عمان، الأردن
هاتف: 0096264630301 (تحويل 2867)
فاكس: 0096264638889
جوال: 00962795122340
بريد إلكتروني: salemacbj@hotmail.com

الإمارات العربية المتحدة

السيدة نسيم سعيد المهيري
مدير أول
إدارة الإحصاء
دبي العالمية
ص.ب.: 63 دبي
هاتف: 0097142277494
فاكس: 0097142242487
جوال: 00971501898291
بريد إلكتروني: Nassim.AIMehairi@dubaiworld.ae
Statistics.department@dubaiworld.ae
www.dubaiworld.ae

السيد سعيد سالمين سعيد
مشرف أول، قسم المعلومات والتقارير الإحصائية
إدارة الإحصاء، دبي العالمية
ص.ب.: 63 دبي
هاتف: 0097142277494
فاكس: 0097142242487
بريد إلكتروني: Saeed.SalmeenSaeed@dpworld.com
السيد سعيد سالم سعيد

مساعد محلل
قسم المعلومات والتقارير الإحصائية
إدارة الإحصاء
دبي العالمية
ص.ب.: 63 دبي
هاتف: 0097142277494
فاكس: 0097142242487
بريد إلكتروني: statisticsreporting@dpworld.com
Said.said@dpworld.com
www.dubaiworld.ae

السيدة بشرى مصطفى فخر الدين
ضابط أول معلومات ومعايير
إدارة العلاقات الخارجية
جمارك دبي
ص.ب.: 63 دبي
هاتف: 0097143023728
فاكس: 0097143450659
بريد إلكتروني: bushrafakhraldin@dubaicustoms.ae
www.dubaicustoms.ae

السيد سالم عبد الرحمن الطنجي
إحصائي
وزارة الاقتصاد
أبو ظبي
ص.ب.: 904
هاتف: 0097126271100
فاكس: 0097126277203
جوال: 00971508070805
بريد إلكتروني: Salem.t@economy.ae

السيدة شروق عبد الله الزعابي
باحث اقتصادي أول
دائرة التخطيط والاقتصاد
ص.ب.: 12 أبو ظبي
هاتف: 0097124031526
فاكس: 0097126744495
جوال: 00971506331610
بريد إلكتروني: saealzaabi@adeconomy.ae

الإمارات العربية المتحدة (تابع)

دمشق، ساحة التجريدة المغربية
ص.ب.: 2254
هاتف: 00963112234232
فاكس: 00963112455376
جوال: 00963988233468
بريد إلكتروني: farag1973@yahoo.com

السودان

السيد التاج عوض أبو راس
مدير إدارة إحصاءات التجارة الخارجية
الجهاز المركزي للإحصاء
ص.ب.: 700
الخرطوم
هاتف: 00249183777698
فاكس: 00249183784789
جوال: 00249912681910
بريد إلكتروني: eltagaburass@yahoo.com

السيدة مها الحفني احمد الفيل
رئيس قسم الحساب الجاري
إدارة النقد الأجنبي
بنك السودان المركزي
ص.ب.: 313
الخرطوم
هاتف: 0024987056455
فاكس: 00249771285
جوال: 00249915205448
بريد إلكتروني: melhifni@yahoo.com

السيد مروان يونس عبد السلام
مدير قسم المعلومات والبحوث
الجمارك السودانية
ص.ب.: 323
الرمز البريدي: 11111 الخرطوم
هاتف: 00249922267047
فاكس: 00249183781940
جوال: 00249922267047
بريد إلكتروني: marwan_younis@yahoo.co.uk

عُمان

خميس سالم العلوي
إحصائي
وزارة الاقتصاد الوطني

السيد قيس صالح الجنيبي
رئيس قسم الإحصاء
الإدارة العامة لجمارك أبو ظبي
دائرة المالية
ص.ب.: 255 أبو ظبي
هاتف: 0097126732643
فاكس: 0097126732643
جوال: 00971506112822
بريد إلكتروني: Qais@dof.abuDhabi.ae

البحرين

السيد صلاح قاسم عبدالله حسن محمد بو علي
باحث في التجارة الخارجية
الإدارة العامة للإحصاء
الجهاز المركزي للمعلومات
ص.ب.: 33305 مدينة عيسى
هاتف: 0097317878116
فاكس: 0097317878119
جوال: 0097336500060
بريد إلكتروني: bualisa@cio.gov.bh
Bualis2003@yahoo.com

السيد زهير عبد الله البحراني
قائم بأعمال مدير إدارة التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا
المعلومات
وزارة الصناعة والتجارة
ص.ب.: 5479 المنامة
هاتف: 0097317574806
فاكس: 0097317530276
جوال: 0097339690890
بريد إلكتروني: zalbahrani@commerce.gov.bh

الجمهورية العربية السورية

السيد بلال عبد الغني خليل
معاون مدير إحصاءات التجارة الخارجية والأسعار
المكتب المركزي للإحصاء
أبو رمانة، شارع نزار قباني، دمشق
هاتف: 00963113335830
فاكس: 00963113322292
جوال: 00963988757676
بريد إلكتروني: bilalkhalel@gmail.com

السيد فرج جميل لطف الله
رئيس دائرة
مصرف سورية المركزي

3 شارع صلاح سالم، مدينة نصر
ص.ب.: 2086 القاهرة
هاتف: 24024086
فاكس: 24024099
جوال: 0128799358
بريد إلكتروني: Osama_saad_666@yahoo.com

السيد محمد أبو العنين أبو حليلة
رئيس إدارة مركزية
مصلحة الجمارك المصرية
القاهرة، ش امتداد رمسيس، أبراج وزارة المالية،
برج رقم (3)، الدور العاشر
الرمز البريدي: 11765
هاتف: 20223422084
فاكس: 20223422282
جوال: 2020126149576
بريد إلكتروني: Moahaao@yahoo.com

السيدة منى على عبد الرزاق
نائب مدير عام قطاع البحوث الاقتصادية
البنك المركزي المصري
54 شارع الجمهورية، القاهرة
الرمز البريدي: 11511
هاتف: 00202167771231
فاكس: 0020225976022
جوال: 0020121749344
بريد إلكتروني: mona.aly@cbe.org.rg

المملكة العربية السعودية

السيد شهيل محمد الحوشان
مدير إدارة إحصاءات التجارة الخارجية المكلف
مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
ص.ب.: 3735
الرمز البريدي: 11481 الرياض
هاتف: 0096614026675
فاكس: 0096614026675
جوال: 00966505467713
بريد إلكتروني: Alhowshan@cds.gov.sa

المملكة العربية السعودية (تابع)

السيد علي صالح الحصيني
أخصائي إحصاء
مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
ص.ب.: 3735

مسقط
ص.ب.: 881
الرمز البريدي 100
هاتف: 0096824604918
فاكس: 0096824604718
جوال: 0096892125163
بريد إلكتروني: ftrade@mone.gov.om

فلسطين

محمد فوزي فشافشه
رئيس قسم إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
رام الله
ص.ب.: 1647
الرمز البريدي: 00972
هاتف: 970/972 2 2426340
فاكس: 970/972 2 2426343
جوال: 970/972 599 783792
بريد إلكتروني: mfawzi@pcbs.gov.ps

السيد داود عبد الكريم جلود
فريق حوسبة الإجراءات الجمركية
المشروع الوطني لحوسبة الإجراءات الجمركية، اسيكودا
الإدارة العامة للجمارك والمكوس، فلسطين
رام الله، فلسطين، الإرسال، وزارة المالية
الإدارة العامة للجمارك والمكوس
ص.ب.: 795 رام الله
الرمز البريدي: 00970
هاتف: 0097022420018
فاكس: 0097022420019
جوال: 00970599735414
بريد إلكتروني: dawoud@asycuda.ps

السيدة سحر عبد الكريم مالكي
مدير، الجمارك والمكوس
الإدارة العامة للجمارك والمكوس
ص.ب.: 795
الرمز البريدي: 00972
رام الله، فلسطين
هاتف: 009722297836
فاكس: 0097222978735
جوال: 00972599111565
بريد إلكتروني: Milka_honey2008@live.com

مصر

السيد أسامة سعد بهجات
إحصائي ثاني، مبرمج
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

شارع المعذر مؤسسة النقد العربي السعودي،
المركز الرئيسي
ص.ب.: 2992
الرمز البريدي: 11169
هاتف: 0096614662223
فاكس: 0096614662439
جوال: 0096655222798
بريد إلكتروني: Alfozan2000@yahoo.com

اليمن

السيد اباد ياسين عبد الله القرشي
مدير إدارة إحصاءات التجارة الداخلية
الجهاز المركزي للإحصاء
شارع الحرية
ص.ب.: 13434 صنعاء
هاتف: 009671255425
009671250618
009671250619
فاكس: 009671250664
جوال: 00967771458289
بريد إلكتروني: eyadk72@gmail.com

باء- المنظمات المتخصصة التابعة للأمم المتحدة

منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD)

Mr. Andreas Lindner
Chief, Head of Trade and Globalisation Statistics
Section (TAGS)
Tel.: 331 4524 9544
Fax: 331 4524 9814
E-mail: andreas.lindner@oecd.org

الرمز البريدي: 11481 الرياض
هاتف: 0096614014138
فاكس: 0096614059493
جوال: 00966505465689
بريد إلكتروني: aalhossini@cds.gov.sa

السيد ابراهيم محمد بن معيوف
رئيس قسم ميزان المدفوعات والتجارة الخارجية
مؤسسة النقد العربي السعودي
الرياض، شارع المعذر
ص.ب.: 2992
الرمز البريدي: 11169 الرياض
هاتف: 0096614633000
0096614633628
فاكس: 0096614632439
جوال: 00966506431017
بريد إلكتروني: ialmayoof@sama.org.sa

السيد محمد ابراهيم الفوزان
مستشار اقتصادي
مؤسسة النقد العربي السعودي

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)

Ms. Scarlett Fondeur Gil
Associate Economic Affairs Officer,
ICT Analysis Section
Palais des nations
CH-1211 Geneva 10
Switzerland
Tel.: 41(0)229174895
Fax: 41(0)229170052
E-mail: scarlett.fondeur.gil@unctad.org
emeasurement@unctad.org

جيم- الخبراء

Mr. Roger Purdue
Consultant
2612 Killarney Road
Victoria, V8P 348
DC CANADA
Tel.: 250 2986953
E-mail: rogerpurdue@hotmail.com

دال- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

إدارة الإحصاء
هاتف: 009611981301

السيدة فتحية عبد الفاضل
رئيس فريق

إدارة الإحصاء
هاتف: 009611981301
فاكس: 009611981510
بريد إلكتروني: sinnoz@un.org

فاكس: 009611981510
بريد إلكتروني: abdelfadil@un.org

السيدة زينة سنو
باحث إحصائي

المرفق الثاني

قائمة الوثائق

العنوان

مذكرة توضيحية (عربي وانكليزي)

جدول تنظيم الأعمال (عربي وانكليزي)

توصيات ورشة عمل جودة البيانات والأرقام القياسية للتجارة الخارجية – القاهرة 12-15 حزيران/يونيو 2008

Consultant Report: Strengthening Statistical Capacity with Respect to International Merchandize Trade and E-Commerce

ورقة قطرية: التجارة الالكترونية في مملكة البحرين – إدارة التجارة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات

ورقة قطرية: التجارة الالكترونية في السودان

Workshop on Measuring E-Commerce as part of IMTS (consultant PowerPoint presentation)

ورقة قطرية: إحصاءات التجارة الدولية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الالكترونية في فلسطين – الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ورقة قطرية: النظام المتكامل للإحصاءات الالكترونية والتجارية – دبي العالمية

ورقة قطرية: إحصاءات التجارة الخارجية في البضائع وتجميع إحصاءات التجارة الالكترونية في مصر – الإدارة العامة لبرمجيات التجارة والمؤشرات – الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء (عربي وانكليزي)

OECDs Work on External Trade Indicators

Challenges of Measuring E-Commerce in International Trade - UNCTAD

ملخص استبيان حول إحصاءات التجارة الالكترونية – الإسكوا

وضعية مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا

External Trade Indicators: linking trade and business statistics (OECD)

External Trade Indicators: OECDs Economic Globalisation Indicators- the trade chapter

Information and Telecommunication Technology in Saudi Arabia

E-Commerce in Saudi Arabia: adoption and perspectives

Summary of the Methodology for Assessing the Dynamics and Impacts of Electronic Commerce (OECD)

Cross-Border Electronic Commerce and International Trade Statistics

E-Commerce Statistics: explanation and sources

Measuring E-Commerce: developments in the United Kingdom

Defining and Measuring Electronic Commerce: towards the development of an OECD methodology

EC-Learnings: how to measure E-Commerce

Revisions and Additions to the Core List of ICI Indicators

العنوان

The Global Information Society: a Statistical View

United Nations Conference on Trade and Development: Manual for the Production of Statistics on the Information Economy- 2009 revised edition

Report of the Partnership on Measuring Information and Communication Technologies for development: information and communication technology statistics (E/CN.3/2009/19)

تقرير الشراكة المعنية بقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية: إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (E/CN.3/2009/19)

Regional Profile of the Information Society in Western Asia (E/ESCWA/ICTD/2007/15)
